

أوراق إثرائية منتصف الفصل الدراسي الثاني

العام الأكاديمي 2025-2026م

المادة: الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

الصف: الرابع الابتدائي

اختاري الإجابة الصحيحة بوضع علامة (x) في المربع المقابل لها:

يحتاج المرسل والمستقبل أن يكون متصلين في نفس اللحظة:

A	التواصل المتزامن
B	التواصل غير المتزامن
C	كلمة المرور
D	البرمجيات

لا يحتاج المرسل والمستقبل أن يكون متصلين في نفس اللحظة:

A	التواصل غير المتزامن
B	التواصل المتزامن
C	كلمة المرور
D	البرمجيات

من خصائص البرنامج المدفوع:

A	يمكن نسخه وإعادة بيعه.
B	يجب علينا شراء رخصه لاستخدامه.
C	يمكن استخدامه بدون مقابل.
D	يشترط وجود حساب الكتروني

برنامج خاص لإرسال واستقبال البريد الالكتروني عبر الانترنت

A	Messenger
B	Outlook
C	WhatsApp
D	Skype

من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة:

A	أن تكون مدة العرض طويلة.
B	لا تتناسب مع الفئة المستهدفة.
C	أن تكون مدة العرض مناسبة .
D	استخدام الكثير من الصور ومقاطع الفيديو.

من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة:

A	أن تكون مدة العرض طويلة.
B	لا تتناسب مع الفئة المستهدفة.
C	تتفق مع أهداف العرض .
D	استخدام الكثير من الصور ومقاطع الفيديو.

برنامج يجب علينا شراء رخصة لاستخدامه:

A	البريد الالكتروني
B	البرنامج المدفوع
C	البرنامج المجاني
D	WhatsApp

من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة:

A	أن تكون مدة العرض طويلة.
B	أن تتناسب مع الفئة المستهدفة.
C	لا تتفق مع أهداف العرض .
D	استخدام الكثير من الصور ومقاطع الفيديو.

نوع من أنواع التواصل الغير متزامن:

A	إرسال رسائل قصيرة
B	إجراء مكالمة صوتية
C	إجراء مكالمة فيديو
D	إجتماعات الكترونية

من إرشادات العرض التقديمي الناجح في مراحل تقديم:

A	استخدم ألوان كثيرة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	استخدم نوعًا محددًا من الخطوط

من إرشادات العرض التقديمي الناجح في مراحل تقديم:

A	استخدم ألوان كثيرة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	أن تكون مدة العرض مناسبة .

من إرشادات العرض التقديمي الناجح في مراحل تقديم:

A	استخدم ألوان كثيرة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	كن إيجابياً ونشطاً

هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من الأجهزة الإلكترونية :

A	جودة الصوت
B	جودة الفيديو
C	جودة العرض التقديمي
D	جودة الصورة

هي تقييم درجة دقة ووضوح عرض الصور في الفيديو :

A	جودة الصوت
B	جودة الفيديو
C	جودة العرض التقديمي
D	جودة الصورة

جودة الصوت والفيديو تعتمد:

A	المعدات المستخدمة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	كن إيجابياً ونشطاً

جودة الصوت والفيديو تعتمد:

A	تطبيقات وبرمجيات المستخدمة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	كن إيجابياً ونشطاً

البريد الالكتروني	المجاني	كلمة المرور
البرامج المستخدمه	المعدات المستخدمة	استخدام خلفية مناسبة
جودة الفيديو	جودت الصوت	الاتصال الهاتفي
احرف وأرقام ورموز	مقطع فيديو	مقطع صوتي

أكمل الفراغ باختيار الإجابة الصحيحة من مجموعة كلمات محددة:

- 1- البرنامج الذي يمكن لأي شخص استخدامه بدون مقابل هو.....
- 2- من الأمثلة على أدوات التواصل الغير متزامنة.....
- 3- تعتمد جودة الصوت والفيديو علىو.....
- 4- من إرشادات المتبعه ليكون العرض التقديم ناجح
- 5- من الأمثلة على أدوات التواصل متزامنة.....
- 6- تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني هو.....
- 7- تقييم درجة دقة وضوح عرض الصورة هو.....
- 8- يمكن إثراء الشرائح بإضافةو.....
- 9- كلمة المرور القوية يجب أن تحتوى على.....و.....
و.....و.....

السؤال الثالث

عددي اثنين من أدوات التواصل المتزامن؟

.....1

.....2

عددي اثنين من أدوات التواصل غير المتزامن؟

.....1

.....2

أذكر العوامل التي تعتمد عليها كل من جودة الصوت وجودة الفيديو؟

.....1

.....2

عرفي جودة الصوت

.....

عرفي جودة الفيديو

.....

السؤال الرابع

صنفي كلمات المرور التالية اعتماد على مدى قوة الكلمات بوضع إشارة ✓ أمام التصنيف المناسب

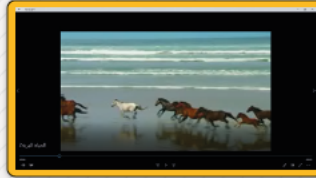
كلمة المرور	ضعيفة	متوسطة	قوية
Doha123	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qatar @1234	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
123456	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doha	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ahmad1234	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

جودة المقطع الصوتي والفيديو



جودة الصوت هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني.

جودة الفيديو هي تقييم درجة دقة وضوح عرض الصور في الفيديو.



