

أوراق إثرائية منتصف الفصل الدراسي الثاني

العام الأكاديمي 2025-2026م

المادة: الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

الصف: الرابع الابتدائي

محلولة

اختاري الإجابة الصحيحة بوضع علامة (x) في المربع المقابل لها:

يحتاج المرسل والمستقبل أن يكون متصلين في نفس اللحظة:

A	التواصل المتزامن
B	التواصل غير المتزامن
C	كلمة المرور
D	البرمجيات

لا يحتاج المرسل والمستقبل أن يكون متصلين في نفس اللحظة:

A	التواصل غير المتزامن
B	التواصل المتزامن
C	كلمة المرور
D	البرمجيات

من خصائص البرنامج المدفوع:

A	يمكن نسخه وإعادة بيعه.
B	يجب علينا شراء رخصه لاستخدامه.
C	يمكن استخدامه بدون مقابل.
D	يشترط وجود حساب الكتروني

برنامج خاص لإرسال واستقبال البريد الالكتروني عبر الانترنت

A	Messenger
B	Outlook
C	WhatsApp
D	Skype

من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة:

A	أن تكون مدة العرض طويلة.
B	لا تتناسب مع الفئة المستهدفة.
C	أن تكون مدة العرض مناسبة.
D	استخدام الكثير من الصور ومقاطع الفيديو.

من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة:

A	أن تكون مدة العرض طويلة.
B	لا تتناسب مع الفئة المستهدفة.
C	تتفق مع أهداف العرض .
D	استخدام الكثير من الصور ومقاطع الفيديو.

برنامج يجب علينا شراء رخصة لاستخدامه:

A	البريد الالكتروني
B	البرنامج المدفوع
C	البرنامج المجاني
D	WhatsApp

من عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة:

A	أن تكون مدة العرض طويلة.
B	أن تتناسب مع الفئة المستهدفة.
C	لا تتفق مع أهداف العرض .
D	استخدام الكثير من الصور ومقاطع الفيديو.

نوع من أنواع التواصل الغير متزامن:

A	إرسال رسائل قصيرة
B	إجراء مكالمة صوتية
C	إجراء مكالمة فيديو
D	إجتماعات الكترونية

من إرشادات العرض التقديمي الناجح في مراحل تقديم:

A	استخدم ألوان كثيرة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	استخدم نوعاً محددًا من الخطوط

من إرشادات العرض التقديمي الناجح في مراحل تقديم:

A	استخدم ألوان كثيرة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	أن تكون مدة العرض مناسبة .

من إرشادات العرض التقديمي الناجح في مراحل تقديم:

A	استخدم ألوان كثيرة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	كن إيجابياً ونشطاً

هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من الأجهزة الإلكترونية :

A	جودة الصوت
B	جودة الفيديو
C	جودة العرض التقديمي
D	جودة الصورة

هي تقييم درجة دقة ووضوح عرض الصور في الفيديو :

A	جودة الصوت
B	جودة الفيديو
C	جودة العرض التقديمي
D	جودة الصورة

جودة الصوت والفيديو تعتمد:

A	المعدات المستخدمة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	كن إيجابياً ونشطاً

جودة الصوت والفيديو تعتمد:

A	تطبيقات وبرمجيات المستخدمة
B	استخدم الكثير من الصور
C	أن تكون مدة العرض طويلة
D	كن إيجابياً ونشطاً

كلمة المرور	المجاني	البريد الالكتروني
استخدام خلفية مناسبة	المعدات المستخدمة	البرامج المستخدمة
الاتصال الهاتفي	جودت الصوت	جودة الفيديو
مقطع صوتي	مقطع فيديو	احرف وأرقام ورموز

أكمل الفراغ باختيار الإجابة الصحيحة من مجموعة كلمات محددة:

- 1- البرنامج الذي يمكن لأي شخص استخدامه بدون مقابل هو..... المجاني.....
- 2- من الأمثلة على أدوات التواصل الغير متزامنة..... البريد الالكتروني.....
- 3- تعتمد جودة الصوت والفيديو علىالمعدات المستخدمة.....و..... البرامج المستخدمة.....
- 4- من إرشادات المتبعه ليكون العرض التقديم ناجح ... استخدام خلفية مناسبة....
- 5- من الأمثلة على أدوات التواصل متزامنة..... الاتصال الهاتفي.....
- 6- تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني هو..... جودت الصوت.....
- 7- تقييم درجة دقة وضوح عرض الصورة هو..... جودة الفيديو.....
- 8- يمكن إثراء الشرائح بإضافة مقطع صوتي ..و..... مقطع فيديو.....
- 9- كلمة المرور القوية يجب أن تحتوى على..... احرف وأرقام ورموز.....
- 10- لا تستخدم نفس اسم المستخدم في كلمة المرور....

