

الإعلان والتصميمات المطبوعة

الموضوع الثالث

أشكال تاريخية للإعلان:

١. المنادي: والذي كان يوفده الحاكم ليتجول في الأسواق ويبلغ الناس رسالته بقرع الطبول.
 ٢. الدلال: والذي كان يجتهد قدر استطاعته في جذب الناس لبضاعته ويخبرهم بمزاياها ويخفي عيوبها ويقوم بتجميلها قدر المستطاع حتى يزايد الناس عليها.
- ومن المحتمل أن مجال الإعلان ظهر بأشكاله المختلفة في نهاية القرن التاسع عشر، الشكل (٤٧)، وقد اهتم الناس بهذا الفن وجعله كثير من الفنانين أسلوباً خاصاً بهم وأصبح فن الإعلان وسيلة للكسب لكثير من مصممي الإعلان حتى وقتنا الحاضر.



الشكل (٤٧): من أقدم الإعلانات في العالم.



تعريف الإعلان:

الإعلان (Advertising) هو أحد القنوات الإعلامية التي لا غنى عنها لأغلب الأنشطة . وهو طريقة من طرق الدعاية التي تستخدم في التأثير على الناس .
استخدامات الإعلان :

ترجع أهمية الإعلان إلى كثرة المجالات التي تستفيد منه وهي :

١- الأعمال التجارية لبيع السلع والخدمات .

٢- الحصول على الموظفين والعاملين الجدد .

٣- الحكومات لإعلام الجمهور .

٤- التوجيه والإرشاد .

٥- السلطات المحلية للتعبير عن الخدمات التي تقدمها .

٦- الكتب، الرحلات، البرامج والدراسات التدريبية والتعليمية .

٧- الشركات لإحاطة جمهورها علماً بنتائجها ومشروعاتها الجديدة .

٨- الأفراد لبيع وشراء منتجاتهم الشخصية .

ولا تنحصر استخدامات الإعلان للفتات السابقة فقط بل تتعداهم لتشمل الكثير من المستخدمين وتجمعهم صفة مشتركة وهي :

الحاجة إلى توصيل رسالة، أحياناً تجارية، وأحياناً خدمة عامة، وأحياناً رسالة أعمال وأحياناً لأغراض شخصية .

تأثيرات الإعلان:

للإعلان عدة تأثيرات منها :

١- خلق الوعي : حيث يساعد على جعل الأشياء معروفة .

٢- تنمية اتجاهات إيجابية .

٣- تنمية هوية للعلامة التجارية .



- ٤- توفير وضع للمنتج في السوق .
- ٥- جعل العلاقة بين المعلن والمستفيد مستديمة .
- ٦- زيادة الطلب .
- ٧- تدشين منتج جديد .
- ٨- المنافسة .
- ٩- المساعدة على الوصول للجماهير .

أسس الإعلان:

للإعلان عدة أسس ووسائل تختلف باختلاف نوع الإعلان والخامة أو ما إذا كان الإعلان تصميم مطبوع أو منفذ بخامات مختلفة، ويمكن أخذ بعض الأسس الخاصة باستخدام الرسوم الرمزية في الإعلان وهي:

- ١- الفكرة المبتكرة والتي تتميز بالبساطة والوضوح .
- ٢- تناسب الفكرة مع أسلوب التنفيذ .
- ٣- استخدام الخامة المناسبة لموضوع الإعلان .
- ٤- الإخراج الجيد الذي يعتمد على الاتزان والتكامل .
- ٥- الألوان المنسجمة والتي تلعب دوراً أساسياً في لفت الانتباه .
- ٦- وجود النص الكتابي والصور المعبرة مما يساعد على إيصال الفكرة والهدف منها .


أنواع الإعلان:

للإعلان عدة أنواع تتطور بتطور التقنية والبحث المستمر عن كل ما هو جديد ومثير لجذب الناس ومن أنواع الإعلان ما يلي:

- ١- الإعلانات المطبوعة .
- ٢- الإعلان غير المباشر ومنها الكتيبات والمطويات، وإعلانات بعض الجمعيات الخيرية والشركات والتي ترسل بالبريد لأشخاص بعينهم، الشكل (٤٨) .



