



تم تحميل الملف
من موقع **بداية**



للمزيد اكتب
في جوجل



بداية التعليمي

موقع بداية التعليمي كل ما يحتاجه الطالب والمعلم
من ملفات تعليمية، حلول الكتب، توزيع المنهج،
بوربوينت، اختبارات، ملخصات، اختبارات إلكترونية،
أوراق عمل، والكثير...

حمل التطبيق



وصف الدرس:

يهدف الدرس إلى توعية الطلبة بكيفية التعامل مع التجارة الإلكترونية، وكيف يكونون واعين للممارسات المالية عبر شبكة الإنترنت، وأن يتعلموا الاستهلاك بذكاء أثناء تسوقهم عبر الشبكة، ويستشعروا جهود حكومة المملكة العربية السعودية في تنظيم التجارة الإلكترونية.

أهداف التعلم:

1. أن يتعرف الطالب على مفهوم التجارة الإلكترونية.
2. أن يطبق الطالب إرشادات الحماية لإنجاز المعاملات الرقمية المالية.
3. أن يستشعر الطالب أهمية دور التجارة الإلكترونية في تحسين جودة الحياة.
4. أن يمتلك الطالب المعرفة بالخطوات الآمنة للتسوق من المتاجر الإلكترونية.
5. أن يستنتج الطالب فوائد تحول المستهلك العادي إلى مستهلك ذكي.
6. أن يحدد الطالب خطوات بناء متجر إلكتروني.
7. أن يستشعر الطالب أهمية الجهود المبذولة من المملكة العربية السعودية لتوفير تجارة رقمية آمنة.

إرشادات للمعلم قبل الدرس:

- تقسم أهداف الدرس إلى حصتين دراسية.
- لا يهدف الدرس إلى ممارسة التجارة الإلكترونية بشكل عملي، وإنما توجيه الطالب لكيفية التعامل بوعي مع عالم التجارة الإلكترونية.
- يتوفر في الدرس تطبيق عملي واحد، يمكن الاستعداد لتنفيذه أمام الطلبة، أو إرشادهم إلى إحدى المقاطع المرئية التي تشرح ذلك قبل وقت الدرس، ومحاولة إجراء المناقشة، واستقبال استفساراتهم أثناء الحصة الدراسية.
- يغلب على أنشطة الدرس مشاركة الطلبة بالإجابات من معرفتهم أو تجاربهم السابقة، فاعمل على إعطاء الوقت المناسب لذلك.
- يفضل تجهيز أوراق لأنشطة الدرس كي يتفاعل معها الطالب، ويكون مشاركاً في تعلمه.
- يغلب على الدرس أهداف معرفية، لذلك مشاركة الطالب تعد مهمة جداً كون التجارة الإلكترونية في الغالب لا تمارس في هذا السن من قبل الطلبة، فالتأسيس الصحيح للطلاب يكون عبر مشاركته بشكل جماعي مع زملائه لتحقيق أهداف الدرس، مع مطالبته بالاطلاع على الدرس قبل حضوره للصف الدراسي، وتنفيذ المهام أثناء الدرس وبعده.

التمهيد في بداية الدرس:

- ابدأ الدرس بتوجيه سؤال إلى الطلبة بما المقصود بالتجارة الإلكترونية، وهل هي حكراً على التجار فقط في ممارستها، ولماذا من المهم أن يكون هناك اهتمام بالمعاملات المالية الرقمية، مع ربطها بالدرس السابق (الخدمات الرقمية) التي لا تخلو من المعاملات المالية.
- في الغالب يكون بعض الطلبة في هذه المرحلة العمرية قد أجروا عملية شراء إلكترونية من خلال الألعاب الإلكترونية المتخلفة، فيمكن الاستفادة من تجاربهم.

- أعطِ الطلبة أمثلة من التعاملات المالية اليومية التي تقوم بها.
- استعرض أسئلة التمهيد الموجودة في كتاب الطالب.

إجراءات تنفيذ الدرس:

- بيّن للطلاب أهمية التجارة وأنها مكسب للرزق، وطريقة لتنمية الأموال، وابحث عن أمثلة من أسماء الأنبياء والرسل الذين مارسوا المهن التي تدخل في مجال التجارة، مع التأكيد بوجوب أهمية تطبيق تعاليم الدين في ممارسة التجارة، كما نصّ عليها القرآن الكريم والسنة النبوية.
- وضح للطلاب بأن الهدف من هذا الدرس لا يقتصر فقط على شرح ما هي التجارة الإلكترونية، وإنما الهدف أن يكون الطالب واعياً لكل تعاملاته المالية أثناء ممارساته الرقمية، وأنه من الأهمية بمكان أن يكون واعياً لكيفية إنفاق الأموال في المشتريات، وكيف يشتري، ومتى يشتري، وكيفية التعامل مع المنصات المالية المتعددة حكومية أو تجارية.
- في نشاط (18-1): ستجد في الغالب بعضاً من الطلبة سبق أن أجروا بعض عمليات الشراء بأنفسهم أو بواسطة أهاليهم، فيمكنهم مشاركة زملائهم ببعض هذه العمليات الشرائية.
- في نشاط (19-1): افتح المجال للطلاب لمشاركة

مفهوم التجارة الإلكترونية (e-Commerce)

