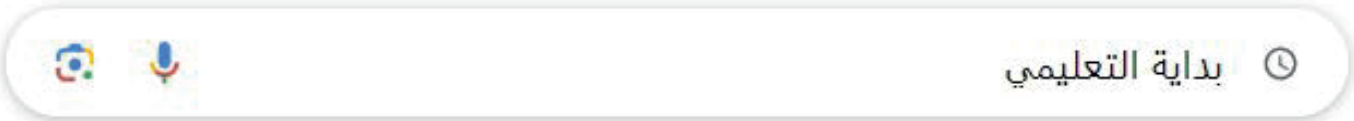
تم تحميل الملف
من موقع بداية

بداية
beadaya.com | موقع بداية التعليمي

للمزيد اكتب
في جوجل Google



موقع بداية التعليمي كل ما يحتاجه **الطالب والمعلم**
من ملفات تعليمية، حلول الكتب، توزيع المنهج،
بوربوينت، اختبارات، ملخصات، اختبارات إلكترونية،
أوراق عمل، والكثير...

حمل التطبيق

GET IN ON Google Play

Download on the App Store

تقييم الفصل الثاني

ملخّص

1.2

- تُشير الاحتياجات إلى الضرورات المطلوبة للعيش، مثل: الغذاء، والمياه، والملبس، والمسكن، والرعاية الطبية. أما الرغبات، فهي ما نرغب في الحصول عليه لأسباب لا تقتصر على العيش والاحتياجات الأساسية.
- من شأن الموارد المالية المحدودة أن تحدّ من قدرتنا على تلبية جميع الاحتياجات والرغبات التي غالبًا ما تكون غير محدودة وتزداد مع مرور الوقت.

2.2

- تشمل سلوكيات المستهلك الشراء العاطفي والشراء الاندفاعي والشراء العقلاني.
- تشمل إستراتيجيات الشراء العقلاني الاقتصاد في الشراء والاستفادة المثلى. وعند استخدام هاتين الإستراتيجيتين بحكمة، فإنهما تساعدانك على الإبقاء على انخفاض الأسعار.
- قد يسهم الشراء العاطفي والاندفاعي، بالإضافة إلى الاستفادة المثلى، في الإفراط في الإنفاق.

3.2

- بهدف تعزيز القوة الشرائية إلى أقصى حدّ، على المستهلكين استخدام إستراتيجيات التسوّق قبل التسوّق، وأثناءه، وبعده.
- يساعد التسوّق بالمقارنة على تحديد أسعار السلع، وميزاتها، والعروض الخاصة.
- يجب مراجعة عملية الشراء للمساعدة على إعداد إستراتيجيات شراء مستقبلية.

4.2

- يجب على المتسوّق المسؤول تحمّل مسؤولية مالية. المسؤولية المالية تتضمن التخطيط للدخل الخاص، والإنفاق، والادّخار لتحقيق الأهداف المالية. أما انعدام المسؤولية المالية، فيؤدي إلى عدم القدرة على الحفاظ على نمط الحياة الاعتيادي.
- تضمّ خطة الشراء تحديد هدف الإنفاق الخاص بك، واختيار السلعة التي تريد شراءها، وتحديد المعايير، ووضع مخطط زمني، وحدّ للإنفاق.
- يتضمن تنفيذ خطة الشراء التسوّق بالمقارنة، والاختيار بين طرائق الدفع المختلفة، وإجراء عملية الشراء، وتقييم عملية الشراء لتتمكن من اتخاذ خيارات أفضل في المستقبل.

beadaya.com موقع بداية للتعليم

المصطلحات الرئيسة

في كل درس، اربط كل مصطلح بتعريفه الخاص عن طريق كتابة حرف التعريف الصحيح في خانة الإجابة.

