



تم تحميل الملف
من موقع **بداية**



للمزيد اكتب
في جوجل



بداية التعليمي

موقع بداية التعليمي كل ما يحتاجه الطالب والمعلم
من ملفات تعليمية، حلول الكتب، توزيع المنهج،
بوربوينت، اختبارات، ملخصات، اختبارات إلكترونية،
أوراق عمل، والكثير...

حمل التطبيق





الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك

مهاراتي
في
الحياة

أسرتي العزيزة



أسرتي العزيزة أبدأ اليوم بدراسة درس جديد أتعرف فيه على الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك . وهذا نشاط سنسعد بتنفيذه معاً، مع وافر الحب : ابنكم / ابنتكم النشاط :

عزيزي الأب / عزيزتي الأم : ساعدا أبناءكم في الإجابة عن السؤال الآتي :

ما رأيك في الإعلانات التي تراها في الأسواق والشوارع ووسائل الإعلام المختلفة ؟

موقع بداية التعليمي | beadaya.com

المفاهيم الرئيسية

- الإعلان.
- المستهلك.



كانت أم فيصل تتسوق مع ابنها ذي الخمسة أعوام وعندما توقفت أمام نوع معين من رقائق الذرة، وطلب منها أن تشتريها له قالت له: إن لدينا نوعاً آخر في البيت، فأجاب: ”يا أمي في التلفاز قالوا لنا اشتروا هذا النوع“.

• هل توافق فيصلاً على تصرفه؟ لا

• ما مدى تأثير الإعلانات على المستهلك؟

تؤثر على الميزانية

تؤثر على سلوك المستهلك

تؤثر على طريقة الشراء

نشاط (١)

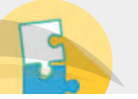
بالتعاون مع مجموعتك في المجموعة، أعد قائمة للشراء قبل الذهاب إلى التسوق، ثم اعرضها على المجموعات الأخرى؟



لحم - الأرز - الخضروات - الفواكه - الحليب - الخبز

نشاط (٢)

سمعت نورة بوجود تخفيضات هائلة على البضائع في أحد المحلات التجارية، فسارعت بالذهاب إليه للشراء منه، ما رأيك بهذا التصرف؟ برّر إجابتك.



موقع بداية التعليمي | beadaya.com

تصرف خاطئ

كان يجب عليها أن تقارن أسعار العروض قبل العرض في وقت سابق وبعد التخفيض للتأكد من مصداقية التخفيض
يجب التأكد من سلامة السلع المعروضة وخلوها من العيوب وإن كانت منتجات غذائية تتأكد من تاريخ الصلاحية

«المستهلك الواعي هو الذي يعرف تمامًا ما يريد شراءه، ويخطط لمشترياته حسب حاجته الفعلية قبل أن ينزل إلى السوق.

أنواع الإعلانات

١

إعلان تجاري: ويهدف إلى الترويج لسلعة عن طريق التأثير في عين المستهلك وعقله وعاطفته للإقبال على شرائها.

٢

إعلان عن معلومات: يهدف إلى إعلام الناس عن اجتماع أو مناسبة اجتماعية مما لا علاقة له بالبيع والشراء.



يُعلن طلاب الصف السادس عن رغبتهم في زراعة حديقة المدرسة، ويتضمن ذلك تنفيذ مجموعة من الأنشطة؛ كزراعة البذور وغرس شتلات والعناية بالمزروعات، وبناءً على ذلك يُرجى من الجميع التعاون معنا للمحافظة على حديقة المدرسة بعد اكتمال تنفيذ العمل.

حدد نوع هذا الإعلان؟ **إعلان عن خدمات**



زُرَ المقصَفَ المدرسي، واختَرْ بضاعةً أعجبتك، ثمَّ صمِّمْ لها إعلانًا.

وجبة صحية متكاملة

بـ 5 ريالات فقط



موقع بداية التعليمي | beadaya.com

نشاط أسري



نورة: ماذا تريدُ يا فوازُ من السوقِ ؟

فوازُ: لقد قمتُ بإعدادِ قائمةٍ بأهمِّ الاحتياجاتِ لنا.