بيّن الله -سبحانه وتعالى- في القرآن أهمية البيع والشراء بما فيها من البحث عن رزق الإنسان، فقال -سبحانه وتعالى: ﴿وَأَحَلَّ اللَّهُ الْبَيْعَ وَحَرَّمَ الرِّبَا﴾ [البقرة: 275]، ودلّ القرآن الكريم كذلك على أهمية وضوح التعاملات المالية بين البشر، وتنظيم سلوكياتهم أثناء ممارسة التجارة، فقال -سبحانه وتعالى-: ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلاَّ أَنْ تَكُونَ بَحْرَةً عَنْ تَرَاحِينِكُمْ﴾ [النساء: 29]

وفي العصر الحديث ظهر مفهوم جديد للتجارة يتيح للتاجر والمتسوق بيع وشراء البضائع، وإجراء الخدمات المالية بطريقة أكثر تطوراً، وبدون قطع المسافات، وعبر أسواق بعيدة (متاجر افتراضية) وهي ما يطلق عليه حالياً بالتجارة الإلكترونية (e-Commerce) التي تعرف بأنها: نشاط ذو طابع اقتصادي يباشره موفر الخدمة والمستهلك بوسيلة إلكترونية من أجل بيع، أو تقديم خدمات، أو الإعلان عنها، أو تبادل البيانات الخاصة بها.

نشاط

18-1

شارك خبرتك السابقة مع زملائك بعمليات شراء أو بيع مارستها سابقاً عبر شبكة الإنترنت، واذكر الفوائد التي تعلمتها من هذه التجربة.

المنتجات التي يفضلون شرائها إلكترونياً، وستختلف هذه المنتجات بناءً على اختلاف رغباتهم، اجمع أكبر قدر ممكن من هذه المنتجات في قائمة، ونوع بينها ليكتسب الطالب خبرة في المنتجات التي يمكنه اقتناؤها من المتاجر الإلكترونية.

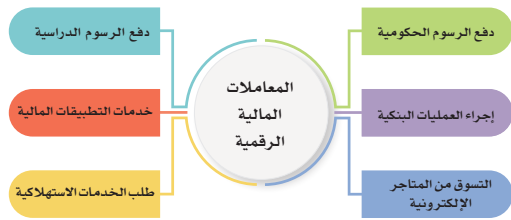
- أكمل الاستبيان الحالي، وشارك مجموع النتيجة النهائية مع زملائك حسب التقييم الآتي:
- متسوق رقمي متمكن (28 إلى 36).
 - متسوق رقمي متوسط التمكن (14 إلى أقل من 28).
 - متسوق رقمي غير متمكن (أقل من 14).

م	الممارسة	دائمًا (3)	أحيانًا (2)	أبداً (1)
1	اشترت سابقاً من شبكة الإنترنت.			
2	أنفقت مبالغ كبيرة في عملية الشراء عبر شبكة الإنترنت.			
3	بعت ممتلكات لدي عبر شبكة الإنترنت.			
4	أمضي بعضاً من الوقت في البحث والقراءة عن وصف المنتجات قبل الشراء.			
5	أتحقق من المتجر الإلكتروني قبل البحث عن المنتجات التي بداخله.			
6	أقرأ تقييم العملاء الذين اشترؤا المنتج سابقاً.			
7	أضع منتجات في قائمة الرغبات (سلة الشراء) للتفكير بها لفترة من الزمن قبل الإتمام النهائي لعملية الشراء.			
8	استخدم وسائل الدفع الإلكترونية مثل الباي بال (pay-pal).			
9	أجرى تعاملاتي المالية عبر التطبيقات الذكية.			
10	أشحن بطاقة الشراء عبر المتجر الإلكتروني لحسابي البنكي.			
11	أجريت عمليات شراء من خلال أنظمة الألعاب المختلفة.			
12	أنتع البضاعة التي اشتريتها عبر شركة الشحن.			

- في نشاط (20-1) مكن كل طالب من حل هذا النشاط، ضع مدة للنشاط تقارب (5) دقائق.
- وضّح للطلاب بعض الفقرات التي يصعب عليهم معرفة معناها.
- دع كل طالب يجمع نقاطه، ويشارك مستواه، قد يكون هناك لوحة في الفصل بأسماء الطلبة، أو كتابة أسمائهم عبر السبورة الصفية، أو باستخدام السبورة الإلكترونية، مع تشجيع الطلبة على الاستفادة من هذا الدرس لمحاولة زيادة ممارساتهم في التجارة الإلكترونية.

إرشادات الحماية لإنجاز المعاملات المالية الرقمية

تتناقض كثير من الجهات الحكومية والتجارية في تقديم المعاملات المالية الرقمية (Digital Financial Transactions) مواكبة للتطور الذي يشهده التقدم الرقمي في الوقت الحالي، وتعد الخدمات المالية من الوسائل المرعبة للأفراد لإنجاز معاملاتهم المالية الدائمة والملحة، كما أنها دلالة واضحة للمستوى الذي وصل إليه الأفراد في ممارساتهم الرقمية. تتنوع المعاملات المالية الرقمية التي يمارسها الأفراد حسب احتياجاتهم اليومية كما يوضحها الشكل (19-1) الآتي:



شكل (19-1): بعض المعاملات المالية الرقمية اليومية للأفراد

لذا يوجد العديد من الإرشادات الواجب على المواطن الرقمي اتباعها عند التعامل بالمعاملات المالية الرقمية، والتي ترفع من مستوى وعيه أثناء التعامل بالتقنية الرقمية، وتضعه في مأمن من عمليات الاحتيال المتنوعة، والمتجددة بشكل دوري، ويتمكن من البقاء آمناً لحفظ هويته وممتلكاته، ومن هذه الإرشادات:

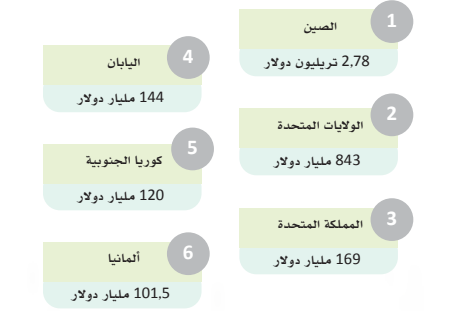
- الدخول إلى الموقع الرسمي لمقدم الخدمة الإلكترونية المالية (لماذا؟).
- تحميل التطبيق الرسمي لمقدم الخدمة من الموقع الرسمي، أو من مركز التحميل الخاص بالتطبيقات للهواتف الذكية المعتمدة (App Store، Google Play وغيرها).
- تفعيل المصادقة الثنائية أو متعددة العوامل، كإرسال رمز تحقق لهاتف العميل.
- استخدام الأجهزة الحاسوبية ذات التحديث الأخير، ووجود برامج الحماية المناسبة.
- التأكد من الاتصال الآمن للمواقع الإلكترونية بوجود رمز القفل في أعلى المتصفح.
- الاحتفاظ بالإيصالات الإلكترونية للمعاملات المالية الرقمية.

- في إرشادات الحماية لإنجاز المعاملات المالية اجعل الطلبة يتعرفون على أشهر المعاملات المالية التي يمارسها أغلب المواطنين والتي أصبحت ضرورة ملحة توافقاً مع التحول الرقمي في المملكة العربية السعودية.
- افتح المجال لمن لديه خبرة من الطلبة بأن يقف ويشرح لزملائه كل واحدة من هذه الإرشادات، ولماذا هي مهمة في ظل انتشار الاختراقات والسرقات الإلكترونية.
- افتح المجال للطلاب بالمشاركة عبر ذكر أي واقعة حدثت فيها سرقة مالية عبر شبكة الإنترنت من مجتمعه القريب، وناقش مع الطلبة الفوائد والدروس التي يمكن الخروج بها من هذه الواقعة، مع ربطها بموضوعات الدرس الحالي.



دور التجارة الإلكترونية في تحسين جودة الحياة

سهلت التجارة الإلكترونية كثيرًا من مجالات الحياة التي عانى منها الإنسان لسنوات عديدة مضت، وساهمت التجارة الإلكترونية في رفع اقتصاد الدول ونموها عبر دعمها من قبل الحكومات لدفع الاقتصاد إلى الأمام، وفتح الفرص للتجار للنمو والتوسع، ومن ثمّ ازدهار أعمالهم، وزيادة الوظائف، ويظهر الشكل (20-1) الدول الأكثر نموًا في مجال التجارة الإلكترونية.

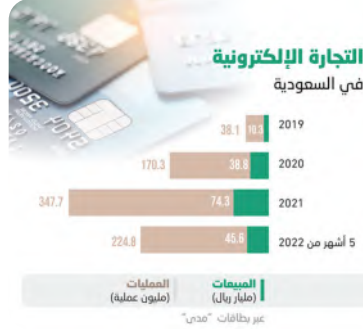


شكل (20-1): حجم التجارة الإلكترونية لأكبر الأسواق في العالم - المصدر: Business.com

61

- اجعل الطالب يستشعر أهمية ودور التجارة الإلكترونية في الحياة الواقعية، وأنها من الأسس التي تعتمد عليها الدول الكبرى في توسيع اقتصادها.
- في جدول (1-1): اشرح الفوائد من التجارة الإلكترونية لكل من المستهلك والتاجر، وأشر إلى أن ليس الهدف أن يتم تحويل كل التعاملات المالية إلى إلكترونية؛ وإنما يكون المواطن الرقمي فطنًا في استخدام كل ما يقدمه، ويختصر عليه الجهد والوقت، ويوفر عليه المال، مع تساوي كل الجودة والضمان وخدمات ما بعد البيع كما هي في الواقع.

ودلت الإحصائيات إلى ازدياد نمو التجارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية بشكل ملحوظ خلال السنوات الأخيرة كما يظهر في الشكل (21-1):



شكل (21-1): إحصائيات التجارة الإلكترونية في السعودية من عام (2019 - 2022م) - المصدر: جريدة الاقتصادية

نمو التجارة الإلكترونية يؤدي إلى استحداث مجالات دخل عديدة للشركات والأفراد، وهي من أهداف برامج جودة الحياة ضمن رؤية المملكة العربية السعودية 2030 التي تدعو إلى تحسين جودة الحياة، وتوليد الوظائف، وتنويع النشاط الاقتصادي، وحجم الفوائد التي تعود على كل من المستهلك والتاجر كما في الجدول (1-1) الآتي:

جدول (1-1): فوائد التجارة الإلكترونية للمستهلك والتاجر

الفوائد التي تعود على المستهلك	الفوائد التي تعود على التاجر
تنوع في السلع والخدمات المحلية والعالمية.	التكلفة المنخفضة لتجهيز المتجر مقارنة بالموجود على أرض الواقع، وقلّة المخاطر.
توفير الجهد والوقت أثناء عملية التسوق الرقمي.	التسويق المتعدد للمنتجات بأقل تكلفة وباستخدام تقنيات متطورة.
توفر السلع بأسعار تنافسية مقارنة بالواقع.	الوصول إلى كم كبير من المستهلكين، والاستفادة من بياناتهم، والتواصل معهم.
مقارنة السلع ببعضها لاختيار المناسب حسب معايير محددة من قبل المستهلك.	البيع الموسع في الداخل والخارج.
الاستفادة من خدمات الشحن العالمية.	التوسع السريع الذي يؤدي لزيادة الأرباح.

