



تم تحميل الملف  
من موقع **بداية**



للمزيد اكتب  
في جوجل



بداية التعليمي

موقع بداية التعليمي كل ما يحتاجه الطالب والمعلم  
من ملفات تعليمية، حلول الكتب، توزيع المنهج،  
بوربوينت، اختبارات، ملخصات، اختبارات إلكترونية،  
أوراق عمل، والكثير...

حمل التطبيق



## وصف الدرس:

الهدف العام من الدرس أن يتعرف الطلبة على المقصود بكل من الهوية الرقمية، والبصمة الرقمية، والسمعة الرقمية وكيفية إدارتها بإيجابية.

## أهداف التعلم:

1. أن يُعرف الطالب مفهوم الهوية الرقمية.
2. أن يميز الطالب بين أنواع الهويات الرقمية.
3. أن يستنتج الطالب دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الأفراد في بناء الهوية الرقمية.
4. أن يُعرف الطالب مفهوم البصمة الرقمية وخصائصها.
5. أن يُعرف الطالب مفهوم السمعة الرقمية ووسائل حمايتها.
6. أن يفرق الطالب بين مفهوم الهوية والسمعة والبصمة الرقمية.
7. أن يستشعر الطالب أهمية بناء هوية وسمعة رقمية إيجابية، وأثر ذلك على القبول في الجامعات والوظائف مستقبلاً.
8. أن يطبق الطالب إستراتيجيات إدارة البصمة والسمعة الرقمية.
9. أن يقترح الطالب طرقاً لحماية السمعة الرقمية.
10. أن يسهم الطالب في التوعية بكيفية بناء هوية رقمية إيجابية.

## إرشادات للمعلم قبل الدرس:

- تقسم أهداف الدرس إلى ثلاث حصص دراسية.
- الاطلاع والبحث عن مفهوم الهوية الرقمية والسمعة الرقمية، والبصمة الرقمية ودورها في التأثير على حياة الأفراد.
- البحث عن أحد الأفراد الذين يديرون بصمتهم وسمعتهم الرقمية بطريقة إيجابية، ومناقشتها مع الطلبة لمساعدتهم على بناء تصور عن العوامل التي قد تساعدهم في بناء هويتهم الرقمية.
- قد يخلط بعض الطلبة بين مفهومي الهوية الرقمية والهوية الوطنية الرقمية، وضح لهم الفرق أثناء شرح المفهوم.
- المفاهيم الثلاثة في هذا الدرس (الهوية الرقمية، البصمة الرقمية، السمعة الرقمية) مترابطة وكل منها يؤثر بالآخر ويتأثر به، ولكن يبقى مفهوم الهوية الرقمية أعم وأشمل ويدخل ضمنه البصمة والسمعة الرقمية.
- إجابات الطلبة على بعض الأنشطة قد تختلف عن الأجوبة المقترحة في الدليل، وهذا مقبول بحكم طبيعة بعض الأنشطة.
- التوجه في الدرس ما بين معرفي ومهاري واتجاهات وقيم، ويوجد العديد من الأنشطة في الدرس لذلك يجب أن يكون الطالب مشاركاً فاعلاً في عملية التعلم، وفاعلاً في أنشطة الدرس، ومطالبته بالاطلاع على الدرس قبل حضوره للصف الدراسي، وتنفيذ المهام أثناء الدرس وبعده.

## التمهيد في بداية الدرس

- ابدأ الدرس بسؤال الطلبة عن الطريقة التي يعرفون بها عن أنفسهم في العالم الرقمي، واستقبل الإجابات ودونها على السبورة.
- اسأل الطلبة عن مفهوم كل من الهوية الرقمية، البصمة الرقمية، والسمعة الرقمية وبالإمكان استخدام نموذج (ماذا أعرف، ماذا أريد، ماذا تعلمت) (K-W-L) لمساعدة الطلبة على قياس مدى تطورهم المعرفي، وربط المعرفة القبلية بالجديدة.
- اعرض على الطلبة الصفحة التعريفية لبعض الحسابات الرقمية (حسابات بهوية رقمية إيجابية وأخرى أقل جودة)، للمقارنة بينهما، ووضح لهم أن الهدف العام من الدرس هو أن يتمكنوا من بناء هوية رقمية إيجابية وإدارة بصمتهم وسمعتهم الرقمية بشكل مسؤول.
- استعرض أسئلة التمهيد الموجودة في كتاب الطالب.

