

Q.1: أصدرت حكومة الإمارات الهوية الرقمية لفئة:

Mark(s): 5/5

- a. الأجانب
- b. المواطنين والمقيمين
- c. رجال الأعمال
- d. أصحاب المشاريع الصغيرة

Q.2: مثلت النسبة المئوية الرضى العام لمستخدمي الهوية الرقمية، كما يوضحها الشكل:

Mark(s): 5/5

- a. 85 %
- b. 70 %
- c. 50 %
- d. 44 %

Q.3: تخدم الهوية الرقمية عدة قطاعات على مستوى:

Mark(s): 5/5

- a. وسط الدولة
- b. الإمارات الغربية
- c. جميع إمارات الدولة
- d. الإمارات الشرقية

Q.4: ترتبط إجراءات التسجيل في الهوية الرقمية بشكل أساسي:

Mark(s): 5/5

- a. بتاريخ التخرج الجامعي
- b. برقم الهوية الإماراتية
- c. بتاريخ الميلاد
- d. بعنوان السكن

Q.5: من وسائل الحماية التي يتخذها طائر الحبارى الإفريقي للمحافظة على بقائه:

Mark(s): 5/5

a. وضع بيضه بين الأعشاش الصحراوية



b. شرب الماء لفترات طويلة

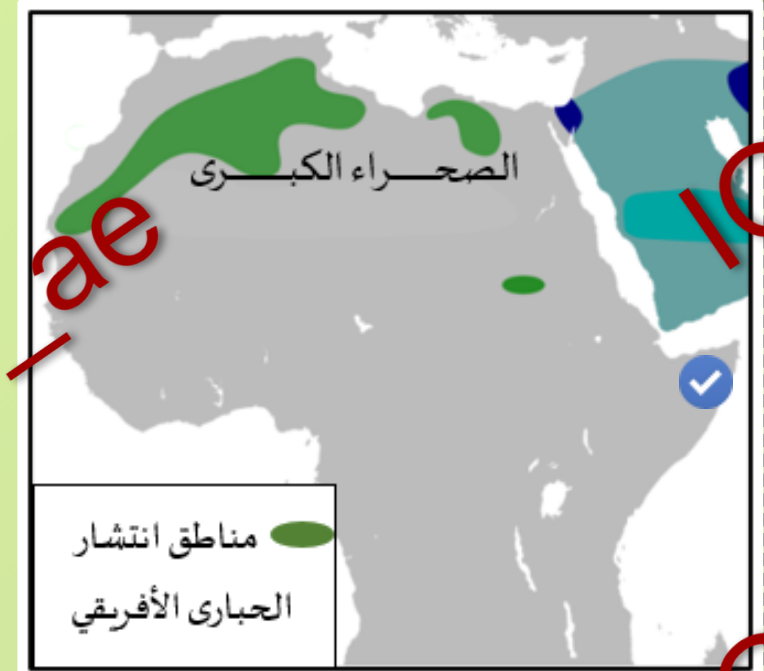
c. إقامة أعشاشه في المناطق المكشوفة

d. تغيير لون الريش حسب المكان والبيئة

Q.6: مناطق انتشار طائر الحبارى الإفريقي التي ذكرت في الشكل، تمثلها الخريطة:

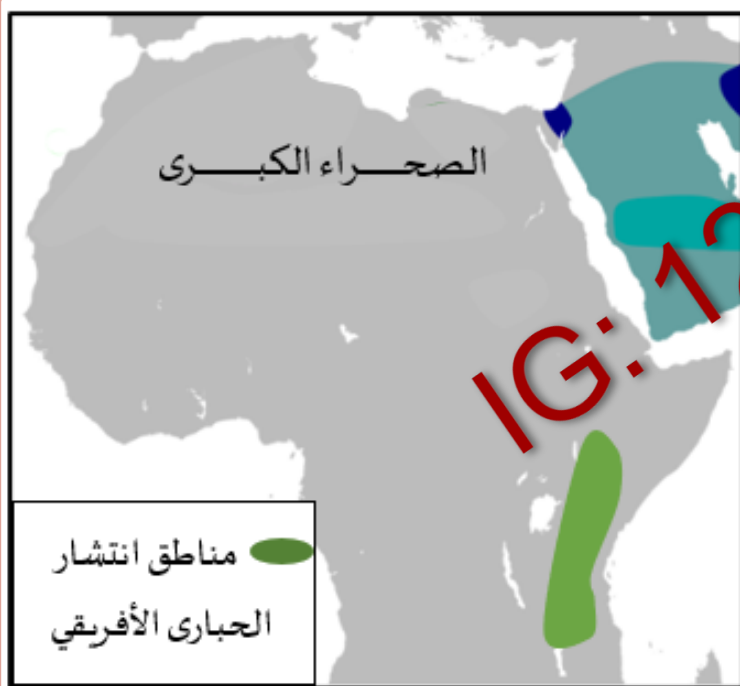
Mark(s): 5/5

a.



b.