السؤال الثالث

عددي اثنين من أدوات التواصل المتزامن؟

- 1.....
1 إجراء مكالمات صوتية أو مكالمات فيديو
2.....

عددي اثنين من أدوات التواصل غير المتزامن؟

- 1.....
2 إرسال رسائل قصيرة أو إرسال بريد إلكتروني
2.....

أذكر العوامل التي تعتمد عليها كل من جودة الصوت وجودة الفيديو؟

- 1.....
< المعدات المستخدمة في تسجيل مقاطع الصوت والفيديو.
< تطبيقات وبرمجيات تحرير الصوت والفيديو المستخدمة لإعادة إنتاج المقاطع المسجلة لتحسين وزيادة الجودة.
2.....

عرفي جودة الصوت

- جودة الصوت هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني.
.....

عرفي جودة الفيديو

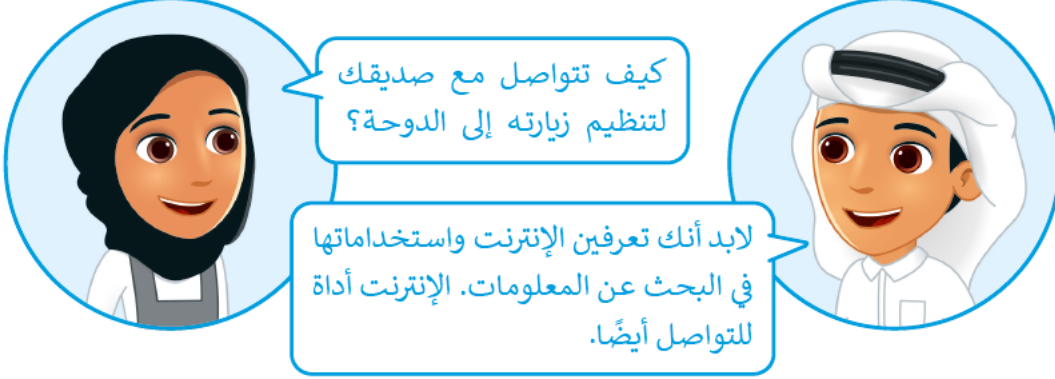
- جودة الفيديو هي تقييم درجة دقة وضوح عرض الصور في الفيديو.
.....

السؤال الرابع

صنفي كلمات المرور التالية اعتماد على مدى قوة الكلمات بوضع إشارة \ أمام التصنيف المناسب

كلمة المرور	ضعيفة	متوسطة	قوية
Doha123	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Qatar @1234	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
123456	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Doha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ahmad1234	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

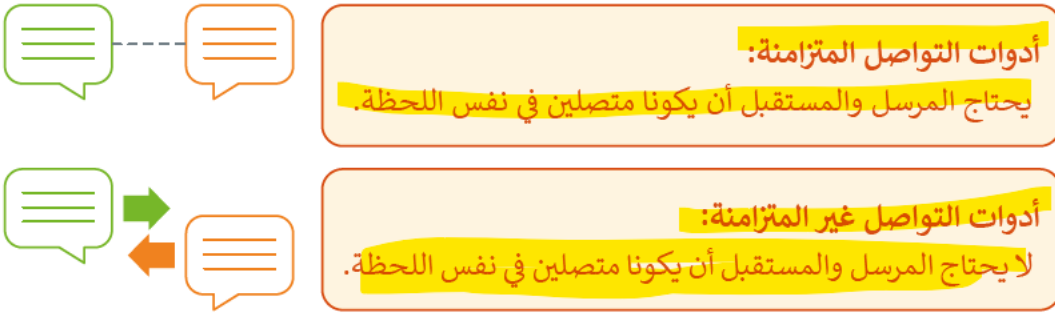
أدوات التواصل



يمكننا استخدام العديد من البرامج عبر الإنترنت للتواصل مع أصدقائنا بواسطة الكتابة أو الصوت أو الفيديو، إن بعض الأمثلة على أدوات التواصل هي البريد الإلكتروني والرسائل الفورية.