## إجراءات تنفيذ الدرس

- وضح للطلبة تعريف الهوية الرقمية والعوامل الرئيسية التي تُبنى منها الهوية الرقمية.
- حث الطلبة على المشاركة في إعطاء أمثلة حول المعلومات الشخصية، والأنشطة الرقمية، وأنواع التغذية الراجعة التي يحصل عليها المستخدم من وسائل التواصل الاجتماعي.
- بعد انتهاء النقاش، يمكنك حث الطلبة على تنفيذ نشاط (1-2) لتحليل الصور واستنتاج العوامل المساعدة في بناء الهوية الرقمية، والذي سيساعد الطلبة على فهم أعمق للمعلومات النظرية السابقة عبر أمثلة وتطبيقات مشابهة للواقع.
- ملاحظة: يساعد النشاط في تنمية مهارة التحليل وهي إحدى مهارات التفكير الناقد.
- بعد ذلك ناقش مع الطلبة أشكال الهوية الرقمية، ثم عد للمعلومات التي دونتها على السبورة حول طريقة تعريفهم لأنفسهم (السؤال التمهيدي الذي استفتحت به الدرس) واطلب منهم أن يصنفوا المعلومات بحسب نوع الهوية الرقمية.

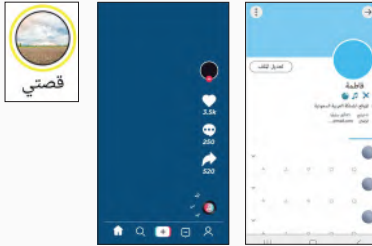
### الهوية الرقمية

- الهوية الرقمية (Digital Identity) هي الهوية التي يبنها مستخدم الإنترنت بهدف التواجد والتواصل في المجتمعات الرقمية، ويوجد ثلاثة عوامل رئيسة تُشكل الهوية الرقمية:
1. المعلومات الشخصية: المعلومات التعريفية التي تدل على شخصية المستخدم مثل: الاسم، الصورة التعريفية، الموقع الجغرافي (لأي دولة ينتمي)، معلومات عن مكان العمل، المؤلفات والمشاركات، الهوايات، الحالة الاجتماعية وغيرها من المعلومات الشخصية التي يتم مشاركتها عبر الملف التعريفي.
  2. النشاط في العالم الرقمي: كل نشاط يقوم به المستخدم عبر شبكة الإنترنت، ويشمل ذلك تاريخ البحث في شبكة الإنترنت، المنشورات في وسائل التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المختلفة، الألعاب والمعاملات عبر شبكة الإنترنت.
  3. التغذية الراجعة من الآخر (المتابعين): ردة الفعل والتفاعل الذي يحصل عليه المستخدم من المتابعين، عبر الإعجاب والتعليقات وإعادة مشاركة المنشورات.

### نشاط

1-2

حلل الصور الظاهرة في الشكل (1-2)، واستنتج منها كيف يتم بناء الهوية الرقمية؟



شكل (1-2): عوامل بناء الهوية الرقمية

من العوامل المساعدة في بناء الهوية الرقمية:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....

### نشاط



#### مقياس الهوية الرقمية:

باستخدام المقياس الآتي تأمل إلى أي مدى تتشابه هويتك الرقمية مع هويتك الحقيقية.  
قيم هويتك الرقمية باستخدام المعايير في الجدول الآتي، حيث إن:  
(2) ينطبق - (1) ينطبق إلى حد ما - (0) لا ينطبق.  
ملاحظة: إذا كان المجموع أقل من (6) فهذه إشارة إلى أن هويتك الرقمية لا تتشابه هويتك الحقيقية.