قال رسول الله صلى الله عليه وسلم
(أنا وكافل اليتيم في الجنة هكذا)
وأشار بالسبابة والوسطى وفرج بينهما
رواه البخاري



من يكفاني ؟

مكة المكرمة - الجزيرة - الرياض ٤٥٠٠٠
الرياض ٢٢٥٠٠٠٠
شماره هاتفي +٩٦٦ ٥١٤ ٥٦١٤
رقم حساب البنك الأهلي +٩٦٦ ٥١٤ ٥٦١٤
رقم حساب مصرف الراجحي +٩٦٦ ٥١٤ ٥٦١٤
kafel_yateme@hotmail.com

الشكل (٤٨) : نوع من الإعلان يرسل بالبريد .

- ٣- الإعلانات الخارجية .
- ٤- الإعلانات المسموعة و المرئية، وهي الإعلانات الإذاعية وإعلانات التلفزيون ودور السينما .
- ٥- الإعلانات على شبكة الإنترنت، وقد زادت أهميتها بازدياد أهمية شبكة المعلومات العالمية الشكل (٤٩) .



رابطة العالم الإسلامي
الهيئة العالمية للحفاظ
القرآن الكريم

الشكل (٤٩) : إعلان الهيئة العالمية للحفاظ القرآن على الإنترنت .

٦- الإعلانات على شاشة الهاتف الجوال بعد ازدياد عدد مستخدميه حول العالم فأصبح وسيلة إعلامية هامة. الشكل (٥٠).



الشكل (٥٠): أحد الإعلانات المرسله على الهاتف الجوال.

الإعلانات المطبوعة

وهي الأقدم على الإطلاق بين فنون الإعلان، وهي إعلانات الصحف والمجلات والدوريات والإعلان، فيها فن يتطور تطوراً ذاتياً بالتطور التقني الذي نصل إليه، فمع التطور الكبير الذي أحدثته الحواسيب الآلية في عالمنا اليوم، انعكس ذلك بدوره على عالم الدعاية والإعلان فأصبح تصميم الإعلانات وإخراجها به من التطور والجاذبية الشيء الكثير، وما زالت متطورة في مواضيعها والأساليب المستخدمة في صناعتها. الشكل (٥١) مجموعة من الإعلانات المطبوعة.



نشاط (١)

لنصمم إعلاناً مطبوعاً عن اليوم الوطني باستخدام الحاسب الآلي وبأحد برامج التصميم (الفوتوشوب، الكورلدر) أو بأي برامج أخرى للتصميم؟

الإعلانات الخارجية

تتعدد أنواع الإعلانات الخارجية في خاماتها وأشكالها ومنها على سبيل المثال لا الحصر:

١- الملصقات: وهي عبارة عن طبع الإعلان على ورقة واحدة أو عدة أوراق ثم لصقها متجاورةً على التركيبات الخشبية المعدة لذلك، وفي الوقت الحاضر أصبحت الطباعة أكثر تطوراً وستستمر في التطور، فالوقت الحاضر يستخدم الفلكس والبلاستيك إضافةً إلى الورق لهذا النوع من الطباعة بعد التصميم المعد مسبقاً باستخدام الحاسب الآلي، وهي من أكثر الأساليب المنتشرة على مستوى العالم، وهي تطبع بأحجام مختلفة ولأغراض عدة وفي أماكن كثيرة منها دور السينما والمسرحيات، وفي الأنفاق الشكل (٥٢)، والمناسبات الشكل (٥٣).



الشكل (٥٢): إعلان داخل أنفاق المترو.





الشكل (٥٣): ملصق للفنان عاصم جاها عن الذكرى المئوية للمملكة العربية السعودية .