Q.7: أول برنامج إماراتي بدأ لحماية طائر الحبارى عام 1977، كان في مدينة:

Mark(s): 5/5

a. العين



b. أبو ظبي



c. الظفرة



d. السلع



Q.8: من الخصائص الطبيعية المميزة لطائر الحبارى الإفريقي:

Mark(s): 5/5

a. قدرته على التكيف مع الظروف البيئية



b. هجرته الموسمية



c. لون الريش الغامق



d. تمكنه من الطيران



Q.9: تعاونت دولة الإمارات مع مصر للمحافظة على طائر الحبارى في محمية:

Mark(s): 5/5

a. العميد



b. المرموم



c. صير بني ياس



d. المروج



Q.10: من الأخطار التي يواجهها طائر الحبارى الإفريقي:

Mark(s): 5/5

a. الصيد الجائر



b. كثرة المحميات الطبيعية



c. الزيادة السكانية



d. التغير المناخي



Q.11: الدولة الخليجية التي تصدرت المؤشرات الدولية للتحول الرقمي بعد الإمارات، هي دولة:

Mark(s): 5/5

a. قطر



b. السعودية



c. الكويت



d. قبرص



Q.12: حققت دولة الإمارات ضمن قائمة أفضل دول العالم في التحول الرقمي عام 2021، المركز:

Mark(s): 5/5

a. الأول



b. الثاني



c. الخامس



d. العاشر



Q.13: تعتبر دولة الإمارات الدولة الوحيدة التي حققت نضج رقمي حكومي على المستوى:

Mark(s): 5/5

a. العربي



b. الخليجي



c. الآسيوي



d. العالمي



Q.14: بلغت النسبة المئوية الزيادة في سرعة الإنترنت للهواتف النقالة، كما يوضحها الشكل:

Mark(s): 5/5

a. 104.6 %



b. 44.6 %



c. 99 %



d. 171 %



يستدل من النسبة المئوية (99 %) لمستخدمي الإنترنت في دولة الإمارات، على:

Mark(s): 5/5

- a. تطور البنية التحتية الرقمية ☒
- b. صغر مساحة الدولة ☐
- c. أن الشباب هم الفئة الأكثر استخداماً للإنترنت ☐
- d. محدودية إمكانات الشبكة العنكبوتية ☐

من مدن المنطقة العربية في دولة الإمارات العربية المتحدة التي وردت في النص، مدينة:

Mark(s): 5/5

- a. بدع المطاوعة ☒
- b. الذيد ☐
- c. حتا ☐
- d. المنامة ☐

تحقق استراتيجية الإمارات للخدمات الرقمية: Q.17:

Mark(s): 5/5

a. استدامة الموارد الطبيعية



b. رؤية الدولة لتحقيق تنافسية خليجية



c. أهداف الحكومة الورقية



d. الرؤية المحلية لكل إمارة



: نستخلص من خلال النص أن شخصية الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان-طيب الله ثراه- تميزت بـ: Q.18:

Mark(s): 5/5

a. الطموح



b. تقبل الواقع دون تغييره



c. الاستسلام للمعطيات



d. التسرع في اتخاذ القرارات



Q.19: هدف الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان -طيب الله ثراه- من تقديم الدعم لأصحاب الإبل، بشكل رئيس:

Mark(s): 5/5

a. لحماية الإبل من الضياع والإهمال



b. لاهتمامه بمشايق المنطقة



c. لتوفير الدخل لمربي الإبل



d. لتصدير الإبل إلى الخارج



Q.20: تمكن الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان -طيب الله ثراه- من تحقيق التنمية الشاملة وبناء دولة معاصرة من خلال الاهتمام:

Mark(s): 5/5

a. ببناء الإنسان



b. ببناء العمران



c. بزيادة الأجور



d. بتوفير المساكن



Q.21: *** BONUS*** تدل العبارة الواردة في النص والتي تحتها خط، أن الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان -طيب الله ثراه

Mark(s): 5/5

BONUS

a. صاحب رؤية وقادر على استشراف المستقبل



b. أحب سكان المنطقة الغربية فقط



c. كانت طموحاته تفوق قدرات شعبه



d. أحب التخصص في مجال الهندسة المعمارية



Q.22: *** BONUS*** الحكمة التي نستخلصها من النظر في عدم تغير الشيخ زايد بن سلطان آل نهيان -طيب الله ثراه- أماكن سكن

Mark(s): 5/5

أهل المنطقة الغربية، هي:

*** BONUS ***

a. أنه اهتم بكسب حميم له وثقتهم فيه



b. لتطوير عاداتهم وطريقة معيشتهم وحياتهم

c. التمسك بالتراث ورفض التجديد

d. فرض سيطرته عليهم بالقوة