أدوات التواصل المتزامنة وغير المتزامنة

تستخدم لتسهيل التواصل بين الأشخاص.

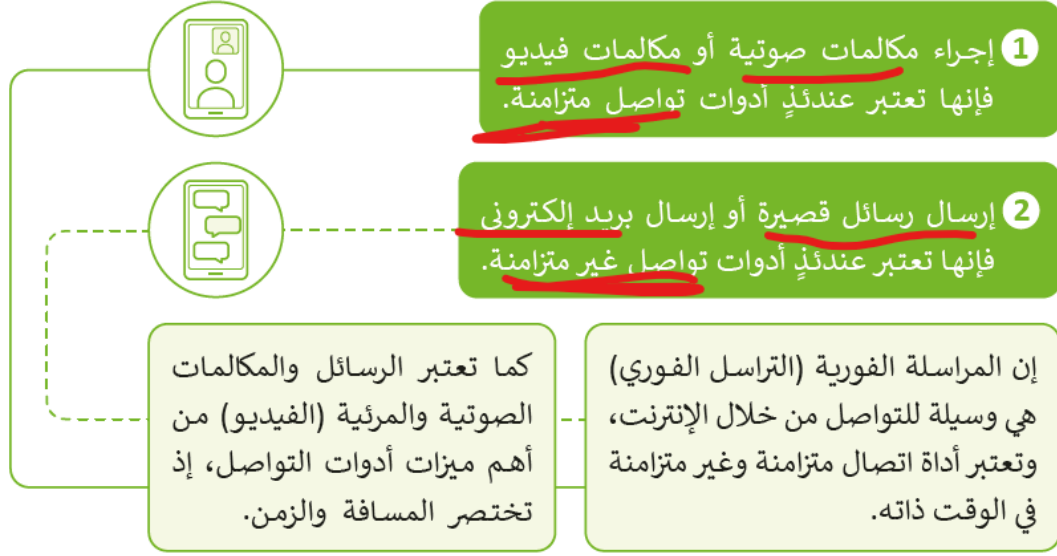


كن حذرًا

لا تجلس أمام الحاسوب وتحدث مع أصدقائك لساعات، فقد تضر صحتك، عوضًا عن ذلك يمكنك مقابلتهم وقضاء الوقت معهم بعد إنهاء واجباتك المنزلية واستئذان والديك.

أمثلة لبرامج وأدوات التواصل المتزامنة وغير المتزامنة

إذا استخدمنا برامج مثل **WhatsApp, Messenger, Skype, E-Mail** في التواصل ل:



مميزات بعض أدوات المراسلة الفورية:

أمثلة لبرامج المراسلات الفورية			الميزات
Skype	WhatsApp	Messenger	
✓	✓	✓	مجانية الاستخدام
✓	✓	✓	مكالمات صوت / فيديو
✓	✓	✓	إرسال رسائل نصية
✓	✓	✓	إرسال رموز تعبيرية
✗	✓	✗ (إذا لم يكن لديك حساب Facebook)	تتطلب رقم هاتف
✓	✓	✓	إرسال ملفات
✓	✓	✓	يعمل التطبيق على عدة أجهزة
✓	✓	✓	مكالمات فيديو جماعية

الرموز التعبيرية/الإيموجي (Emoticons/Emojis) تعبر عن شعور كاتب الرسالة وتساعد المستقبل على تكوين فهم أفضل لما يريد المرسل التعبير عنه.



متفاجئ

ضاحك

مبتسم



الردشة عبر الإنترنت ليست للتسلية فقط. تخيل أهميتها للأشخاص الذين لا يمكنهم التحدث.

قواعد استخدام تطبيقات المراسلة ومكالمات الفيديو والصوت

بعض "القواعد" للاستخدام الآمن لبرامج المراسلة الفورية:

< يجب ألا نترك بياناتنا الشخصية متوافرة للجميع في الفضاء الإلكتروني.

< يجب أن نقوم بإضافة الأشخاص الذين نعرفهم فقط.

< يجب ألا نشارك بياناتنا الشخصية مع الغرباء مثل (الاسم الكامل، اسم المدرسة، عنوان المنزل، البريد الإلكتروني، أرقام الهاتف المحمول أو المنزلي أو الصور الشخصية).