م	المعيار	التقييم
1	أستخدم اسمي الحقيقي في وسائل التواصل الاجتماعي.	
2	أستخدم صورتي الحقيقية في وسائل التواصل الاجتماعي.	
3	منشوراتي تعبر عن اهتماماتي وهواياتي.	
4	منشوراتي تعكس هويتي الإسلامية والوطنية.	
5	أوضح السبب لتواجدي الرقمي (تعليم، ترفيه، تواصل، مشاركة معلومات...).	
6	شخصيتي في العالم الرقمي مشابهة لشخصيتي في العالم الواقعي.	
المجموع		

82

■ وجه الطلبة لتقييم هويتهم الرقمية عبر تنفيذ نشاط (2-2)، ثم استخدم سؤال إثارة التفكير لبحث الطلبة على نقاش الأسباب التي تدفع البعض لتبني هوية مجهولة أو مأمولة.

ملاحظة: يساعد النشاط على التأمل الذاتي، بينما يساعد سؤال إثارة التفكير على تنشيط بعض مهارات ما وراء المعرفة عبر التفكير في طريقة تفكير والأسباب التي تدفع الأفراد لتبني هذه الهويات.

■ خصص مدة (7 دقائق) لحل نشاط (2-2) والنقاش الذي يليه.

### إثارة التفكير:



من واقع خبرتك، ما هي الأسباب التي تدفع مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي لتبني هوية مجهولة أو مأمولة؟

### دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الأفراد في بناء الهوية الرقمية

لا شك أن لوسائل التواصل الاجتماعي وما تبثه من أفكار وصور نمطية عن الجمال والنجاح والتميز والسعادة وغيرها من الموضوعات أثر في تشكيل الأفراد لهويتهم في العالم الرقمي والواقعي. من الوسائل المستخدمة للتأثير على الأفراد:

- استخدام الإعلانات المدفوعة والتي تظهر للمستخدمين أثناء تصفحهم شبكة الإنترنت ومختلف وسائل التواصل الاجتماعي.
- الاستعانة بالمؤثرين في وسائل التواصل الاجتماعي للترويج للأفكار والاهتمامات والمنتجات المختلفة (صحة، جمال، سفر وسياحه وغيره من المنتجات).
- استخدام الخوارزميات والذكاء الاصطناعي وملفات الارتباط (cookies) حيث تساعد على تخصيص تجربة المستخدم من خلال تتبع نشاطه واستهدافه بالموضوعات والإعلانات.

### نشاط



اقرأ النص الآتي واستنتج بعض الطرائق التي تستخدمها وسائل التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر على الأفراد في بناء هويتهم الرقمية.  
بينما كان ياسر يتصفح حسابه في تويتر رأى تغريدة لأحد المؤثرين عن السفر للخارج، نقر ياسر زر الإعجاب لتفضيل هذه التغريدة، والعودة إليها في وقت لاحق، ثم انتقل ياسر لتصفح تطبيق التيك توك والذي بدأ بإظهار العديد من الإعلانات الخاصة بوكالات السفر والسياحة. بعد ذلك، نشر ياسر عبر صفحته على الانستغرام مجموعة من الصور والمقاطع الخاصة به عن رحلة سابقة.  
استنتاجك:

83

■ ناقش مع الطلبة دور وسائل التواصل الاجتماعي في التأثير على الأفراد في بناء هويتهم الرقمية، اسأل الطلبة وحثهم على مشاركة وجهات النظر حيث إن أغلب الطلبة يمتلكون حسابات في وسائل التواصل الاجتماعي ولديهم خبرة واسعة في هذا المجال، بالإمكان السؤال عن التأثير الإيجابي والسلبي وعن الوسائل المستخدمة في التأثير في الأشخاص.

■ استعرض بعد ذلك دور وسائل التواصل الاجتماعي كما هي مذكورة في الكتاب.

■ وجه الطلبة لتنفيذ نشاط (3-2) بشكل جماعي وشجعهم على النقاش وتبادل وجهات النظر. ملاحظة: يهدف النشاط إلى تقريب المعنى عبر عرض سيناريو مشابه لما يتعرض له مستخدمو وسائل التواصل الاجتماعي، والطرق المستخدمة

للتأثير فيهم، وكيف يمكن لذلك أن يشكل هويتهم الرقمية.

المدة المقترحة للنشاط (5 دقائق).