الدرس 1.2

المصطلح	إجابتك	التعريف
1 الدخل المتاح للإنفاق	ب	أ تشير إلى ما يرغب الأشخاص في الحصول عليه لأسباب لا تقتصر على العيش والاحتياجات الأساسية.
2 الموارد المالية	ج	ب الدخل المتوفّر للإنفاق بعد دفع تكلفة الاحتياجات الأساسية.
3 الاحتياجات	د	ج أموال أو أصول أخرى ذات قيمة تُستخدم للحصول على السلع والخدمات.
4 الرغبات	أ	د ضرورات العيش التي يجب أن تحصل عليها.

الدرس 2.2

المصطلح	إجابتك	التعريف
1 المستهلك	ز	أ شراء شيء ما على الفور دون التفكير مليًّا أو التخطيط مسبقًا.
2 الاقتصاد في الشراء	ط	ب تحديد الإنتاج والأسعار من خلال المنافسة بين الشركات التجارية الخاصة.
3 الشراء العاطفي	و	ج القيمة المالية التي يستحقها المنتج أو المنفعة منه.
4 الشراء الاندفاعي	أ	د عملية اختيار السلع والخدمات استنادًا إلى الاحتياجات، والرغبات، والخيارات المنطقية.
5 اقتصاد السوق	ب	هـ إنفاق أكثر من المبلغ المخصص.
6 الاستفادة المثلى	ح	و عملية شراء المنتجات استنادًا إلى الرغبة بدلًا من المنطق العقلاني.
7 الإفراط في الإنفاق	هـ	ز الشخص الذي يشتري السلع أو الخدمات للاستخدام الشخصي.
8 الشراء العقلاني	د	ح ادّخار المال قدر الإمكان، وإنفاقه عند الضرورة فقط.
9 القيمة	ج	ط إنفاق المال بأفضل طريقة للانتفاع به قدر المستطاع.

beadaya.com | موقع بداية التعليمي

الدرس 3.2

المصطلح	إجابتك	التعريف
1 الإفلاس	ب	أ تكلفة الوحدة المنفردة عند بيعها ضمن حزمة متعددة الوحدات.
2 التسوّق بالمقارنة	ج	ب الإعلان بموجب القانون عن عدم قدرة شخص أو منظمة على سداد الديون.
3 سعر الوحدة	أ	ج التحقق من الأسعار، والعلامات التجارية، والجودة بين عدد من البائعين لضمان الحصول على أفضل صفقة.

الدرس 4.2

المصطلح	إجابتك	التعريف
1 خطة الشراء	ز	أ عملية اتخاذ الخيارات التي تعكس الأهداف من خلال النظر في جميع الإيجابيات والسلبيات، إضافة إلى التكاليف.
2 المعايير	هـ	ب عدم الوفاء بالتزاماتك المالية لتحقيق أهدافك، وتلبية احتياجاتك.
3 انعدام المسؤولية المالية	ب	ج الحدّ الأقصى للمبلغ الذي تنوي دفعه مقابل سلعة معينة.
4 المسؤولية المالية	و	د القيمة أو المنفعة التي يُتنازل عنها عند الاختيار بين خيارين أو أكثر.
5 تكلفة الفرصة البديلة	د	هـ مقاييس أو قواعد يمكن الاستناد إليها لتقييم شيء ما.
6 حدّ الإنفاق	ج	و القدرة على تحقيق أهدافك المالية بالتخطيط للدخل، والنفقات، والمدّخرات.
7 العملية المنتظمة لاتّخاذ القرار	أ	ز طريقة منظمة لاتخاذ قرارات مناسبة عند الشراء.

بداية
موقع بداية التعليمي | beadaya.com

الأسئلة

1. وضّح كيف تختلف الرغبات عن الاحتياجات، واذكر بعضًا من رغباتك.

تختلف الرغبات عن الاحتياجات لأن الاحتياجات هي ما يجب أن تدفع ثمنه من أجل العيش، مثل: الغذاء والمياه، والملابس، والمسكن أما الرغبات فهي ما يجب أن تدفع ثمنه بعد أن تدفع مقابل احتياجاتك مثل:هاتف ذكي جديد، أو ألعاب فيديو أو ساعة حديثة لمصمم مشهور.