62

على المواطن الرقمي الاستفادة من هذه الفرص، وأن يكون واعياً وذكياً أثناء التعامل بالتجارة الإلكترونية سواء كان تاجراً أو مستهلكاً، وأن يحافظ على أمواله خلال التسوق، وألا يشتري إلا ما يحتاج إليه، حفظاً لماله، وعدم الإسراف في الشراء عملاً بما ذكر في الحديث الشريف: (إِنَّ اللَّهَ كَرِهَ لَكُمْ ثَلَاثًا: قَيْلٌ وَقَالَ، وَإِسْآغَةٌ الْمَالِ، وَكَثْرَةُ السُّؤَالِ) [رواه مسلم: 593]

التعامل مع المتاجر الإلكترونية بأمان

نشاط

22-1

أثناء تجهيز الحفل العائلي السنوي، تم إسناد مهمة توفير مجموعة من الجوائز التكريمية للابن الشاب خالد بحيث توزع هذه الجوائز على الأبناء والبنات المتفوقين دراسياً، والخريجين من المرحلة الجامعية، وتتكون الجوائز من (عطور، ساعات، أقلام فاخرة)، وتم تحديد ميزانية مالية لشراء الجوائز تبلغ (10,000) ريال، وأشار أحد أقرباء خالد بشراء الجوائز من المتاجر الإلكترونية العالمية للحصول على أسعار منافسة تناسب الميزانية المحددة.

حلل أداء الابن خالد بين الاستخدام الملائم، وغير الملائم أثناء التسوق الإلكتروني من شبكة الإنترنت كما في الجدول الآتي:

م	السيناريو	ملائم	غير ملائم
1	الشراء بقيمة أكثر من الميزانية المحددة والطلب من العائلة زيادة المبلغ.		
2	الشراء من متجر يعرض القيمة الأقل من بين المتاجر الأخرى.		
3	الشراء من متجر غير موثوق يعرض قيمة للمنتج أقل من متجر موثوق يقدم قيمة أعلى.		
4	الشراء من أول متجر يعثر عليه خالد.		
5	الاستفسار من الأقرباء أو الزملاء عن أفضل المتاجر الموثوقة والأمنة.		
6	استهلاك بعض الوقت في البحث بين المتاجر لانتقاء الأنسب منها		
7	معرفة الوقت المحدد لوصول البضاعة إلى المدينة التي يسكن بها		
8	التسجيل في حساب العميل في المتجر مباشرة قبل البحث عن توفر المنتجات المناسبة.		

- دع الطلبة يعملون في شكل مجموعات لحل نشاط (22-1)، مع الأخذ في الاعتبار أن إجابات الطلبة في مثل هذه الأنشطة قياس لمدى وعيهم عن الموضوع.
- بعد انتهاء المجموعات استمع لإجابات كل مجموعة، وناقشها مع تصحيح أخطائهم لزيادة وعيهم في التسوق عبر شبكة الإنترنت.
- يفضل أن يخصص (10) دقائق لهذا النشاط للحل، و(5) لمناقشة المجموعات في إجاباتهم.
- اربط التغذية الراجعة لإجابات الطلبة مع نصائح التسوق الآمن عبر الإنترنت (Safe Online Shopping)، حيث أن الاستخدامات غير الملائمة في النشاط (22-1) انعكست كنصائح للتسوق الآمن عبر الإنترنت.

كن مستهلكاً ذكياً

لتكون متسوقاً ذكياً عليك اتباع مجموعة من الخطوات العامة المرتبة التي يمكن إيجازها في الشكل (22-1):

- أولاً: اختر بعناية المتجر الإلكتروني الذي تتسوق منه.
- ثانياً: اعرف كافة معلومات عن السلعة المراد شراءها.
- ثالثاً: إقرأ مراجعات المنتج من قبل العملاء الآخرين.

64

- وضح للطلاب بأنه أثناء التسوق الإلكتروني يجب أن يتم التعامل مع المتاجر الإلكترونية كما المتاجر الواقعية، فطريقة البحث عن نوع المتجر، وتوفر البضاعة السليمة، وسياسة الاسترجاع للمتجر المحلي أو الدولي يجب أن تكون واضحة للمتسوق الإلكتروني، بالإضافة للتأكد من موثوقية المتجر قبل البدء في التفكير للبحث عن المنتجات بداخله.
- تهدف هذه الخطوات لمحاولة التأكد بأن المتسوق عبر الإنترنت لديه أسس التسوق الإلكتروني، وأنه واعياً لأي عملية تسوق مستقبلاً.

- في نشاط (23-1): اجعل الطلبة يعكسون استيعابهم لخطوات الاستهلاك الذكي بتأمل فوائدها وأهميتها، وأن الهدف الأساسي المطلوب الوصول إليه ليس تعلم طرق الشراء الإلكتروني فقط، وإنما الوعي

بالتعامل معها مهما اختلفت المتاجر الإلكترونية، واختلفت المعاملات الشرائية، وطرائق الدفع المختلفة.