## أهمية البصمة الرقمية

### نشاط



اقرأ السيناريو الآتي:

ستقام فعالية في مدرستك عن «اليوم العالمي للصحة النفسية» وسيتم دعوة ضيف ليقدم نصائح عامة للطلاب حول «فن التعامل مع الضغوطات». أنت ضمن الفريق المسؤول عن اختيار الضيف، وبعد التحري عن الضيوف المرشحين، عُرضت عليك المعلومات الآتية والتي تم جمعها من خلال تتبع البصمة الرقمية لكل ضيف، انظر الشكل (4-2).

**المدرّب الأول: محمد**

**سيرته الذاتية:**

- مدرب معتمد حاصل على شهادة من المعهد العالمي للتطوير الشخصي
- خبرة 10 سنوات في مجال التدريب
- صدر له العديد من المؤلفات
- نتائج البحث عن المدرّب عبر الإنترنت
- عدد المتابعين عبر تويتر 51k وعبر السناپ شات 1.2M وتم بيع أكثر من 10.000 نسخة من كتبه
- نتائج البحث عن المعهد العالمي لتطوير الشخصية: هو معهد افتراضي غير تابع لأي جهة رسمية
- مقال منشور:
- عنوان المقال: حقيقة المدرّب محمد «... وادعى أحد المتابعين أن المادة المكتوبة في كتاب المدرّب الشهير محمد هي في الأصل كتاباته التي نشرها عبر صفحته على الفيس بوك وأرفق العديد من الصور التي تثبت ملكيته الفكرية للنص والتاريخ الذي يوضح وقت النشر..»
- عبر تويتر: إعجاب لتغريدات شخص يثبت خطابات الكراهية عبر حسابه عبر تويتر.

**المدرّب الثاني: يوسف**

**سيرته الذاتية:**

- أخصائي نفسي حاصل على شهادة البكالوريوس من جامعة ...
- متطوع دائم في جمعيات تعنى بالصحة النفسية للمراهقين
- يعمل لدى مركز نفسي ويقدم استشارات خاصة
- نتائج البحث عن المدرّب عبر الإنترنت
- لا يوجد لديه حسابات ظاهرة في وسائل التواصل الاجتماعي ماعدا حساب على (Linked In) يشارك فيه خبراته العلمية والعملية ويعيد نشر بعض المقالات العلمية.
- تقييمات الزوار له عبر المركز 4.2 من 5
- تعليقات بعض العملاء:
- تعليق 1: «شكر الأخصائي المتميز يوسف لأخلاقه الراقية وحسن تعامله»
- تعليق 2: «موقع المركز بعيد جداً ويصعب الوصول إليه هذا بالإضافة للأسعار المبالغ فيها»

شكل (4-2): معلومات الضيوف المرشحين لتقديم الدورة

- استخدم نشاط (2-6) لمناقشة الطلبة حول أهمية البصمة الرقمية، وكيف يمكن لذلك أن يؤثر على حاضرهم ومستقبلهم.
- حث الطلبة على مشاركة قصص واقعية عايشوها أو سمعوا بها حول أهمية البصمة الرقمية.
- وضح لهم دور البصمة الرقمية وتأثيرها في مجال قبولهم في الجامعات، وفي مجال التوظيف، وأكد على أهمية الوعي بدور البصمة الرقمية.
- استخدم سؤال إثارة التفكير لحثهم على التفكير في مجالات أخرى تظهر فيها أهمية البصمة الرقمية.
- عند استقبال الأجوبة من الطلبة اسألهم كيف يمكن أن تؤثر البصمة الرقمية بحسب كل مجال يقترحونه.

## خطوات إدارة البصمة الرقمية

يوضح الشكل (5-2) مجموعة من الخطوات والتدابير التي يمكن أن تساعد في بناء وإدارة البصمة الرقمية:

- **راجع منشوراتك**  
من الجيد مراجعة المنشورات السابقة عبر الإنترنت وفي وسائل التواصل الاجتماعي وحذف غير المناسب منها
- **فكر قبل أن تنشر**  
المعلومات التي يتم مشاركتها عبر الإنترنت ستترك أثراً دائماً وينبغي للمستخدم ألا يقوم بنشر ما يمكن أن يُفهم بطريقة خاطئة أو يضر بسمعته
- **لا تبالغ في المشاركة**  
ينبغي تجنب الإفراط في المشاركة ولكن الاهتمام بجودة المشاركة على حساب الكم
- **تحقق من إعدادات الخصوصية**  
تتيح إعدادات الخصوصية في وسائل التواصل الاجتماعي القدرة على التحكم في من يمكنه أن يرى المنشورات ومن يمكنه التعليق عليها، ينبغي مراجعة هذه الإعدادات وضبطها بما يتناسب مع احتياجات صاحب الحساب
- **تحقق من المعلومات المتاحة عنك**  
من الجيد لمستخدم الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي البحث كل بضعة أشهر في محركات البحث حول المعلومات المتاحة عنه حتى يكون على دراية بالمعلومات التي يمكن للآخرين الوصول إليها
- **حذف الحسابات القديمة**  
لتقليل البصمة الرقمية من الأفضل حذف الحسابات القديمة على وسائل التواصل الاجتماعي وإلغاء الاشتراك في الرسائل البريدية للمواقع والأخبار التي لم يعد المستخدم مهتماً بتلقي تحديثات منها

شكل (5-2): خطوات إدارة البصمة الرقمية

تعد تنبيهات جوجل (Google Alert) إحدى الطرق للتحقق من المعلومات المتاحة عنك، من الجيد إعداد تنبيه حيث سترسل لك الأداة تنبيهات لكل منشور يحمل اسمك.



- بعد تمكن الطلبة من تمييز مفهوم البصمة الرقمية، واستشعار أهميتها ودورها في التأثير على حياتهم (بالإمكان الاستدلال على ذلك عبر مشاركاتهم)، انتقل لمناقشة الخطوات العملية التي يمكن أن يجريها الطالب لإدارة بصمته الرقمية.
- حث الطلبة على اقتراح طرق إضافية تساعد على إدارة البصمة الرقمية عبر نشاط (2-7).
- ملاحظة: يساعد هذا النشاط على تنمية مهارات مستوى التركيب، حيث يربط الطلبة من خلاله المعلومات السابقة من خبراتهم بالمعلومات الجديدة، واقتراح طرق فعالة لإدارة البصمة الرقمية.

يقترح تخصيص (5 دقائق) للنشاط.

### نشاط



اقترح خطوات أخرى إضافية يمكن أن تساعد على إدارة البصمة الرقمية بطريقة إيجابية.

- استعرض الإضاءة والآية القرآنية كمدخل للانتقال من موضوع البصمة الرقمية إلى السمعة الرقمية وتوضيح الربط بين المفهومين.
- تستهدف الإضاءة الجانب الوجداني حيث إن لهذا الجانب دور كبير في تعميق أثر التعلم.

بصمتك الرقمية تؤثر على سمعتك الرقمية والتي بدورها ترتبط بشكل وثيق بسمعتك في العالم الواقعي. فيتعين عليك أن تتعلم كيف تدير بصمتك الرقمية. اعتنى بها ككتابة ترعاها من خلال مراجعة كل ما تنشر وتشارك لتتطد أطيأ التمر. قال تعالى: ﴿لَمْ يَرْكَفَ صَرْبَ اللَّهِ مَنَّا كَلِمَةً طَبِيَةً كَسَجَرٍ طَبِيَةً أَصْلَهَا نَابٌ وَفَرْعُهَا فِي السَّمَاءِ ﴿١٤﴾ تُوَفَّقُ أَكْفَهَا كُلِّ حِينٍ يَا ذُنْ رَبِّهَا وَصَرَفَ اللَّهُ الْأَنْثَالَ لِلنَّاسِ لَعَلَّهُمْ يَتَذَكَّرُونَ ﴿١٥﴾﴾ [سورة إبراهيم: 24-25]



- استعرض مع الطلبة المقصود بالسمعة الرقمية، وعلاقتها بكل من البصمة والهوية الرقمية.
- حث الطلبة على العمل على نشاط (8-2) و (9-2)

ملاحظة: يهدف نشاط (8-2) إلى تقريب المعنى عبر عرض سيناريوهات مشابهة للواقع، كما يسعى إلى الربط بين مفهومي البصمة والسمعة والرقمية.