2. كيف تحدّ الموارد المالية من خيارات الإنفاق لدى الشخص؟

تحد الموارد المالية من خيارات الانفاق لدى الشخص لأن احتياجاته ورغباته تتزايد باستمرار بخلاف موارده المالية وبالتالي يقل عدد الخيارات المتاحة أمام الشخص الذي لديه موارد مالية أقل مقارنة بالشخص الذي لديه موارد مالية أكثر كما قد يضطر إلى إنفاق جميع موارده على احتياجاته وليس على رغباته.

3. ما المقصود بالدخل المتاح للإنفاق؟ وكيف يؤثر على إنفاقك؟

الدخل المتاح للإنفاق هو الدخل المتوفر للإنفاق بعد دفع تكلفة الاحتياجات الأساسية ؛ وهو يؤثر على إنفاقك لأنه إذا تبقى لديك المزيد من الدخل بعد أن تدفع تكلفة احتياجاتك يمكنك إنفاق المزيد من الأموال على رغباتك.

4. ما المقصود بالشراء العقلاني؟

هو عملية اختيار السلع والخدمات استناداً إلى الاحتياجات والرغبات والخيارات فالأفراد الذين يتبنون استراتيجية الشراء العقلاني يبنون قراراتهم على المنطق العقلاني بدلاً من العاطفة؛ وغالباً ما يستخدم الشراء العقلاني للمنتجات عالية القيمة التي سيتم استخدامها و الاحتفاظ بها لفترة.

5. اشرح لماذا يؤدي كل من الشراء العاطفي والاندفاعي إلى شعور المشتري بالندم في معظم الأحيان.

قد يؤدي كل من الشراء العاطفي والإندفاعي إلى شعور المشتري بالندم حيث يدرك الشخص لاحقاً أنه اتخذ قرار شراء غير سليم وأن نوعية المنتج رديئة أو قيمته متدنية.

6. ما المقصود بإستراتيجية الاقتصاد في الشراء؟ وكيف تؤثر هذه الإستراتيجية على طلب المستهلك وعلى الأسعار في السوق؟

استراتيجية الاقتصاد هي إدخار المال قدر الإمكان و إنفاقه عند الضرورة فقط، وهي تؤثر عل طلب المستهلكين والأسعار في اقتصاد السوق لأن الأفراد لا ينفقون الكثير من المال على السلع الكمالية لذلك ينخفض الطلب على هذه المنتجات مما يؤدي بالتالي إلى انخفاض الأسعار.

بداية
beadaya.com | موقع بداية التعليمي

7. أعدّ قائمة بالخطوات التي يمكنك اتباعها أثناء التسوّق لاتخاذ قرارات شراء أفضل.

الخطوات التي يمكنك اتباعها أثناء التسوق لاتخاذ قرارات شراء أفضل في تجنب الشراء الاندفاعي وقراءة الملصقات وفهم مصطلحات المبيعات؛ وقراءة العقود، وحساب أسعار الوحدات وحساب التكلفة الإجمالية.

8. اشرح أهمية الاحتفاظ بالإيصالات بعد شراء منتج ما.

من المهم الاحتفاظ بالإيصالات بعد شراء منتج ما لأنه من الممكن إعادة هذا المنتج إلى المتجر واسترداد ثمنه إذا تبين أنه معيب أو لا يعمل كما هو متوقع بعدئذٍ يمكنك استخدام هذه الأموال لإجراء عملية شراء أفضل.

9. ناقش الخطوات التي يمكنك اتباعها بعد عملية الشراء للمساعدة على ضمان تجربة تسوّق أفضل الآن وفي المستقبل.

الخطوات التي يمكنك اتباعها بعد عملية الشراء للمساعدة في ضمان تجربة تسوق أفضل الآن وفي المستقبل هي الاحتفاظ بالإيصالات والضمانات وتقييم مشترياتك والإخلاص للشركات التي تتمتع بسمعة طيبة والتي تقدملك خدمة جيدة.