نورة: لماذا يا فواز ؟

فوازُ: كي لا نتأثّر بالإعلاناتِ التي يُسوّقون لها ونشتري حاجاتِ لنا
بحاجةٍ لها.

نورة: هذا رائعٌ يا فوازُ شكراً لك.

بداية

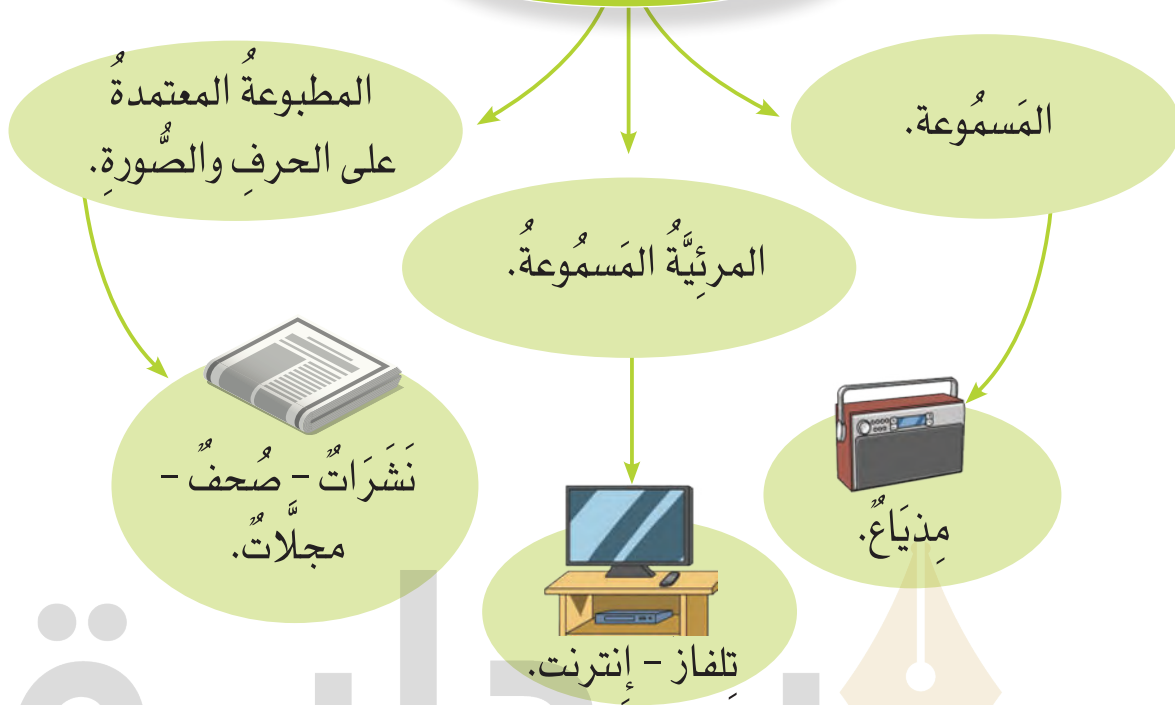


هناك إعلاناتٌ مُضلّةٌ تعرّضُ
تخفيضاتٍ على بضائعٍ رديئةٍ
أو ذاتِ عيوبٍ أو ما شابهَ
ذلكَ بغرضِ ترويجها في
الأسواقِ لبيعها.



خصّصت وزارةُ التجارة والاستثمارِ رقمَ الهاتفِ
المجانّي (١٩٠٠) لخدمةِ المستهلكِ بتقديمِ أيِّ شكوى
أو بلاغٍ ، وكذلكَ من خلالِ تطبيقِ بلاغ.

وسائل الدعاية والإعلان:



أساليب تأثير الإعلانات

١ إشعار المستهلك بميزة خاصة في السلعة المعروضة عن طريق استعمال حقيقة معروفة فيها، مثل الإعلان الآتي: إن هذا النوع من الزيت خالٍ من (الكوليسترول)، مع العلم بأن معظم الزيوت النباتية خالية من الكوليسترول.

٢ استغلال شخصية مشهورة (شاعر، لاعب رياضي) للإعلان عن سلعة أو خدمة ما.

