



تم تحميل الملف
من موقع **بداية**



للمزيد اكتب
في جوجل



بداية التعليمي

موقع بداية التعليمي كل ما يحتاجه الطالب والمعلم
من ملفات تعليمية، حلول الكتب، توزيع المنهج،
بوربوينت، اختبارات، ملخصات، اختبارات إلكترونية،
أوراق عمل، والكثير...

حمل التطبيق



مخرجات مشروع إنتاج السيارات

لقد تعرّفت في بداية هذا المشروع على التحديات التي تواجه شركات إنتاج السيارات، فتعلّمت أن هذه الشركات ترغب في تحقيق الأرباح واتباع القوانين البيئية الحكومية في الوقت نفسه. وعلى الشركات النظر في تأثير هذه القوانين على كيفية التخطيط لأنشطتها التجارية. وفي المشروع الحالي، تحتاج شركة إنتاج السيارات إلى تحديد الآلية الفضلى لإدارة مزيج منتجاتها بما يضمن تحقيق الأداء العام لسياراتها مع الحفاظ على هامش ربح سليم. وبهدف مساعدتها على ذلك، لقد أنشأت حالة أساسية فيها نظرة متحفظة إلى الأداء المستقبلي، وحالة موسّعة فيها توقّع أكثر طموحاً لأداء الشركة المستقبلي.

وفي كلّ حالة من الحالتين، يودّ قسم التسويق معرفة:

- عدد كلّ نوع من أنواع المركبات التي يجب تصنيعها وبيعها.
- إجمالي الربح.
- نسبة إجمالي الربح المئوية.

ويهدف كلّ ذلك إلى تلبية متطلبات معدل استهلاك الوقود. بالتالي، عليك الإجابة عمّا يلي:

كم يبلغ عدد كلّ نوع من أنواع المركبات التي يجب على الشركة تصنيعها وبيعها في غضون خمس سنوات؟

قد تجد أنه من المفيد نسخ الجدول "6-12" وتعبئته بالمعلومات الناقصة. في الحالة

الأساسية والموسّعة نكتب كم سننتج ونبيع.

الجدول "6-12": نتائج مشروع إنتاج السيارات

الحالة الموسّعة	الحالة الأساسية	
		شاحنة
		سيارة متعددة الاستعمالات
		سيارة سيدان
		سيارة صغيرة
		سيارة كهربائية
		هامش الربح الإجمالي
		نسبة هامش الربح الإجمالي
		معدل استهلاك الوقود للأسطول
		نوع المركبة
		بيانات الشركة



حان الوقت الآن، لتقديم تقرير موجز إلى فريق التسويق تستعرض فيه النتائج التي توصلت إليها. لذلك، امسح رمز الاستجابة السريعة للحصول على نموذج للتقرير (يحمل تسمية نموذج للتقرير dotx). وفي هذا الفصل، سترشد لإكمال التقرير وسيطلب منك ملء بعض التفاصيل الأساسية خلال هذه العملية. وفي الفصول التالية، يجب عليك كتابة التقرير بنفسك!

1. امسح رمز الاستجابة السريعة أولاً، ثم افتح نموذج التقرير.
2. اضغط على "عنوان التقرير"، ثم اختر العنوان المناسب من قائمة الخيارات التي ستظهر أمامك والتي يمكنك الاطلاع عليها في الشكل "12-23".

الشكل "12-23": القائمة المنسدلة لعنوان التقرير

تقرير مشروع إنتاج السيارات اختيار عنصر. تقرير مشروع إنتاج السيارات تقرير مشروع منتج التزلج تقرير مشروع السيارة الكهربائية تقرير مشروع شركة الطيران	الاسم التاريخ
المُلخَص التنفيذي استخدم قسم المُلخَص في التقرير لتشرح بإيجاز خلفية الشركة التي تكتب التقرير لها. إذا كنت بحاجة إلى مساعدة، فارجع واقرأ مقدمة الدرس الأول. ويجب عليك تضمين ما يلي في الملخص: • نوع المعلومات التي جمعتها. • ملخص النتائج التي توصلت إليها. • توصياتك.	

3. اضغط على "اسمك"، ثم أدخل اسمك الكامل.
4. اضغط على "التاريخ"، ثم اختر التاريخ المناسب من الجدول الزمني الذي سيظهر أمامك والموضح في الشكل "12-24".