- وجه الطلبة لأداء نشاط (24-1)

- ملاحظة: يهدف هذا النشاط إلى تدريب الطلبة على مهارة التلخيص حيث إن الطلبة في هذه المرحلة من التدرج ينبغي أن يكونوا متمكنين من المادة العلمية.

خطوات إنشاء متجر إلكتروني (Online Store):

أصبحت المتاجر الإلكترونية في العصر الحالي من المصادر الرئيسية للمستهلك التي يمكنه الاعتماد عليها في التسوق، وشراء الخدمات الإلكترونية، والوصول إلى العميل في موقعه السكني، وزيادة التوسع والنمو والكسب المادي أكثر من التجارة التقليدية.



المتجر الإلكتروني عبارة عن منصة إلكترونية يمكن من خلالها بيع المنتجات الملموسة كالبضائع المادية التي تلمسها باليد، والمنتجات غير الملموسة كالخدمات الإلكترونية المتعددة والتصميم والمونتاج وبناء المواقع والبرمجيات، وكل ما له صفة رقمية. تدار عملية الشراء والبيع بنظام الأتمتة المتكاملة (بشكل آلي) بدون تدخل الإنسان، ويوفر المتجر الإلكتروني الموصفات الكاملة للمنتج من نصوص وصور ومقاطع مرئية، وكذلك طرق الدفع والاسترجاع، ومدة الضمان، وبيانات الشحن إلى المنزل.

66

■ خصص وقت من الدرس لتطبيق إنشاء متجر إلكتروني، توجد عدة منصات رقمية يمكن بواسطتها إنشاء متجر إلكتروني يمكنك البحث عنها، يهدف الموضوع إلى إرشاد الطلبة إلى أن طريقة إنشاء المتاجر في غاية السهولة، ويمكن لأي طالب إنشاء المتجر عندما يكون جاهزاً ومستعداً لذلك، مع مراعاة الضوابط الخاصة من قبل الجهات الحكومية في الدولة والتي يشير لها الموضوع اللاحق.

الجهود المبذولة من المملكة العربية السعودية لتوفير تجارة رقمية آمنة.

أولت حكومة المملكة العربية السعودية عبر محور رؤية 2030 "الاقتصاد المزدهر" جانب من اهتمامها بقطاع التجارة الإلكترونية بتسريع نظام التجارة الإلكترونية، وسنّ الأنظمة واللوائح، وتطوير البنية التحتية الرقمية وإنشاء المنصات الإلكترونية الحكومية لإنجاز الأعمال بكفاءة، ودعم الصادرات السعودية عبر منصات التجارة الإلكترونية، ودعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وهذا ما يدفع بدوره عجلة الاقتصاد الرقمي إلى الأمام. يمكن إيجاز بعض الجهود الرئيسية التي قدمتها المملكة في دعم التجارة الإلكترونية فيما يأتي:

تأسس مجلس التجارة الإلكترونية في 5 ذو القعدة 1439هـ، ليكون منطلقاً للجهود المتكاملة لجميع الجهات الوطنية ذات العلاقة، ويسهم في اقتراح سياسات التجارة الإلكترونية، وتشريعاتها، والتنسيق لمنع العوائق التي تواجه التجارة الإلكترونية، وضمان التنفيذ الفعال للمشاريع، وتحفيز التجارة الإلكترونية.

وفسرت وزارة التجارة مجموعة من الأدلة والإرشادات للدخول في عالم التجارة الإلكترونية عبر موقعها في شبكة الإنترنت، التي تنظم عمل المواطن، وأخذ التصاريح اللازمة لذلك، وللوصول إلى الصفحة امسح رمز الاستجابة السريع.

تبنّت الهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة "منشآت" تقديم حزمة من الخدمات التي تمكن رواد الأعمال من الاستفادة من الفرص والالتحاق بالتجارة الإلكترونية وبناء متاجر خاصة بهم، وتقديم الدعم الاستشاري والمادي، وللوصول إلى الصفحة امسح رمز الاستجابة السريع.

68

■ يهدف موضوع جهود حكومة المملكة العربية السعودية في توفير تجارة آمنة إلى توجيه الطلبة بأن ممارسة التجارة الإلكترونية في المملكة لها قواعدها، وقوانينها، وجهاتها المستقلة التي تنظم وتراقب، وتفصل بين العملاء والتجار وذلك لتوفير بيئة خالية من الممارسات غير الآمنة، واحتكار المنتجات، والتلاعب بالأسعار، وإعطاء كل ذي حق حقه، وهي من مستهدفات رؤية المملكة 2030.

■ في حالة توفر الوقت؛ يمكن استعراض الأدلة المصاحبة في الدرس عبر مسح رمز الاستجابة، ومناقشة الطلبة في الخدمات التي تقدم، أو يمكن أن يخصص لها حصة إلكترونية لمن يهتم من الطلبة في الدخول في مجال التجارة الإلكترونية.

