

### إدارة الأموال بذكاء

### عنوان المشروع



فكرة المشروع  
تعزيز قدرة المتعلم على تحديد الأسعار والمقارنة بين المشتريات ، واتخاذ قرار شراء مناسب

خطوة المشروع  
يختار منتج واحد يتم بيعه بالجملة في متجرين مختلفين ويقوم بتسجيل الأسعار لإيجاد معدل الوحدة لكل سعر ومن ثم اتخاذ قرار الشراء المناسب

خطوات تنفيذ المشروع  
١- المنتج هو :

أرز ( صنوايت )

٢- نظم بيانات المنتج في الجدول التالي :

المتجر	السعر	الكمية (الوزن)	سعر الوحدة
هايبر ماركت	٣,٥٠٠ دينار	١٠ كيلوجرام	$\frac{3,500}{10} = 350$ سعر الكيلو الواحد = ٣٥٠ فلس
الجمعية	١,٨٠٠ دينار	٥ كيلوجرام	$\frac{1,800}{5} = 360$ سعر الكيلو الواحد = ٣٦٠ فلس

٣- قرار الشراء : شراء العبوة ١٠ كيلوجرام بسعر ٣,٥٠٠ دينار من هايبر ماركت - لأنها الأرخص

٤- صورة المنتج