خصص (8 دقائق) لأداء الأنشطة

نشاط 8-2

1. السيناريوهات الآتية توضح نشاط كل من فرح وسلمان -البصمة الرقمية- في وسائل التواصل الاجتماعي، استنتج السمعة الرقمية لكل منهما؟

البصمة الرقمية	السمعة الرقمية
فرح: فتاة لديها حساب في برنامج التيك توك، تنشر عبر حسابها مقاطع ملهمة لتطوير الشخصية، اقتباسات من كتب، مع نصائح متنوعة في هذا المجال، كما أنها تقوم بالانضمام لمساحات نقاش في تويتر حول إستراتيجيات القراءة.	
سلمان: شاب لديه حساب في الانستغرام وينشر من خلاله وصفاته الخاصة لإعداد الطعام الصحي، ونصائح بخصوص بعض المكملات الغذائية التي تساعد في تحسين الصحة، كذلك ينشر بعض المقاطع عن فوائد الرياضة، كما يقوم من خلال حسابيه بالإعجاب والتعليق والاشارة (Tags) لحسابات أشخاص آخرين مهتمين بالصحة والرياضة.	

نشاط 9-2

اقترح مجموعة من السلوكيات الإيجابية عبر شبكة الإنترنت والتي قد تسهم في بناء سمعة رقمية إيجابية؟ وما السلوكيات السلبية التي قد تؤثر بشكل سيء على السمعة الرقمية؟

سمعة رقمية سلبية	سمعة رقمية إيجابية

- انتقل بعد ذلك لاستعراض خطوات عملية تساعد الطلبة على إدارة سمعتهم الرقمية.
- حث الطلبة على اقتراح طرق إضافية غير المذكورة.
- حث الطلبة على تطبيق مهارات إدارة البصمة والسمعة الرقمية، وتسجيل الخطوات التي أجروها لإدراجها في ملف الإنجاز الخاص بالمقرر

### حماية السمعة الرقمية

قبل أن تشارك أي منشور عبر شبكة الإنترنت، اسأل نفسك الأسئلة الموضحة بالشكل (6-2):



شكل (6-2): طرائق حماية السمعة الرقمية

نشاط فردي (1-2): حل الصور الظاهرة في الشكل (1-2)، واستنتج منها كيف يتم بناء الهوية الرقمية؟

1. عبر الصورة التعريفية.

2. معلومات الملف التعريفي.

3. عدد المتابعين.

4. المنشورات.

5. التعليقات.

6. الإعجاب وإعادة المشاركة.

إثارة التفكير: من واقع خبرتك، ما الأسباب التي تدفع مستخدمي وسائل التواصل الاجتماعي لتبني هوية مجهولة أو مأمولة؟ (إجابات مقترحة)

• الهوية المجهولة:

1. الشعور بحرية أكبر في التعبير عن الذات والرأي والاهتمامات.

2. تجربة أشياء لا يمكن أداؤها في العالم الواقعي مثل بناء علاقات، أو الظهور بعمر أكبر، أو جنس مختلف.

3. أداء سلوكيات مخالفة.

4. التنمر والاعتداء على الآخر.

5. الرغبة في الخصوصية وعدم العثور عليه رقمياً.

• الهوية المأمولة:

1. نقص الثقة في النفس.

2. تأثير وسائل الإعلام المختلفة.

3. خداع المتابعين لأسباب مادية.

نشاط (2-3): اقرأ النص الآتي واستنتج بعض الوسائل التي تستخدمها وسائل التواصل الاجتماعي والتي قد تؤثر على الأفراد في بناء هويتهم الرقمية.

1. الإعلانات المدفوعة.

2. المؤثرون.

3. الخوارزميات وملفات الارتباط لتخصيص تجربة المستخدم.

نشاط فردي (2-4): اختر من الصور الظاهرة في الشكل (2-3) ما يمكن أن يشكل البصمة الرقمية لمستخدمي الإنترنت:

اختيار جميع الصور



نشاط فردي (2-5): بعد معرفة أن كل نشاط تؤديه في العالم الرقمي يمكن تتبعه وتخزينه ونشره على نطاق واسع، كيف سينعكس ذلك على تواجدك الرقمي؟ (إجابات مقترحة)

- التفكير قبل مشاركة أي معلومات أو منشورات.
- الحرص بشكل أكبر على انتقاء الأشخاص الذين أتابعهم.
- الانتباه أكثر لتعليقاتي الإعجاب بالمنشورات.
- لا أشرك عندما أكون منفصلاً.