حل نشاط جماعي (1-22): حل أداء الابن خالد بين الاستخدام الملائم، وغير الملائم أثناء التسوق الإلكتروني من شبكة الإنترنت كما في الجدول الآتي:

م	السيناريو	ملائم	غير ملائم
1	الشراء بقيمة أكثر من الميزانية المحددة والطلب من العائلة زيادة المبلغ.	/	/
2	الشراء من متجر يعرض القيمة الأقل من بين المتاجر الأخرى.	/	/
3	الشراء من متجر غير موثوق يعرض قيمة للمنتج أقل من متجر موثوق يقدم قيمة أعلى.	/	/
4	الشراء من أول متجر يعثر عليه خالد.	/	/
5	الاستفسار من الأقرباء أو الزملاء عن أفضل المتاجر الموثوقة والأمنة.	/	/
6	استهلاك بعض الوقت في البحث بين المتاجر لانتقاء الأنسب منها	/	/
7	معرفة الوقت المحدد لوصول البضاعة إلى المدينة التي يسكن بها	/	/
8	التسجيل في حساب العميل في المتجر مباشرة قبل البحث عن توفر المنتجات المناسبة.	/	/

حل نشاط (1-23): (تأمل وناقش) لماذا يجب على المواطن الرقمي أن يكون مستهلكاً ذكياً أثناء التسوق من شبكة الإنترنت؟ (إجابات مقترحة)

- حفظ الأموال، وتذكر بأن الله- سبحانه وتعالى- يحاسب العبد يوم القيامة عن ماله فيما أنفقه.
- بعض الإعلانات تكون جاذبة وتجعل المتسوق يقدم على الشراء بدون سبب وجيه.
- الحذر من المتاجر الوهمية التي تعرض أسعار مخفضة، وقد تكون غير صحيحة أو لا توجد منتجات من الأصل.
- مقارنة المنتجات بين المتاجر الإلكترونية أو مع أرض الواقع ولا يتم الاستعجال بالشراء مباشرة لمجرد مشاهدة الإعلان.
- قد تكون هناك حاجة في بعض الأحيان إلى الشراء من المتاجر الإلكترونية لأسباب عدة، فيجب أن يكون المتسوق مستعداً لذلك، ولديه الأسس السليمة للتسوق بكل أمان.

حل نشاط (1-24): من خلال ما سبق، استنتج خمسة من أبرز الفوائد والمكاسب التي يمكنك بها إقناع الفرد للتحول من مستهلك عادي إلى مستهلك ذكي أثناء التسوق لاحتياجاته اليومية أو الموسمية! (إجابات مقترحة)

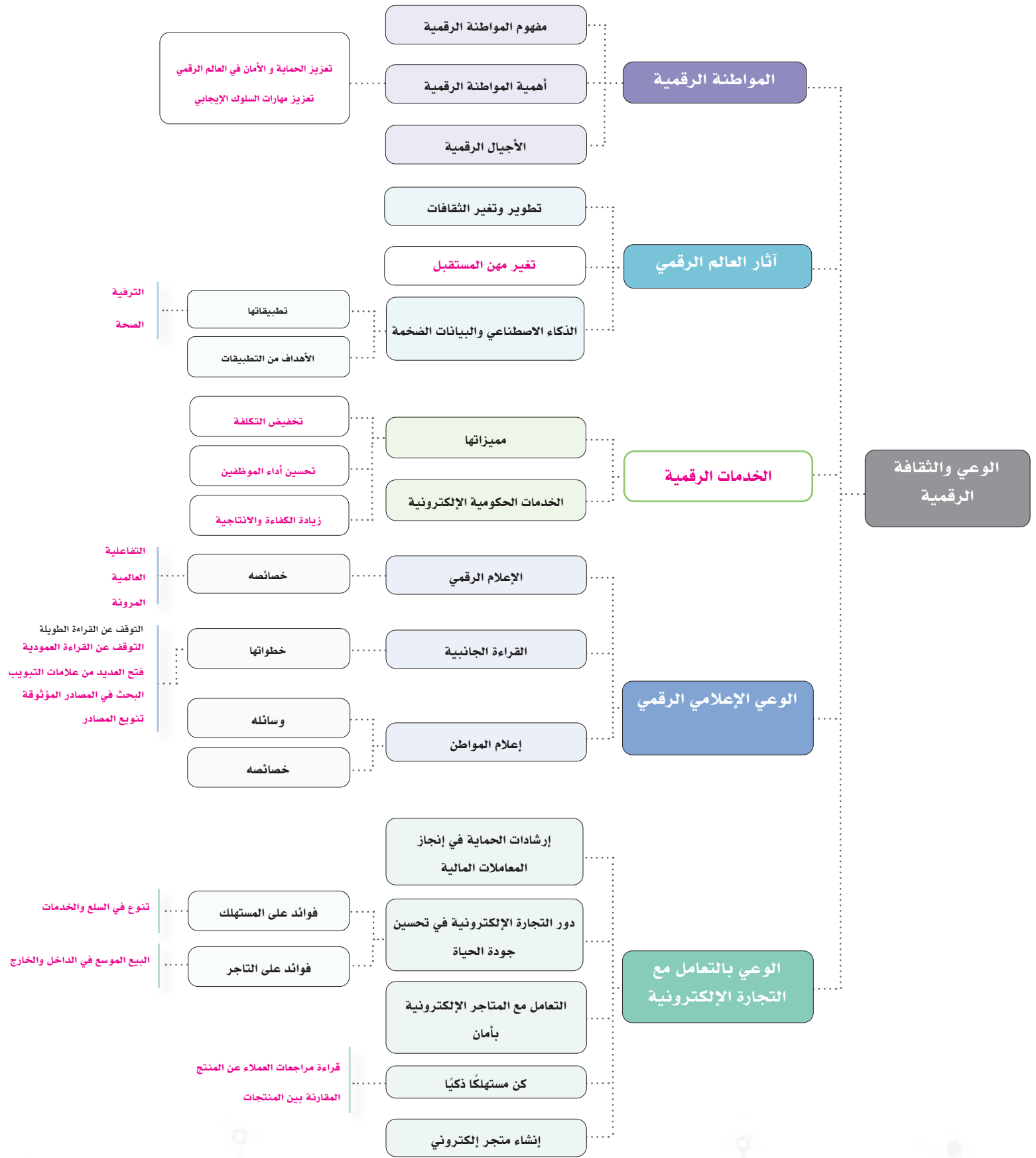
- إثبات امتلاك مهارات المواطن الرقمي.
- توفير الوقت والجهد.
- مواكبة التقدم والتطور في الدولة.
- الاستفادة من بعض الخدمات التي توفرها التطبيقات ولا يمكن توفيرها على أرض الواقع.
- إمكانية توثيق التعاملات المالية بكل يسر وسهولة وأكثر دقة.
- الاستفادة من الخصومات التي تقدمها بعض الشركات التجارية عبر متاجرها الإلكترونية لتسويق منتجاتها.