٢- الإعلانات على المباني: ولهذا النوع من الإعلان أكثر من طريقة، الطريقة الأولى على أحد حدران المباني والمهياة أساسا لهذا الغرض وتتم إما بالرسم المباشر على المساحة الخالية أو بالملصقات أو باللوحات ذات الصناديق المعدنية المضيئة الشكل (٤٧)، أما الطريقة الثانية فيكون الإعلان على سطح المبنى، الشكل (٥٤).



الشكل (٥٤): بعض الإعلانات على أسطح المباني .

٣- الفوانيس الإعلانية على أعمدة الإنارة: وهي عبارة عن أشكال مجسمة تثبت على أعمدة الإنارة، وتكون مصنوعة من الزجاج أو البلاستيك أو المعدن، وهي منتشرة أكثر من غيرها من أنواع الإعلانات نظراً لرخص تكلفتها وتأخذ في بعض الإعلانات الشكل المنتج. الشكل (٥٥).



الشكل (٥٥): الإعلان على أعمدة الإنارة.

٤- إعلانات السوسيت: وهو تصميم فرنسي عبارة عن إعلان مضيء داخل صندوق من الصاج أو الألمنيوم شفاف من الجهتين وداخله الإعلان مطبوع على ورق أو فليكس ويثبت على الأرض وعادة ما يكون في الرصيف الأوسط وعلى مستوى نظر قائدي المركبات. الشكل (٥٦).



الشكل (٥٦): إعلانات السوسيت.

٥- إعلانات الطرق السريعة: وهي عبارة عن إعلانات مثبتة على أعمدة اسطوانية ضخمة وعادةً ما تكون في الطرق السريعة الشكل (٥٧) أو الجسور، لضخامة حجمها الشكل (٥٨).

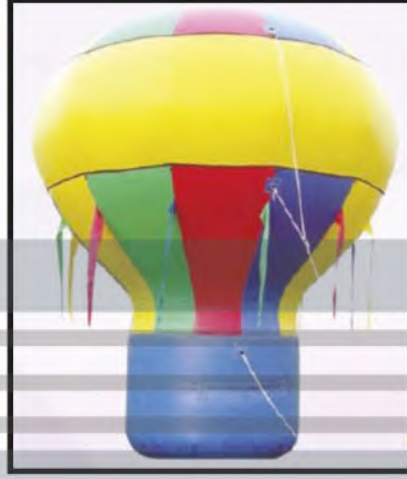


الشكل (٥٧): إعلانات الطرق السريعة.



الشكل (٥٨): الإعلانات بين الجسور.

٦- البالون الإعلاني : وهو عبارة عن بالون مليء بالغاز إما مثبت على الأرض أو مرتفع في السماء ويأخذ عدة أشكال وغالباً ما يأخذ شكل المنتج نفسه، الأشكال (٥٩ ، ٦٠ ، ٦١) .



الشكل (٥٩) : بالون إعلاني على الشكل باراشوت .



الشكل (٦١) : بالون إعلاني دائري .



الشكل (٦٠) : بالون إعلاني لألعاب رياضية .

٧- إعلان المركبات : وهي عبارة عن إعلانات ملصقة أو مرسومة على المركبات والشاحنات ووسائل النقل المختلفة، الشكلين (٦٢) و (٦٣) .





الشكل (٦٣): إعلان على المترو.



الشكل (٦٢): إعلان مميز على مركبة نقل.

ولا تنحصر أنواع الإعلانات فيما سبق فهناك أنواع أخرى منها الشاشات التلفزيونية وإعلانات الليزر والشرائح المتحركة واللوحات الإعلانبة المتحركة وغيرها.

إعلانات مبتكرة:

كما ذكرنا مجال الإعلان مجال خصب للابتكار والتجديد، ووفق أنواع الإعلانات السابقة وغيرها من الإعلانات نجد حرص الشركات ومصممي الإعلان طرح كل ما هو جديد وغريب ومثير في هذا المجال، الأشكال (٦٤، ٦٥، ٦٦، ٦٧).