إثارة التفكير: هل توجد مجالات أخرى تظهر فيها أهمية البصمة الرقمية؟ (إجابات مقترحة)

الزواج، مشاركة شخص ما في مشروع، البحث عن مصداقية المعلومات حيث يمكن الاعتماد على معلومات شخص ما من بصمته الرقمية.

نشاط فردي (2-7): اقترح خطوات أخرى إضافية يمكن أن تساعد على إدارة البصمة الرقمية بطريقة إيجابية.

- تجنب المواقع غير الآمنة لحماية معلوماتي.
- إنشاء كلمات مرور قوية.
- تحديث البرامج.
- الاطلاع على سياسة الخصوصية للبرامج قبل التسجيل فيها.

نشاط جماعي (2-8): (إجابات مقترحة)

البصمة الرقمية	السمعة الرقمية
فرح:	السمعة الرقمية: قارئة، مثقفة، مطلعة، محبة لنشر المعرفة، تسعى لتطوير ذاتها.
سلمان:	السمعة الرقمية: مهتم بالصحة وكل ما يساعد في تحسينها سواء رياضة، غذاء، مكملات غذائية، شغوف في مجال الصحة وتحسينها، يسعى للتوعية الصحية.
أحمد:	البصمة الرقمية: يشارك أحمد صوراً من سفراته حول العالم، يشارك أحمد معلومات ومقاطع مصورة حول الثقافات المختلفة، يسعى لتكوين صداقات من ثقافات مختلفة عبر متابعتهم والتواصل معهم عبر حساباته.

التسويق	الموارد البشرية	العلاقات العامة
سلمان: السبب أن نشاط سلمان الرقمي يوضح محاولته التأثير في المتابعين لاتباع نمط حياة صحي، وتنويعه في الوسائل الرقمية المستخدمة لتحقيق هدفه عبر الوسائل النصية والمصورة، وأيضاً تنويعه في الأسلوب عبر استخدام النصيحة، والمعلومات الطبية، والاستعانة ببعض المهتمين بهذا المجال. كل هذا يوضح مهارات يحتاجها العاملين في مجال التسويق.	فرح: بسبب ثقافة واطلاع فرح ومشاركاتها المستمرة في مساحات النقاش مع مختلف الأشخاص بالإضافة لسعيها المستمر لتطوير ذاتها، يعطيها مهارة في التواصل وقدرة على قراءة الأشخاص والتعامل الصحيح معهم، وتحديد أولويات مكان العمل واختيار الأشخاص المناسبين لذلك.	أحمد: محبة أحمد للسفر والتعرف على الثقافات ساعده في بناء علاقات على المستوى المحلي والدولي، وقدرة على التواصل مع مختلف الأفراد والثقافات مما يجعله المرشح الأنسب لتوظيفة العلاقات العامة.



نشاط فردي (2-9): ما السلوكيات الإيجابية عبر شبكة الإنترنت التي قد تسهم في بناء سمعة رقمية إيجابية؟ وما

السلوكيات السلبية التي قد تؤثر بشكل سلبي على السمعة الرقمية؟ (إجابات مقترحة)

سمعة رقمية إيجابية	سمعة رقمية سلبية
<ul style="list-style-type: none"> <li>انتقاء الألفاظ والمنشورات.</li> <li>نشر الفائدة.</li> <li>وضوح هدف الحساب وتوجهه.</li> <li>مساعدة الآخرين عند طلب المساعدة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>الاعجاب وإعادة المشاركة لبعض المنشورات المخالفة للدين أو العرف والذوق العام.</li> <li>الألفاظ النابية.</li> <li>المشاركة في خلافات وصراعات.</li> <li>كثرة المشاركة بدون هدف.</li> </ul>

نشاط فردي (2-10): اقترح طرقاً إضافية يمكن أن تساعد على حماية السمعة الرقمية. (إجابات مقترحة)

- الابتعاد عن المشاركة في النقاشات الحادة.
- عدم نقل الخلافات الشخصية لتكون علنية عبر الإنترنت.
- عدم مشاركة ما يخص الآخرين دون إذن سابق.