< يجب أن نتحدث إلى والدينا أو من ينوب عنهما قبل استخدام هذه التطبيقات، وأن نبليغهم فورًا إذا تعرضنا لأي موقف يشعرنا بالانزعاج أو القلق.

لمحة تاريخية

تم استخدام أول رموز تعبيرية (emojis) في الكتابة العادية والفكاهية في القرن التاسع عشر. تم إدراج الرموز التعبيرية على الإنترنت لأول مرة من قبل سكوت فاهلمان عالم الحاسوب في جامعة كارنيجي ميلون في عام 1982م.



اختر الإجابة الصحيحة:

1. الرسائل الفورية هي:

- < طريقة لترجمة الفورية للرسائل.
- < طريقة للإعجاب أو عدم الإعجاب بمنشور.
- < خدمة متوافرة عبر الإنترنت للتواصل بشكل فوري.
- < طريقة لتعلم البرمجة.

2. إمكانية إرسال الرسائل النصية هي مثال على مميزات:

- < مستند Word.
- < برامج وأدوات المراسلات الفورية.
- < البحث عبر الإنترنت.
- < التسجيل الصوتي.

3. التواصل غير المتزامن:

- < يتطلب تواجد المرسل والمستقبل متصلين في نفس اللحظة.
- < يسمح بالاطلاع على الرسائل لاحقًا.
- < يتطلب إجراء مقابلات مباشرة بين الشخصين بدون استخدام برامج.
- < يستدعي الاطلاع على الرسائل فورًا.



3



صل نوع التواصل مع الأداة المناسبة وذلك بكتابة الرقم المناسب.

إرسال رسائل قصيرة 2

إرسال بريد إلكتروني 2

إجراء مكالمة صوتية 1

إجتماعات إلكترونية 1

إرسال ملفات 2

1 تواصل متزامن

2 تواصل غيرمتزامن

4



بناء على المعلومات التي جمعتها حول مكتبة قطر الوطنية ومما تعلمته في هذا الدرس، أجب عن الأسئلة التالية.

< إذا رغبت بإرسال بعض من هذه المعلومات إلى صديق لك من خلال أداة إتصال متزامنة:
أذكر إسم هذه الأداة.

لماذا اخترت هذه الأداة؟

< إذا رغبت بإرسال بعض من هذه المعلومات إلى صديق لك من خلال أداة إتصال غير متزامنة:

أذكر إسم هذه الأداة:

لماذا اخترت هذه الأداة؟



شبكة الإنترنت مفتوحة للجميع، ونحن لا نرغب بمشاركة أية معلومات شخصية مع أشخاص لا نثق بهم ولهذا فلا بد من حمايتها بكلمة مرور قوية.

خصائص كلمة المرور القوية:

- < يجب أن تحتوي كلمة المرور على الأقل على 8 أو 10 أحرف ورموز.
- < تجنب الكلمات الشائعة.
- < لا تستخدم نفس اسم المستخدم ككلمة مرور.
- < استخدم الأحرف الكبيرة والأحرف الصغيرة والرموز والأرقام، فمثلاً كلمة مرور CamelRace5to#12019 أفضل من كلمة مرور camelrace.
- < قم بتغيير كلمة المرور الخاصة بك بعد كل فترة (كل ستة شهور أو سنة على الأكثر).

مدى قوة كلمة المرور			
قوية	متوسطة	ضعيفة	كلمة السر
		✓	Doha
	✓		Doha1478
✓			Doha@1478

نصيحة ذكية

لا تستخدم نفس كلمة المرور في أكثر من مكان، ولا تترك أية ملاحظات عن كلمة المرور بجانب شاشة حاسوبك.

ترخيص البرنامج

يمكننا العثور على العديد من البرامج التي نرغب في استخدامها عبر الإنترنت. قبل أن نبدأ في استخدامها علينا أن نعرف إذا كان لدينا الترخيص للقيام بذلك.

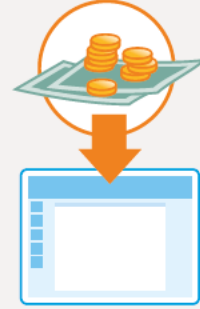
أنواع الترخيص والاختلافات بينها:

البرنامج المجاني



- < برنامج يمكن لأي شخص استخدامه بدون مقابل.
- < على الرغم من أنه يمكننا استخدام البرنامج مجاناً، إلا أننا لا نملكه.
- < يمكن أن يتم توزيع البرنامج المجاني دون مقابل.