الشكل "12-24": إدخال التاريخ

تقرير مشروع إنتاج السيارات	الاسم التاريخ
في التقرير لتشرح بإيجاز خلفية الشركة التي تكتب التقرير لها. إذا كنت بحاجة إلى مقدمة الدرس الأول. ويجب عليك تضمين ما يلي في الملخص: • نوع المعلومات التي جمعتها. • ملخص النتائج التي توصلت إليها. • توصياتك.	

لمحة سريعة

يمكنك الضغط على "تاريخ اليوم" الذي سيختار تاريخ اليوم الذي أنت فيه تلقائياً.

تعريف

طرح المشكلة Problem statement: تقديم شرح موجز للمشكلة التي تستلزم حلاً.

لإكمال هذا القسم، عليك شرح المشروع الذي تعمل عليه باستخدام كلماتك وتعابيرك، فتقول مثلاً: تحتاج شركة إنتاج السيارات إلى معرفة عدد كل نوع من أنواع المركبات التي عليها تصنيعها، بما يسمح لها بتحقيق الهامش الأكبر من الربح مع اتباع القوانين البيئية الحكومية في الوقت نفسه. كم يبلغ عدد كل نوع من أنواع المركبات التي يجب على الشركة إنتاجها وبيعها في غضون خمس سنوات؟ (أنظر الشكل "25-12").

الشكل "25-12": نموذج قسم طرح المشكلة

طرح المشكلة

تحتاج شركة إنتاج السيارات إلى معرفة عدد كل نوع من أنواع المركبات التي عليها تصنيعها، بما يسمح لها بتحقيق الهامش الأكبر من الربح مع اتباع القوانين البيئية الحكومية في الوقت نفسه. كم يبلغ عدد كل نوع من أنواع المركبات التي يجب على الشركة إنتاجها وبيعها في غضون خمس سنوات؟

6. عليك الآن شرح الأساليب التي اعتمدتها لتتوصل إلى النتائج. لذلك، أكمل قسم المنهجية Methodology في التقرير.

متروك للطالب

تعريف

المنهجية Methodology: وصف الأساليب التي اعتمدتها لاستكمال مهمة معينة.

لإكمال هذا القسم، عليك شرح المشروع الذي تعمل عليه باستخدام كلماتك وتعابيرك (أنظر الشكل "26-12")، فتقول مثلاً:

- لقد أنشأت جدولَي بيانات: الجدول الأول للحالة الأساسية والجدول الثاني للحالة الموسّعة، واستخدمتهما لحساب ما يلي:
- مزيج منتج محسّن.
 - هامش الربح ونسبته المئوية.
 - معدل استهلاك الوقود للأسطول (كلم/لتر).

الشكل "12-26": قسم المنهجية المكتمل في التقرير

المنهجية
لقد صُغت جدولَي بيانات: الجدول الأول للحالة الأساسية والجدول الثاني للحالة الموسّعة، واستخدمتهما لحساب ما يلي:
• مزيج منتج محسّن • هامش الربح ونسبته المئوية • معدل استهلاك الوقود للأسطول (كلم/لتر)

متروك للطلاب

7. الآن، أكمل قسم النتائج.

لإكمال هذا القسم (أنظر الشكل "12-27")، أدخل النص الآتي واملأ الفراغات بالكلمات المناسبة:

وفقاً للحالة الأساسية، يجب أن تنتج الشركة _____ شاحنات/شاحنة.
 ووفقاً للحالة الموسّعة، يجب أن تنتج الشركة _____ سيارات/سيارة
 سيدان. ووفقاً للحالة الأساسية، يجب أن تنتج الشركة _____ سيارات/
 سيارة صغيرة. أما وفقاً للحالة الموسّعة، فيجب أن تنتج الشركة _____
 سيارات/سيارة كهربائية. بالتالي، ستكون نسب الهامش الإجمالية للشركة _____
 % في الحالة الأساسية و _____ % في الحالة الموسّعة. ويبلغ معدل استهلاك
 الوقود للأسطول في الحالة الأساسية _____ أما في الحالة الموسّعة فهو
 _____.