10. كيف ترتبط العملية المنتظمة لاتّخاذ القرار بتحمّل المسؤولية المالية؟

beadaya.com | موقع بداية التعليمي

ترتبط العملية المنتظمة لاتخاذ القرار بتحمل المسؤولية المالية لأنك قبل إجراء عملية الشراء نفكر في جميع الإيجابيات والسلبيات إلى جانب التكاليف حتى تتمكن من إجراء عملية شراء عقلانية.

11. ماذا يعني أن يتحمل الشخص مسؤولية مالية؟

أن يتحمل الشخص مسؤولية مالية يعني أنه يتولى إعداد ميزانيته الخاصة، وأنه يتمتع بنمط حياة مريع ويلبي رغباته واحتياجاته الخاصة ويدخر المال لظروف مستقبلية ويعني ذلك أيضاً أن الأشخاص يفهمون الفرق بين الإحتياجات والرغبات ولا يضطرون إلى اقتراض المال وإن فعلوا ذلك يمكنهم سداده في الوقت المناسب.

12. ما إيجابيات استخدام خطة شراء؟

تتمثل إيجابيات استخدام خطة شراء في أنها ستساعدك في الاستفادة من الموارد المحدودة إلى أقصى حد ممكن وقد تسهم أيضاً تجنب شعور المشتري بالندم لأنك ستفكر ملياً فيها ستنفق أموالك عليه مسبقاً.

التمرينات

اِختَر الإجابة الصحيحة.

1. أيّ مما يلي مثال على الشراء العاطفي؟
   - أ. شخص يرى وجبة خفيفة عند الخروج من متجر البقالة ويشتريها.
   - ب. شخص يشتري زوجًا من الأحذية لأن مقاس حذائه لم يعد مناسبًا له.
   - ج. شخص يشتري تذاكر لقضاء إجازة كمفاجأة لعائلته.
   - د. شخص يذهب إلى المركز التجاري المحلي لأنه يشعر بالملل ويشتري بعض الأغراض.
2. أيّ مما يلي ليس مثالًا على الإنفاق غير المسؤول؟
   - أ. مستهلك يشتري أحدث إصدار من هاتفه الذكي لأن لونه الجديد أجمل.
   - ب. مستهلك ينفق مبلغًا كبيرًا من المال على شراء السلع الغذائية التي تستهلكها عائلته أسبوعيًّا.
   - ج. مستهلك يشتري لطفله لعبة باهظة الثمن لأن جميع أصدقاء طفله لديهم لعبة مماثلة.
   - د. مستهلك ينفق الكثير من المال على الرغبات بحيث لا يتبقى لديه ما يكفي لسداد احتياجاته.
3. تتوفر خيارات عديدة للأشخاص الذين يملكون موارد مالية محدودة.
   - أ. صواب
   - ب. خطأ
4. يؤدي اقتصاد السوق دورًا مهمًّا في تحديد الأسعار.
   - أ. صواب
   - ب. خطأ
5. أيّ مما يلي وصف دقيق لأحد دوافع الشراء العاطفي؟
   - أ. التباهي.
   - ب. الاستمرارية.
   - ج. الاقتصاد.
   - د. الكمية.

beadaya.com

6. تتحقق الاستفادة المثلى عندما:
   أ. يشتري المستهلكون منتجات بكميات صغيرة.
   ب. يشتري المستهلكون المنتجات المعروضة بسعر مخفّض.
   ج. يستخدم المستهلكون المنتجات على الفور.
   د. يشتري المستهلكون منتجات منخفضة الجودة.

7. يساعد التسوّق بالمقارنة على تحقيق أقصى استفادة ممكنة من تجربة التسوّق.
   أ. صواب
   ب. خطأ

8. عند التخطيط لعملية الشراء، يجب:
   أ. ألّا يكون لديك أدنى فكرة عمّا تريده.
   ب. ألّا تحدّد الميزانية.
   ج. أن تفكر في كيفية دفع تكلفة الغرض.
   د. أن تنسى قائمة التسوّق الخاصة بك.