انتبه إلى اختيار الملفات الصوتية ومقاطع الفيديو ذات الجودة قبل إضافتها إلى الشرائح، لأنها ستؤثر سلباً على عرضك إن لم تكن كذلك.

جودة الصوت والفيديو تعتمد على:

< المعدات المستخدمة في تسجيل مقاطع الصوت والفيديو.
< تطبيقات وبرمجيات تحرير الصوت والفيديو المستخدمة لإعادة إنتاج المقاطع المسجلة لتحسين وزيادة الجودة.

عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة.

يمكن أن يتم توظيف الفيديو أو المقاطع الصوتية كأدوات عرض قوية عندما تكون ذات جودة عالية وعند استخدامها بشكل صحيح. فيجب مثلاً مراعاة ما يلي:

تتناسب مع الفئة المستهدفة من المشاهدين.



أن تكون مدة العرض مناسبة بما يكفي لإبقاء المشاهدين مندمجين.



أن تتفق مع أهداف موضوع العرض.





من خلال ما تعلمته في هذا الدرس عن المقاطع الصوتية ومقاطع الفيديو، أجب عن الأسئلة التالية:

< وضح المقصود بكل من:

جودة الصوت هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني.

جودة الفيديو هي تقييم درجة دقة وضوح عرض الصور في الفيديو.

< اذكر العوامل التي تعتمد عليها كل من جودة الصوت وجودة الفيديو.

< المعدات المستخدمة في تسجيل مقاطع الصوت والفيديو.

< تطبيقات وبرمجيات تحرير الصوت والفيديو المستخدمة لإعادة إنتاج المقاطع المسجلة لتحسين وزيادة الجودة.

إرشادات لعرض تقديمي ناجح



لقد حان الوقت لكي أقدم
عرضي التقديمي.

نعم بالطبع، لكن في البداية علينا
اتباع بعض النصائح المفيدة وكذلك
معاينة العرض التقديمي.



فيما يلي بعض الإرشادات ليكون عرضك التقديمي أفضل، ويمكن تقسيمها إلى مرحلتين:
إعداد العرض، وتقديم العرض:

أولاً: مرحلة إعداد العرض.

- ادرس الموضوع جيداً.
- استخدم نوعاً محدداً من الخطوط لتجنب تشويش المشاهد.
- استخدم أسطرًا قليلة وخطوطاً واضحة ذات حجم مناسب لكي يكون النص واضحاً للجميع.
- استخدم خلفية مناسبة لموضوع العرض، ولا تستخدم الكثير من الألوان.
- اجعل عرضك التقديمي قصيراً وموجهاً، وأظهر المعلومات المفيدة فقط.
- لا تستخدم الكثير من الصور فيبدو عرضك كقصة مصورة وليس عرضاً تقديمياً، فصورة أو صورتين في كل الشريحة تكفي.
- احرص على أن تتناسب نوعية وكمية الوسائط المتعددة في العرض مع الفئة المستهدفة من المشاهدين.
- ابق عرضك التقديمي بسيطاً ولا تفرط في استخدام ميزات PowerPoint، لتحافظ على اهتمام المشاهدين بموضوع العرض.
- تدرب على العرض بوجود ملاحظات وبدون ملاحظات.
- جرّب العرض أمام صديق لبناء الثقة.



عند إيقاف العرض التقديمي، سيسألك البرنامج هل تريد حذف أو الاحتفاظ بأي علامات تمييز قمت بوضعها.

ثانيًا: مرحلة تقديم العرض



استعد جيدًا واعرف طبيعة جمهورك.



كن إيجابيًا و نشيطًا ومتحمسًا.



تأكد أن المشاهدين يسمعونك ويرونك بين وقت وآخر من خلال:
- التحقق من الصوت.
- التأكد من موقع جهاز العرض ومكان وقوفك.



يمكنك تحسين تتابع وتناغم العرض من خلال تغيير نغمة الصوت ما بين مرتفعة و عادية.

نصيحة ذكية



يمكنك إيقاف العرض التقديمي في أي لحظة بالضغط على زر **Esc** من لوحة المفاتيح.



1



ضع علامة صح ✓ أمام المفتاح المناسب لتنفيذ المهام الآتية، استخدم الحاسوب للتحقق من صحة إجابتك:

<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		1. لتشغيل العرض التقديمي من أول شريحة، اضغط:
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		2. للانتقال إلى الشريحة التالية، اضغط:
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		3. للرجوع إلى الشريحة السابقة، اضغط:
<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		4. لإيقاف العرض التقديمي، اضغط:

2



ضع علامة ✓ إذا كانت الجملة صحيحة وعلامة ✗ إذا كانت الجملة خطأ، ثم صحح الجمل الخاطئ.

- العرض التقديمي الجيد يحتوي على العديد من أنواع الخطوط المختلفة.
- الخطوط المستخدمة في العرض التقديمي يجب أن تكون كبيرة وواضحة، بحيث يمكن لأي شخص أن يقرأها.
- من المفيد استخدام العديد من الألوان في العرض التقديمي.
- ليكون عرضك التقديمي ناجحًا؛ عليك ألا تجعل المشاهدين يشعرون بالملل.
- اجعل عرضك التقديمي مختصرًا وموجهًا.
- استخدم الصور داخل العرض التقديمي قدر الإمكان.
- تجربة العرض أمام صديق تجهزك للعرض وتزيد ثقتك بنفسك.