متروك للطلاب

الشكل "12-27": أكمل قسم النتائج واملأ الفراغات

النتائج
وفقاً للحالة الأساسية، يجب أن تنتج الشركة _____ شاحنات/شاحنة. وفقاً للحالة الموسّعة، يجب أن تنتج الشركة _____ سيارات/سيارة سيدان. ووفقاً للحالة الأساسية، يجب أن تنتج الشركة _____ سيارات/سيارة صغيرة أما وفقاً للحالة الموسّعة، فيجب أن تنتج الشركة _____ سيارات/سيارة كهربائية. بالتالي، ستكون نسب الهامش الإجمالية للشركة _____ % في الحالة الأساسية و _____ % في الحالة الموسّعة. ويبلغ معدل استهلاك الوقود للأسطول في الحالة الأساسية _____ أما في الحالة الموسّعة فهو _____.

8. الآن، أكمل قسم التحليل.

لإكمال هذا القسم، عليك الإجابة عن السؤال الذي طرحه المديرون التنفيذيون في بداية المشروع، أي عليك تحديد عدد المركبات التي يجب أن تصنعها الشركة وتبيعها في غضون خمس سنوات.

تعدّ الطريقة الأسهل للقيام بذلك توصية الشركة باستخدام الحالة الأساسية أو الحالة الموسّعة لخطتها المستقبلية، فتقول مثلاً:

متروك للطالب

أوصي بأن تستخدم الشركة الحالة _____ لنمذجة خطط إنتاجها على مدار السنوات الخمس المقبلة.

سوف تحتاج إلى التفكير ملياً لتحديد الحالة التي تريد التوصية بها، على أن تفسّر أسباب اختيارك في كلتا الحالتين. فتقول مثلاً:

لقد اخترت الحالة الأساسية لأن الشركة بحاجة إلى حماية نفسها من التغيرات التي قد تطرأ على السوق وعلى تفضيلات المستهلك.

أو

اختر الحالة الموسعة لأنها تحقق أعلى هامش ربح إجمالي فيما تحافظ على هدف الإدارة بتحقيق نسبة 30% من هامش الربح.

يجب أن تحاول كتابة جملة أخرى بمفردك تقدّم فيها مزيداً من الشرح لاختيارك.

متروك للطالب

الشكل "12-28": أكمل قسم التحليل واملأ الفراغات

التحليل

أوصي بأن تستخدم الشركة الحالة _____ لنمذجة خطط إنتاجها على مدار السنوات الخمس المقبلة. لقد اخترت الحالة الموسعة لأنني أعتقد أن المنظمة يجب أن تختار خطة طموحة للمستقبل وأن تعمل بجد لتحقيق أهدافها. بالإضافة إلى ذلك، أظن أن _____.

9. وبهذا الشكل تكون قد أكملت صلب التقرير، لذا لا بدّ من أن تنتقل الآن إلى قسم الملخص التنفيذي. يوضع هذا القسم في مستهلّ المستند لأنّ المديرين التنفيذيين في الشركة يكونون أحياناً، مشغولين جداً فلا يسعهم إلا قراءة هذا القسم فحسب. لذلك، يجب أن يكون الملخص التنفيذي موجزاً وأن يقتصر مضمونه على المعلومات المهمة (أنظر الشكل "12-29"). فتكتب مثلاً:

متروك للطالب

يحتوي هذا التقرير على:

- نمذجة متحفظة ومضاربة للسنوات الخمس القادمة للشركة.
- دليل على أن النسب المئوية للهامش الإجمالي للشركة يمكن أن تكون إما _____ % أو _____ %.
- توصية بأن يختار قسم التسويق الحالة _____ في هذا المشروع.

الملخص التنفيذي	متروك للطالب
يحتوي هذا التقرير على:	
• نمذجة متحفظة ومضاربة للسنوات الخمس القادمة للشركة • دليل على أن النسب المئوية للهامش الإجمالي للشركة يمكن أن تكون إما _____ % أو _____ %. • توصية بأن يختار قسم التسويق الحالة _____ في هذا المشروع.	

10. لقد اكتمل تقريرك الآن، لذا لا تنسَ حفظه! ونظرًا إلى أنَّ عنوان ملف نموذج التقرير يحمل عبارة (.dotx) في آخره، سيُطلب منك حفظ التقرير باسم ملف جديد تلقائيًا. لذا اضغط على "حفظ" من قائمة الملف واعتمد الصيغة الآتية في تسمية الملف: "اسمك_إنتاج السيارات_ تقرير.docx".

