المملكة العربية السعودية

إدارة التعليم بمكة المكرمة

الثانوية السادسة

وزارة التعليم
Ministry of Education

١٠

اختبار فتري (نظري) لمادة التقنية الرقمية ٢-٢ نظام المسارات لعام ١٤٤٥ هـ

اسم الطالبة ..... الفصل.....

٥

السؤال الاول : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي :					
١	**هو عملية جذب العملاء المحتملين أو المهتمين بمنتج أو خدمة معينة**				
○	**التسويق**	○	**الاعلان**	○	**التجارة**
٢	**من مواصفات الإعلان الفعال :**				
○	**طلب اجراء من المتلقي**	○	**وضع اعلان غير مشوق**	○	**عدم تضمين الموقع**
٣	**من أنواع التصميم الرسومي ويستخدم لتسويق العلامة التجارية بوضع الصور والاشكال والالوان**				
○	**تصميم الحركة**	○	**تصميم الهوية البصرية**	○	**تصميم الويب**
٤	**من مبادئ التصميم الرسومي ويركز على وضع العناصر لأعلى أو أسفل أو المنتصف لإنشاء اتصال مرئي**				
○	**القرب**	○	**المحاذاة**	○	**التكرار**
٥	**من عناصر التصميم الرسومي وهو فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان تؤثر على الرسالة**				
○	**الفراغ**	○	**اللون**	○	**الطباعة**
٦	**برنامج مفتوح المصدر يعتمد على الرسومات المتجهه**				
○	**كوريل**	○	**فوتوشوب**	○	**انكسكيب**
٧	**لتصميم اعلان متحرك يتم حفظ العمل بصيغة**				
○	**Gif**	○	**Png**	○	**Jpg**
٨	**من أنواع الشعارات ويتكون من صورة متجهه**				
○	**الشعار التصويري**	○	**الشعار النصي**	○	**الشعار بالحروف**

٩	**عبارة عن اعلان يتم ايصاله من خلال خادم إعلانات عبر الشبكة العنكبوتية العالمية ويحتوي صور متحركة**				
○	**الملصق الإعلاني**	○	**الإعلانات المتحركة**	○	**المنشورات**
١٠	**من أنواع الرسومات وتحافظ على جودتها اثناء التكبير والتصغير**				
○	**الرسومات اليدوية**	○	**الرسومات المتجهه**	○	**الرسومات النقطية**

٥

	السؤال الثاني : حددي الجملة الصحيحة والجملة الخطأ فيما يلي :	
١	للتسويق الالكتروني عدة مسميات منها التسويق الرقمي	
٢	من مميزات التسويق الالكتروني الاعتماد الكلي على الاتصال بالانترنت	
٣	التسويق عبر المدونات نوع من أنواع التسويق الالكتروني ويقوم على فكرة ارسال العملاء للمتجر من خلال أفراد يتقاضون عمولة من صاحب المتجر	
٤	من النصائح الفعالة لاستراتيجية التسويق الالكتروني: إضافة وسائل التواصل الاجتماعي	
٥	لزيادة حركة المرور والمشاركة في المتجر يُنصح باستخدام الرسائل الإخبارية والمدونات	
٦	يُطلق على طريقة التسويق التي تشجع المستهلكين على مشاركة معلومات حول منتجات الشركة عبر الانترنت: التسويق واسع الانتشار	
٧	من استراتيجيات النشر بمقاطع الفيديو: الاستراتيجية المخفية، وفيها يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد اعلان لعلامة تجارية	
٨	تعتبر الميزانية من محددات اختيار منصة التسويق المناسبة	
٩	ميل تشيمب هي منصة تستخدم للتسويق عبر البريد الالكتروني	
١٠	لا يوجد على الشركات قواعد سلوك للتسويق الالكتروني	

معلمة المادة سلوى الغامدي

٢

١٠

اسم الطالبة: ..... الشعبة : .....