٣ استخدام الخدع اللفظية التي تشد انتباه المستهلك، مثل: (أفضل معجون أسنان في العالم، أو سارع بامتلاك جهاز الجري لتكون من الأوائل في عالم اللياقة).

٤ الاعتماد على تكرار الإعلان حتى يتعود المستهلك على شكله واسمه فيرتبط به ويستمر في شرائه واستعماله.

أمامك مجموعة إعلانات مختلفة، بين ما رأيك فيها :

إعلان يهدف إلى شد
الانتباه وزيادة الأرباح

استعمالك لهذا النوع من الشامبُو
يجعل شعرك ناعمًا وبراقًا.



إعلان تسويقي
لزيادة المبيعات

عند شرائك بقيمة ٢٠٠ ريال
تحصل على هدية بقيمة ٥٠ ريالاً.
موقع بداية التعليمي



إعلان فيه تحايل
وخداع المستهلك

تسوّق من منتجاتنا لتدخّل في
السحب النهائي على أجهزة
كهربائية.



■ كيف يواجه المستهلك تأثير الدعاية والإعلان عليه؟

إنَّ السَّعيَّ وراءَ شراءِ كلِّ ما يُعلنُ عنه، والعملَ على اقتنائه دونَ حاجةٍ أو تخطيطٍ مسبقٍ يُخلُّ بالميزانيَّة، لذا يجبُ مراعاةُ ما يأتي:

١ التَّأكُّدُ من حقيقة الإعلان ومدى صلاحيته قبلَ قرارِ الشُّراءِ.

٢ التَّمييزُ بينَ الإعلاناتِ العاطفيَّةِ والإعلاناتِ الحقيقيَّةِ.

٣ مقارنةُ المستهلكِ بينَ سعرِ ما يُعلنُ عنه وميزانيَّته قبلَ الإقدامِ على الشراءِ.

٤ البعدُ عن الإعلاناتِ التي تحوي محظوراً شرعياً كشرطِ الشُّراءِ للحصولِ على جائزةٍ أو الدخولِ في السَّحبِ.

■ إيجابيات الإعلانات وسلبياتها:

ميّز إيجابيات الإعلانات وسلبياتها فيما يأتي بوضع حرف (ج) أمام الإيجابي، وحرف (س) أمام السلبي:

ج

١ التعريف بالسلع والمنتجات الجديدة.

س

٢ العديد من السلع والمنتجات الغذائية المعلنة لا تتوفر بها المكونات أو العناصر الغذائية المفيدة.

ج

٣ بعض الإعلانات تشجّع على شراء المنتج المحلي الوطني، وتدعو لتوفير الاستهلاك وترشيده.

س

٤ التعويد على البذخ والإسراف وشراء سلع لا حاجة لها.

س

٥ بعض الإعلانات تتضمن قيماً أو عادات أو مؤثرات صوتية أو مناظر وسلوكيات غير لائقة أخلاقياً.

س

٦ بعض الإعلانات لا تتوفر فيها المصادقية وتعتمد على خداع البصر فلا يمكن التأكد من مصداقية المنتج أو اكتشاف رداءته إلا بعد شرائه.

نشاط أسري

عزيزي الأب / عزيزتي الأم: ساعدوا أبناءكم في البحث في مصادر التعلم المختلفة عن إيجابيات وسلبيات أخرى لإعلانات لم يسبق ذكرها؟



شراء منتجات طبية بدون استشارة الطبيب س
استغلال أوقات التخفيضات في شراء ما نحتاجه ج

نشاط (٤)



حدّد الإعلان التجاري فيما يأتي:

أ. تعلن محلات ملابس الأطفال عن تصفية شاملة بمناسبة موسم الشتاء.

إعلان تجاري

ب. يعلن محل الأواني المنزلية عن تخفيضات هائلة في موسم الإجازة الصيفية.

إعلان تجاري

ج. يعلن مركز التدريب والتطوير عن إقامة دورة بعنوان (المشروع التجاري) وذلك يومي الثلاثاء والأربعاء ٥-٦ ابتداءً من الساعة ٤ عصرًا حتى الساعة ٨ مساءً بالفندق.

إعلان عن معلومات