سُلّم تقدير مشروع الدرس:

يستخدم سُلّم التقدير لتقييم مشاريع الطلبة بنهاية كل درس، وتجمع نقاط كل مؤشر للحصول على التقييم النهائي للطلاب أو المجموعة المنفذة للمشروع، ومن المهم أن يُعرض السُلّم للطلاب قبل بدء العمل على المشروع بوقت كافٍ حتى يتسنى لهم تنفيذ المشروع بناءً على المعايير والمؤشرات في سُلّم التقدير.

معايير التقييم	مؤشرات الأداء	ممتاز (5)	جيد جداً (4)	جيد (3)	مقبول (2)	ضعيف (1)
جودة وتنظيم المعلومات	المعلومات المعروضة مرتبطة بالموضوع الرئيسي	المعلومات مرتبطة بالموضوع، توجد بيانات وأمثلة، واحصائيات كافية تدعم الموضوع	المعلومات مرتبطة بالموضوع، توجد بيانات وأمثلة، واحصائيات مناسبة تدعم الموضوع	المعلومات مرتبطة إلى حد ما بالموضوع، توجد بيانات وأمثلة، واحصائيات قليلة تدعم الموضوع	المعلومات مرتبطة إلى حد ما بالموضوع، لا توجد بيانات وأمثلة، واحصائيات تدعم الموضوع	المعلومات غير مرتبطة بالموضوع، لا يوجد أمثلة واحصائيات وبيانات تدعم الموضوع
	صحة وتنظيم المعلومات في العرض	المعلومات منظمة جداً، الفقرات مصاغة بشكل ممتاز، والأفكار متسلسلة، واستخدام العناوين الفرعية صحيح، المعلومات حقيقية.	المعلومات أقل تنظيم، الفقرات مصاغة بشكل جيد، والأفكار متسلسلة، واستخدام العناوين الفرعية صحيح، المعلومات حقيقية	المعلومات شبه منظمة، الفقرات مصاغة بشكل مقبول، والأفكار شبه متسلسلة، واستخدام العناوين الفرعية شبه صحيح، المعلومات شبه حقيقية	المعلومات شبه منظمة، الفقرات مصاغة بشكل ضعيف، والأفكار غير متسلسلة، واستخدام العناوين الفرعية شبه صحيح، المعلومات شبه حقيقية	المعلومات غير منظمة، الفقرات ليست مصاغة بشكل سليم، وغير متسلسلة الأفكار، ولا العناوين الفرعية، والمعلومات غير حقيقية
	الأخطاء الإملائية والنحوية والترقيم	لا يوجد أخطاء إملائية أو نحوية أو ترقيم	أخطاء متوسطة إما إملائية أو نحوية أو ترقيم	أخطاء إملائية أو نحوية قليلة	أخطاء قليلة إملائية ونحوية أو ترقيم	يوجد أخطاء كثيرة إملائية ونحوية وترقيم
تسليم العمل	تسليم العمل للمعلم حسب الوقت	في الوقت المحدد.	تأخير أكثر من (يومان)	تأخير أكثر من (أربعة أيام)	تأخير أكثر من (ستة أيام).	تأخير أسبوع فأكثر.
مصادر المعلومات	التعدد في مصادر المعلومات	خمسة مصادر فأكثر.	أربعة مصادر.	ثلاثة مصادر.	مصدران اثنان.	مصدر واحد.
	التنوع في المصادر	قواعد البيانات، الموسوعات، محركات البحث، مواقع الهيئات والمنظمات	قواعد البيانات، محركات البحث، مواقع الهيئات والمنظمات	الموسوعات، محركات البحث.	محركات البحث، مواقع الهيئات والمنظمات.	محركات البحث فقط.
مواصفات العمل المطلوب	توثيق المعلومات في العرض	التزام كلي بنظام التوثيق، استخدام (5) مراجع فأعلى	التزام كبير بنظام التوثيق، استخدام (4) مراجع	التزام متوسط بنظام التوثيق، استخدام (3) مراجع	التزام ضعيف بنظام التوثيق، استخدام (3) مراجع	نظام التوثيق غير دقيق، استخدم أقل من (3) مراجع.
	تنفيذ العدد المطلوب / المدة المطلوبة	تنفيذ أكثر من المطلوب	تنفيذ المطلوب بالضبط	تنفيذ 70% من المطلوب	تنفيذ 50% من المطلوب	تنفيذ أقل من 50% من المطلوب
الإضافات في العمل	التقديم، الإخراج والتنسيقات، تشمل: تعدد الألوان، الوضوح، تنسيق المادة العلمية، حجم الخط المناسب، توفر مقدمة في العمل	تعدد الألوان مناسب، تنسيق جذاب، حجم خط مناسب، مقدمة تمهيدية جاذبة.	تعدد الألوان مناسب، تنسيق متوسط الجاذبية، حجم خط مناسب، مقدمة تمهيدية متوسطة الجاذبية.	تعدد الألوان مناسب، تنسيق مقبول الجاذبية، حجم خط غير مناسب، مقدمة تمهيدية متوسطة الجاذبية.	تعدد الألوان غير مناسب، تنسيق مقبول الجاذبية، حجم خط غير مناسب، مقدمة تمهيدية مقبولة الجاذبية.	تعدد الألوان غير مناسب، تنسيق مقبول الجاذبية، حجم خط غير واضح، لا توجد مقدمة تمهيدية.
	الإضافات في العمل	مجموعة من الرسومات والصور والجداول والزخارف	مجموعة من الرسومات والصور والجداول	مجموعة من الصور والجداول	مجموعة من الصور والرسومات	لا يحتوي على إضافات