البرنامج المدفوع



- < برنامج يجب علينا شراء رخصة لاستخدامه.
- < عندما نشترى الرخصة فإننا لا نملك البرنامج، بل نملك حق استخدامه.
- < عند شراء رخصة استخدام فإنه غير مسموح نسخه وإعادة بيعه.



إن تحميل البرامج من مصادر غير موثوقة واستخدامها دون ترخيص يمكن أن يعرضك للمساءلة ويعرض حاسوبك للخطر، استعن بمعلمك أو أحد والديك للحصول على البرامج من مصادرها الصحيحة بالإضافة إلى ترخيص الاستخدام المناسب.

نصيحة ذكية



في المرة التالية التي تشتري فيها منتجاً رقمياً مدفوعاً، اقرأ اتفاقية الترخيص حول الاستخدام الصحيح للمنتج.

< لنطبق معاً



تحقق من الجمل التالية هل هي صحيحة أم خطأ، ثم صحح الجمل الخاطئ.

1. إذا كان لدينا حساب بريد إلكتروني فلا نحتاج لاستخدام كلمة مرور. خطأ صحيح
2. يجب أن نقوم بتغيير كلمة المرور كل 6 - 12 شهراً. خطأ صحيح
3. من الجيد أن يكون اسم المستخدم هو نفسه كلمة المرور. خطأ صحيح
4. يمكن أن يحمي برنامج Windows Security الحاسوب من خطر الفيروسات. خطأ صحيح
5. يجب أن نقوم بتحديث برنامج مضاد الفيروسات باستمرار. خطأ صحيح



املاً الفراغات بما يناسبها.

1. كلمة المرور القوية يجب أن تحتوي على الأحرف الكبيرة والأحرف الصغيرة والرموز والأرقام،
2. في خيارات Windows Security يمكننا حماية جهاز الحاسوب الخاص بنا من أي تهديد محتمل من خلال _____.
3. لايسمح باستخدام البرنامج المدفوعة إلا بعد شرائه.

3



ما مدى قوة كلمات المرور التالية، ضع علامة ✓ أمام التصنيف المناسب.

كلمة المرور	ضعيفة	متوسطة	قوية
Khaled	✓		
Khaled123		✓	
camel	✓		
Khaled!1234			✓
123456	✓		
095%doha!23@34			✓✓
Khaled!###39012			✓✓

4



دوّن هنا أربع كلمات مرور بحيث تكون صعبة الاختراق.

.1

.2

.3

.4

جودة المقطع الصوتي والفيديو



جودة الصوت هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني.

جودة الفيديو هي تقييم درجة دقة وضوح عرض الصور في الفيديو.



انتبه إلى اختيار الملفات الصوتية ومقاطع الفيديو ذات الجودة قبل إضافتها إلى الشرائح، لأنها ستؤثر سلباً على عرضك إن لم تكن كذلك.

جودة الصوت والفيديو تعتمد على:

< المعدات المستخدمة في تسجيل مقاطع الصوت والفيديو.
< تطبيقات وبرمجيات تحرير الصوت والفيديو المستخدمة لإعادة إنتاج المقاطع المسجلة لتحسين وزيادة الجودة.

عوامل نجاح عروض الوسائط المتعددة.

يمكن أن يتم توظيف الفيديو أو المقاطع الصوتية كأدوات عرض قوية عندما تكون ذات جودة عالية وعند استخدامها بشكل صحيح. فيجب مثلاً مراعاة ما يلي:

تناسب مع الفئة المستهدفة من المشاهدين.



أن تكون مدة العرض مناسبة بما يكفي لإبقاء المشاهدين مندمجين.



أن تتفق مع أهداف موضوع العرض.





من خلال ما تعلمته في هذا الدرس عن المقاطع الصوتية ومقاطع الفيديو، أجب عن الأسئلة التالية:

< وضح المقصود بكل من:

جودة الصوت هي تقييم دقة ووضوح الإخراج الصوتي من جهاز إلكتروني.

جودة الفيديو هي تقييم درجة دقة وضوح عرض الصور في الفيديو.

< اذكر العوامل التي تعتمد عليها كل من جودة الصوت وجودة الفيديو.