س١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

١- لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار من File	**٢. مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.**
أ. save	أ. الخط
ب. Save as	ب. اللون
ج. Import	ج. البنية
د. Export as	د. الفراغ
٣. من عناصر التصميم الرسومي:	**٤. من أنواع التصميم الرسومي الذي يستخدم في التسويق للعلامة التجارية وتعزيز قيمها هو تصميم:**
أ. الحجم	أ. الحركة
ب. القرب	ب. المنشورات
ج. المحاذاة	ج. الهوية البصرية
د. التكرار	د. الويب
٥. من برامج التصميم الرسومي المجانية :	**٦. امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :**
أ. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop	أ.PSD.
ب. كوريل درو CorelDraw	ب.GIF.
ج. جيمب GIMP	جJPEG
د. افنتي ديزاينر Affintity Designer	د .SVG.
٧. تطبيق رقمي لإدارة وإنشاء وتنسيق وتحرير ونشر المحتوى على الإنترنت.	**٨. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة**
أ. نظام إدارة المواقع	أ. رأس الصفحة
ب. نظام إدارة المحتوى	ب. الجزء الرئيس
ج. نظام إدارة التسويق	ج. جزء المشاركات
د. نظام البلاك بورد	د. التذييل

س٢: ضعي عبارة(صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

١. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :	( )
٢. لا يوجد في المملكة العربية السعودية قواعد لتنظيم لوحات الدعاية والإعلان.	( )
٣.تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة.	( )
٤.تصميم تجربة المستخدم تركز على الشكل، والتخطيط للأشياء، بينما تركز تصميم واجهة المستخدم على كيفية عمل الأشياء، وكيف يتفاعل الأشخاص معها.	( )

اقلبي الصفحة

س٣: أكتبي المصطلح العلمي المناسب فيما يلي: لكل فقرة درجة

ملاحظة .....يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

١. **.....** هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)	
٢. **.....** هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام أشكال مختلفة عبر الوسائط الإلكترونية وعلى رأسها الإنترنت.	

س٤: اكتبي رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي: لكل فقرة نصف درجة

	العمود (أ)	الجواب	العمود(ب)
١	التسويق بالمقالات		يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.
٢	التسويق بالعمولة		استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.
٣	التسويق عبر البريد الإلكتروني		نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.
٤	التسويق عن طريق الفيديو		استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها.
			يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة .

سؤال تحسيني:

س٥: على الرغم من المزايا التي يتميز بها التسويق الإلكتروني، إلا أنه قد يتسبب في تحديات تواجه المنتجين، على ضوء العبارة السابقة: اذكري اثنين من هذه التحديات: - لكل فقرة نصف درجة

١- .....

٢- .....

انتهت الأسئلة

دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي

اختبار مقرر تقنية رقمية ٢-٢ للصف الثاني ثانوي الفترة الأولى(١)

٣

١٠

اسم الطالبة: ..... الشعبة : .....

س١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

٢- هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.	**٥. مناطق التصميم التي تُركت خالية لضمان عدم تداخل العناصر أو التشويش على رسالة المحتوى.**
ت. الشعار Logo	أ. الخط
ث. التصميم Design	ب. اللون
ج. الهوية Identification	ج. البنية
د. الملصق Poster	د. الفراغ
٦. تتميز الرسومات المتجهة vector-Based Graphics بـــ :	**٧. لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار منFile**
ت. حجم الملف للرسومات كبير جدًا	أ.save
ث. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	ب. Save as
ج. لا يمكن تغيير الحجم بشكل يحافظ على جودتها	ج. Export as
د. كل صورة مجزأة لأجزاء صغير تسمى بكسل	د. Import
٥. من برامج التصميم الرسومي المجانية :	**٦. امتداد ملفات برنامج انكسكيب هو :**
ت. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop	أ.PSD
ث. كوريل درو CorelDraw	ب.SVG
ج. افنتي ديزاينر Affintity Designer	جJPEG
د. انكسكيب Inkscape	د .GIF
٧. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكِّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.	**٨. من أجزاء الموقع الإلكتروني ويحتوي على معلومات التواصل وروابط التواصل الاجتماعي الخاصة بالشركة**
ت. وورد Word	أ. رأس الصفحة
ث. إكسل Excel	ب. الجزء الرئيس
ج. وورد بريس WordPress	ج. جزء المشاركات
د. جيمب GIMP	د. التذييل