السؤال الأول: ضع إشارة ✓ أمام العبارة الصحيحة وإشارة X أمام العبارة الخاطئة:

الإجابة	العبارة
✓	1. تركز المواطنة الرقمية على إعداد مجتمع لاستخدام التقنيات الرقمية بكفاءة وفعالية.
✓	2. تعكس المواطنة الرقمية هوية الفرد الإسلامية في الحياة الواقعية.
X	3. جيل المهاجر الرقمي وُلد في وجود التقنية الرقمية.
X	4. تم تحويل 80% من الخدمات الحكومية لتكون إلكترونية.
X	5. تعدُّ الدعاية المكتسبة من تفاعل الجمهور أحد قنوات الإعلام المدفوعة.
X	6. يعمل المتجر الإلكتروني على بيع المنتجات المادية فقط عند طلبها من العميل.
✓	7. العالم الرقمي أثر بشكل واضح على تغيّر الثقافات في المجتمعات.
✓	8. يمكن التحقق من الأفضية في الحج عبر منصة أبشر.
X	9. الهدف من الدورات التدريبية الحصول على الشهادة التدريبية والاكتفاء بذلك.
X	10. ليس دوري كمواطن رقمي أن أبرز صورة هويتي الإسلامية.
✓	11. خدمة "أمر" مخصصة للرد على استفسارات المواطنين والمقيمين ومساعدتهم في الاستفادة من الخدمات الحكومية الإلكترونية.
✓	12. أول ما يتم عمله عند التسوق عبر الإنترنت هو اختيار المتجر بعناية.
X	13. المعلومات الزائفة هي معلومات غير صحيحة يتم نشرها عمداً بهدف تضليل الجمهور أو توجيههم.
✓	14. تهتم القراءة الجانبية بتقييم مصداقية المادة الإعلامية من خلال مقارنتها بمصادر أخرى.
X	15. لا تحتاج أنظمة الذكاء الاصطناعي إلى أي بيانات، وإنما تستطيع توليد البيانات من تلقاء نفسها.

السؤال الثاني: اختر الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي

الخيارات	الجملة
أ. المواطنة الرقمية.	1. المفهوم الذي يدل على إعداد المواطن ليكون مسؤولاً عن تصرفاته في العالم الرقمي:
ب. المواطنة العالمية.	
ج. المواطنة الصالحة.	
أ. التقارب بين الثقافات.	2. من تداعيات العالم الرقمي على المجتمعات:
ب. التباعد بين الثقافات.	
ج. التنافر بين الثقافات.	



3. من مميزات الخدمات الرقمية أنها:	أ. تزيد من رضا المستفيدين.
	ب. تحتكر البيانات.
	ج. تخدم المواطنين والمقيمين فقط.
4. دور المواطن المسلم تجاه العالم الرقمي هو المحافظة على ثقافته وهويته الإسلامية عبر:	أ. انعزاله عن الدخول إلى العالم الرقمي.
	ب. فصله بين الهوية الإسلامية والعالم الرقمي.
	ج. إبرازه لصورة الإسلام.
5. من خصائص الإعلام الرقمي:	أ. يقوم به المتخصص في الإعلام.
	ب. موثوقية المعلومات.
	ج. سرعة الانتشار.
6. للتحقق من صحة المادة الإعلامية يمكن البحث في:	أ. الصحف التجارية الإلكترونية.
	ب. الرجوع لمصدر الخبر الأصلي.
	ج. وسائل التواصل الاجتماعي.
7. يعود النمو والتوسع في التجارة الإلكترونية على الدول إلى:	أ. رفع اقتصادها.
	ب. تحجيم النشاط المحلي.
	ج. تقليل عدد الوظائف.
8. من النصائح المهمة عند بدء التسوق عبر المتاجر الإلكترونية:	أ. طريقة الدفع المتاحة.
	ب. البحث عن المتجر الموثوق.
	ج. البحث عن أصناف للمنتج.
9. من أمثلة محظورات النشر حسب نظام المطبوعات والنشر في المملكة العربية السعودية:	أ. كتابة تعليق ينتقد الخدمة في أحد المطاعم.
	ب. نشر صور ومقاطع من الحياة الشخصية.
	ج. نشر مقطع صوتي يسيء لمفتي المملكة العربية السعودية.