< المعدات المستخدمة في تسجيل مقاطع الصوت والفيديو.

< تطبيقات وبرمجيات تحرير الصوت والفيديو المستخدمة لإعادة إنتاج المقاطع المسجلة لتحسين وزيادة الجودة.

إرشادات لعرض تقديمي ناجح



لقد حان الوقت لكي أقدم
عرضي التقديمي.

نعم بالطبع، لكن في البداية علينا
اتباع بعض النصائح المفيدة وكذلك
معاينة العرض التقديمي.



فيما يلي بعض الإرشادات ليكون عرضك التقديمي أفضل، ويمكن تقسيمها إلى مرحلتين:
إعداد العرض، وتقديم العرض:

أولاً: مرحلة إعداد العرض.

- 
ادرس الموضوع جيداً.
- 
استخدم نوعاً محدداً من الخطوط لتجنب تشويش المشاهد.
- 
استخدم أسطرًا قليلة وخطوطاً واضحة ذات حجم مناسب لكي يكون النص واضحاً للجميع.
- 
استخدم خلفية مناسبة لموضوع العرض، ولا تستخدم الكثير من الألوان.
- 
اجعل عرضك التقديمي قصيراً وموجهاً، وأظهر المعلومات المفيدة فقط.
- 
لا تستخدم الكثير من الصور فيبدو عرضك كقصة مصورة وليس عرضاً تقديمياً، فصورة أو صورتين في كل الشريحة تكفي.
- 
احرص على أن تتناسب نوعية وكمية الوسائط المتعددة في العرض مع الفئة المستهدفة من المشاهدين.
- 
ابقِ عرضك التقديمي بسيطاً ولا تفرط في استخدام ميزات PowerPoint، لتحافظ على اهتمام المشاهدين بموضوع العرض.
- 
تدرب على العرض بوجود ملاحظات وبدون ملاحظات.
- 
جرب العرض أمام صديق لبناء الثقة.



عند إيقاف العرض التقديمي، سيسألك البرنامج هل تريد حذف أو الاحتفاظ بأي علامات تمييز قمت بوضعها.

ثانيًا: مرحلة تقديم العرض



استعد جيدًا واعرف طبيعة جمهورك.



كن إيجابيًا و نشيطًا ومتحمسًا.



تأكد أن المشاهدين يسمعونك و يرونك بين وقت وآخر من خلال:

- التحقق من الصوت.
- التأكد من موقع جهاز العرض ومكان وقوفك.



يمكنك تحسين تتابع وتناغم العرض من خلال تغيير نغمة الصوت ما بين مرتفعة و عادية.

نصيحة ذكية



يمكنك إيقاف العرض التقديمي في أي لحظة بالضغط على زر **Esc** من لوحة المفاتيح.



1



ضع علامة صح ✓ أمام المفاتيح المناسب لتنفيذ المهام الآتية، استخدم الحاسوب للتحقق من صحة إجابتك:

<input type="checkbox"/>	F5	<input type="checkbox"/>		1. لتشغيل العرض التقديمي من أول شريحة، اضغط:
<input type="checkbox"/>	Enter	<input type="checkbox"/>		2. للانتقال إلى الشريحة التالية، اضغط:
<input type="checkbox"/>	Delete	<input type="checkbox"/>		3. للرجوع إلى الشريحة السابقة، اضغط:
<input type="checkbox"/>	Esc	<input type="checkbox"/>		4. لإيقاف العرض التقديمي، اضغط:

2



ضع علامة ✓ إذا كانت الجملة صحيحة وعلامة ✗ إذا كانت الجملة خطأ، ثم صحح الجمل الخطأ.

- العرض التقديمي الجيد يحتوي على العديد من أنواع الخطوط المختلفة.
- الخطوط المستخدمة في العرض التقديمي يجب أن تكون كبيرة وواضحة، بحيث يمكن لأي شخص أن يقرأها.
- من المفيد استخدام العديد من الألوان في العرض التقديمي.
- ليكون عرضك التقديمي ناجحًا؛ عليك ألا تجعل المشاهدين يشعرون بالملل.
- اجعل عرضك التقديمي مختصرًا وموجهًا.
- استخدم الصور داخل العرض التقديمي قدر الإمكان.
- تجربة العرض أمام صديق تجهزك للعرض وتزيد ثقتك بنفسك.