س٢: ضعي عبارة(صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

٣. الغرض الأساسي من الإعلان هو زيادة مبيعات المنتج :	( )
٤. تنسيق GIF يستخدم للصور المتحركة.	( )
٥. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم.	( )
٦. في الاستراتيجية المخفية يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية.	( )

اقلبي الصفحة

س٣: أكملي الفراغات التالية : لكل فقرة نصف درجة

ملاحظة .....يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

٣. ..... هو وسيلة مهمة للتواصل مع المستهلكين، وهو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)
٤. تُعد ..... **و** ..... الأداتان الأكثر شيوعًا للتأكد من تحليلات الموقع الإلكتروني.
٥. يتميّز الحساب الاحترافي في انستقرام عن الحساب الشخصي بعدة مزايا منها : ..... و .....
٦. من أشكال التصميم الرسومي ..... يركز على كيفية عمل الأشياء معًا ، وكيف يتفاعل الأشخاص معها.

س٤: اكتبي رقم نوع التسويق الإلكتروني من العمود (أ) أمام العبارة المناسبة من العمود (ب) فيما يلي: لكل فقرة ربع درجة

	العمود (أ)	**الجواب**	**العمود(ب)**
١	التسويق بالعمولة		يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.
٢	التسويق عن طريق الفيديو		استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة تسويقية، وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.
٣	التسويق عبر البريد الإلكتروني		نوع من الإعلانات تقوم فيه الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية.
٤	التسويق بالمقالات		استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها.
			يقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة .

<u>سؤال تحسيني:</u>

س٥: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، عددي مواصفات الإعلان الفعَّال : - لكل فقرة نصف درجة

٣- .....

٤- .....

انتهت الأسئلة

دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي

٤

١٠

اسم الطالبة: ..... الشعبة : .....

س١ : اختاري الإجابة الصحيحة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

٣- فن ترتيب الخطوط المختلفة التي تدمج بأحجام وألوان للتأثير على الرسالة التي يريد المصمم إيصالها.	**٨. هو نوع من التواصل أحادي الاتجاه بين الشخص الذي يرسل المعلومات (المرسل) والشخص الذي يستقبل المعلومات (المستقبل)**
ج. الخط	أ. التسويق
ح. الشكل	ب. الإعلان
ج. اللون	ج. الشعار
د. الطباعة	د. التصميم
٩. تتميز الرسومات النقطية Raster-Based Graphics بـــ :	**١٠. لإدراج صورة في برنامج إنكسكيب (Inkscape) نختار منFile**
ج. أفضل لإنشاء صورة غنية ومُفصلة	أ. Export as
ح. تحافظ على جودتها مع التكبير والتصغير	ب. Import
ج. حجم الملفات للرسومات ذات الأبعاد الكبير صغير	ج. Save as
د. أنواع امتداداتها pdf-svg-ai	د. save
٥. من برامج التصميم الرسومي المدفوعة :	**٦. علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة ويتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة.**
ج. أدوبي فوتوشوب Adobe Photoshop	أ. التصميمDesign
ح. جيمب GIMP	ب. الملصق Poster
ج. فيكتور Vector	ج . الشعار Logo
د. انكسكيب Inkscape	د . الهوية Identification
٧. أحد أنظمة إدارة المحتوى مفتوحة المصدر يُمكِّن مالكي المتاجر من إنشاء موقع ثم تحويله إلى متجر عبر الإنترنت.	**٨. تمثيل رقمي لشركة أو علامة تجارية، ويتكون من نصوص وصور ومقاطع فيديو ومقاطع صوتية توضح هوية العلامة التجارية.**
ج. ووردبريس WordPress	أ. الملصق الإعلاني
ح. إكسل Excel	ب. التصميم الرقمي
ج. ووردWord	ج. التواجد على الشبكة العنكبوتية
د. جيمب GIMP	د. تحليلات الموقع الإلكتروني