سُلم تقدير مشروع الدرس:

معايير التقييم	مؤشرات الأداء	ممتاز (5)	جيد جداً (4)	جيد (3)	مقبول (2)	ضعيف (1)
جودة وتنظيم المعلومات	المعلومات المرتبطة بالموضوع الرئيس	المعلومات مرتبطة بالموضوع، توجد بيانات وأمثلة، واحصائيات كافية تدعم الموضوع.	المعلومات مرتبطة بالموضوع، توجد بيانات وأمثلة، واحصائيات مناسبة تدعم الموضوع.	المعلومات مرتبطة إلى حد ما بالموضوع، توجد بيانات وأمثلة، واحصائيات قليلة تدعم الموضوع.	المعلومات مرتبطة إلى حد ما بالموضوع، توجد بيانات وأمثلة، واحصائيات تدعم الموضوع.	المعلومات غير مرتبطة بالموضوع، لا يوجد أمثلة واحصائيات وبيانات تدعم الموضوع.
	صحة وتنظيم المعلومات في العرض	المعلومات منظمة جداً، الفقرات مصاغة بشكل ممتاز، والأفكار متسلسلة، واستخدام العناوين الفرعية صحيح، المعلومات حقيقية.	المعلومات أقل تنظيمًا، الفقرات مصاغة بشكل جيد، والأفكار متسلسلة، واستخدام العناوين الفرعية صحيح، المعلومات حقيقية.	المعلومات شبه منظمة، الفقرات مصاغة بشكل مقبول، والأفكار شبه متسلسلة، واستخدام العناوين الفرعية شبه صحيح، المعلومات شبه حقيقية.	المعلومات شبه منظمة، الفقرات مصاغة بشكل ضعيف، والأفكار غير متسلسلة، واستخدام العناوين الفرعية شبه صحيح، المعلومات شبه حقيقية.	المعلومات غير منظمة، الفقرات ليست مصاغة بشكل سليم، وغير متسلسلة الأفكار، ولا العناوين الفرعية، والمعلومات غير حقيقية.
	الأخطاء الإملائية والنحوية والترقيم	لا يوجد أخطاء إملائية أو نحوية أو ترقيم.	أخطاء متوسطة إما إملائية أو نحوية أو ترقيم.	أخطاء إملائية أو نحوية قليلة.	أخطاء قليلة إملائية ونحوية أو ترقيم.	يوجد أخطاء كثيرة إملائية ونحوية وترقيم.
تسليم العمل	تسليم العمل للمعلم حسب الوقت	في الوقت المحدد.	تأخير أكثر من (يومين)	تأخير أكثر من (أربعة أيام)	تأخير أكثر من (ستة أيام)	تأخير أسبوع فأكثر.
مصادر المعلومات	التعدد في مصادر معلومات	خمسة مصادر فأكثر	أربعة مصادر	ثلاثة مصادر	مصدران اثنان	مصدر واحد
مواصفات العمل المطلوب	عدد الشرائح المطلوبة (بما فيها شريحتي العنوان والمراجع)	أكثر من 3 صفحات	3 صفحات	صفحتين	صفحة	أقل من صفحة
	الإخراج والتنسيقات (الخلفية، الألوان، نوع الخط، تنسيق المادة العلمية، حجم الخط) في العرض	تنسيق جذاب، حجم الخطوط متساوي، ونوع خط موحد، حجم عناوين بارز.	تنسيق جذاب إلى حد ما، حجم الخطوط متساوي، ونوع خط موحد، حجم عناوين واضح.	تنسيق متوسط الجاذبية، حجم الخطوط شبه متساوي، ونوع خط شبه موحد، حجم عناوين عادي.	تنسيق قليل الجاذبية، حجم الخطوط شبه متساوي، ونوع الخط شبه موحد، حجم عناوين عادي.	تنسيق غير جذاب، حجم الخطوط مختلف، ونوع الخط متنوع، حجم عناوين غير بارز.
	الإضافات في العرض	مجموعة من الرسومات والصور والجداول والزخارف.	مجموعة من الرسومات والصور والجداول.	مجموعة من الصور والجداول.	مجموعة من الصور والرسومات.	لا يحتوي على إضافات.