9. يُقصد بالتخفيضات النهائية عرض السلع بسعر مخفّض لفترة زمنية قصيرة.
   أ. صواب
   ب. خطأ

بداية
موقع بداية التعليمي | beadaya.com

10. أيّ ممّا يلي ليس خطوة مهمّة عند إعداد خطة شراء؟
   أ. تحديد هدف الإنفاق.
   ب. اختيار الغرض الذي تريد شراءه.
   ج. عدم وضع مخطط زمني.
   د. تحديد المعايير.

11. حدّ الإنفاق هو الحدّ الأدنى للمبلغ الذي تنوي دفعه مقابل غرض معين.
   أ. صواب
   ب. خطأ

12. أيّ ممّا يلي ليس صحيحًا عند إجراء عملية الشراء؟
   أ. التحقّق من حالة الغرض.
   ب. الحرص على الاحتفاظ بالإيصال كدليل على الضمان.
   ج. عدم الاطلاع على سياسات التبديل أو الإرجاع.
   د. التحقق من تكاليف التوصيل.

حالة دراسية بسيطة

شركة ياسر لتأجير السيارات

وسّع ياسر نطاق أعمال شركة تأجير السيارات الخاصة به وذلك بافتتاح فرع في الرياض، وقد تلقّى عبدالله، المدير الجديد في الرياض، طلبات من خمس شركات ترغب في الحصول على الخدمات التي يقدّمها ياسر، ويحتاج عبدالله الآن إلى تحديد السيارات التي ستكون متاحة لتأجيرها للعملاء.
طلب ياسر من عبدالله إعداد خطة شراء يوصي فيها بالسيارات التي ستكون مناسبة لعملاء الشركات في الرياض.

1. هل يجب أن يختار عبدالله السيارات التي تلبّي احتياجات العملاء أم رغباتهم؟ وضّح إجابتك.

يجب أن يختار عبدالله السيارات التي تلبي احتياجات العملاء أولاً كأن تقع تكلفتها ضمن حدود ميزانيتهم وأن تكون آمنة وموثوقة ثم يجب عليه الإطلاع على رغبات العملاء وتحديد السيارات التي تلبيها كأن تقدم ميزانيات إضافية مثل: نظام الملاحة عبر الأقمار الاصطناعية أو نظام الوسائط وأن تتسم بلون معين.

2. يحتاج عبدالله إلى إعداد إستراتيجية شراء. اشرح ما إذا كان عليه اعتماد إستراتيجية شراء عقلاني بهدف الاقتصاد أم الاستفادة المثلى.

يجب أن يعتمد عبدالله استراتيجية شراء بهدف الاستفادة المثلى لأن جميع الشركات الخمس إذا قررت الحصول على الخدمات التي يقدمها ياسر فسيحتاج إلى التأكد من أن لديه ما يكفي من السيارات لتلبية حاجات جميع الشركات وإذا تمكن من شراء السيارات بخصم معين فسيوفر المال بشكل عام.

اختار عبدالله إستراتيجية الشراء التي سيستخدمها، ويحتاج الآن إلى اختيار السيارات التي ستكون مناسبة لعملائه في الرياض. وقرّر عبدالله أخيرًا إجراء تسوّق بالمقارنة مع شركات محلية أخرى لتأجير السيارات.

3. ما العوامل المهمّة التي يجب أن يراعيها عبد الله عند إجراء تسوّق بالمقارنة؟

تتمثل العوامل المهمة التي بيجب أن يرعاها عبدالله عند إجراء تسوق بالمقارنة في أسعار السيارات التي تقدمها مختلف الشركات وأنواع المركبات التي تقدمها والميزات التي تملكها وجودة المركبات وما إذا كانت تقدم أي عروض خاصة تزيد من جاذبيتها بالإضافة إلى خدمات ما بعد البيع.