س٢: ضعي عبارة(صح) أمام العبارة الصحيحة وعبارة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة فيما يلي : لكل فقرة نصف درجة

٧. تنسيق Png يستخدم للصور المتحركة.	( )
٨. يؤدي التصميم الرسومي الجيد إلى زيادة المبيعات في الأعمال التجارية.	( )
٩. عند حفظ الملف في انكسكيب فإن البرنامج يقوم بإنشاء ملف غير قابل لتغيير الحجم.	( )
١٠. في الاستراتيجية الظاهرة يدرك المشاهد منذ اللحظة الأولى أنه يشاهد إعلانات أو محتوى لعلامة تجارية.	( )

اقلبي الصفحة

س٣: أكملي الفراغات التالية : لكل فقرة نصف درجة

ملاحظة .....يتم كتابة الإجابة في المستطيل أمام العبارة

٧. من أنواع التسويق الإلكتروني **.....** ويقوم على إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركة أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق.
٨. من مواصفات الإعلان الفعَّال **.....**
٩. من أشكال التصميم الرسومي .**.....** يركز على الشكل والتخطيط الخاص بالأشياء.

س٤: رتبي خطوات التواجد الفعاَّل على الشبكة العنكبوتية؟ لكل فقرة نصف درجة

الخطـــــــــــــوات	**الترتيب الصحيح**
استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
تحديد الهدف	
الاستمرار في تحسين استخدام التحليلات	
إنشاء الموقع الإلكتروني المناسب للشركة	
تكوين العلاقات مع العملاء	

<u>سؤال تحسيني:</u>

س٥: من خلال دراستك للتصميم الرسومي، اذكري أهم أنواع وسائل الإعلان التجارية : - لكل فقرة نصف درجة

٥- .....

٦- .....

انتهت الأسئلة

دعواتي لكنَّ بالتوفيق ..... منى مساعد الطلحي

الاختبار الدوري العملي لمادة تقنية رقمية ٢-٢

عزيزتي الطالبة : لكل فرد منا طموح و مجال يريد ان يبدع فيه و يتطور و قد يكون بداخلك اليوم تاجرة صغيرة تطمح أن تمتلك شركة او مصنع لانتاج منتجها الرائع الذي طالما حلمت أن توصله للعالم...

فلتكن خطوتك الأولى في التصميم هي اليوم لشركتك المستقبليه و للمنتج الذي تريدين أن يصل باذن الله لكل من يحتاجه.

قومي بتحميل برنامج inkscape او استخدام أي برنامج للتصميم يناسبك لتصميم ملصق اعلاني لمنتجك يتوافق مع البنود التالية:

المطلوب	الدرجة
يحتوي الملصق على شعار لشركتك من تصميمك	٢
تتبعي شروط الإعلان الناجح من حيث العنوان الجيد للمنتج المراد الإعلان له .	١
التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك و اظهاره في الملصق بطريقة مختصرة.	١
تضمين المعلومات المناسبة البيانية (العنوان "الموقع الجغرافي"– تاريخ العرض – معلومات التواصل)	١
التنسيق الجذاب لمنتجك من حيث الألوان و الخطوط المتناسبة مع الشعار .	٢
مراعاة مبادئ التصميم الرسومية (التوازن- المحاذاة – التقارب- التباين)	١
كتابة اسمك في أسفل الملصق	١
قومي برفع تصميمك في المكان المخصص له في منصة مدرستي أو تسليمه مطبوعاً في موعد أقصاه ١٥ /٩/ ١٤٤٥هـ	١
المجموع	١٠

(انكسكيب – فونتو - كانفا – سكيتش ديزاين)

معلمتك \ أمل الجهني