الشكل (٦٤): إعلان في إحدى محطات الباص .
الشكل (٦٥): شاشة إعلانية على سيارات الأجرة .



الشكل (٦٦): إعلان عن مضار المخدرات .





الشكل (٦٧): إعلان عن شركة دهانات وهو من أغرب الإعلانات على جدران المباني .

نشاط (٢)

من خلال ما سبق، اختر فكرة مبتكرة للإعلان عن مسابقة علمية أو فنية أو مناسبة وطنية أو منتج تجاري .

خامة الإعلان: شاشة عرض

نوع الإعلان: إعلان إرشادي

فكرة الإعلان: التوعية بضرورة الالتزام بتطعيم الأطفال

طريقة التنفيذ: صنع ملف مالتى ميديا Multi Media وعرضه على الشاشة



مصمم الإعلان

إن وثوق المصمم في أدواته تؤهله إلى إخراج إعلان أو تصميم مطبوع أفضل، وعليه أن يتعرف على الخامات والتقنيات والأفكار وتطورات أساليب الطباعة المتاحة والمتجددة باستمرار، وتعتمد عملية التصميم في الإعلانات على قدراته الابتكارية إذ إنها ليست جمالية فحسب بل لوحة جمالية تؤدي إلى هدف وظيفي، وتخاطب مجموعة مختلفة من الناس، ويخضع إلى متطلبات الطباعة المختلفة والمتطورة باستمرار في حال كان الإعلان مطبوعاً، وليصبح مصمم الإعلان ناجحاً يجب عليه التركيز على عدة نقاط منها:

- ١- الفكرة الجيدة.
- ٢- معرفة الأصول الفنية لتصميم الإعلان من تنظيم العناصر الإعلانية داخل المساحة المحددة.
- ٣- خامات التنفيذ.
- ٤- المعرفة الدائمة بالمستجدات في مجال الإعلان والطباعة.

تعريف التصميم

كثيراً ما ترد كلمة تصميم في جميع المجالات الفنية ولكن ما معناها هي كلمة ذات مدلول واسع وتعتبر أصلاً ثابتاً في جميع الفنون وهي محصلة للقدرات العقلية والفنية معاً، وبمكنا القول بأن التصميم هو الشكل المبتكر الذي يحقق الغرض منه.

الرموز في الإعلان والتصميمات المطبوعة

تُستخدم في الإعلانات والتصميمات المطبوعة الرموز اللفظية والتشكيلية بعكس اللوحات الفنية التشكيلية التي تعتمد على الرموز التشكيلية فقط، كما أن لها عدة شروط منها أن تكون العبارات بسيطة وواضحة ومفهومة وتعبر عن الموضوع وأن تستخدم ألواناً قوية ومتباينة واختيار الخامة المناسبة لموضوع الإعلان الشكل (٦٨).





ملتقى التراث العمراني الوطني

National Built Heritage Forum

منطقة عسير ١٤٣٦ هـ - Assir Province 2014

من الاندثار الى الازدهار

الشكل (٦٨): مطبوع صادر من الهيئة العامة للسياحة والآثار يدعو لحضور ملتقى التراث العمراني الوطني في عسير.

وقد استخدمت الرموز في الإعلانات العالمية لعدة مناسبات منها التوعية بأضرار التدخين والمخدرات ويوم الصحة العالمي وغيرها، الشكل (٦٩) مطبوع اليوم العالمي للإيدز لعام ٢٠٠٦ تحت شعار (أوقف الإيدز.. حافظ على الوعد) ونلاحظ استخدام المصمم لشعار منظمة الصحة العالمية في المطبوعة.



الشكل (٦٩): مطبوع لليوم العالمي للإيدز (٢٠٠٦).



كما استخدمت في المناسبات الوطنية والتوعوية الإرشادية للمناسبات المحلية والأسابيع التثقيفية والتوعوية الشكل (٧٠).



الشكل (٧٠): مطبوع للحملة الوطنية للتوعية بأضرار التدخين والمخدرات بمنطقة مكة المكرمة.

وكذلك في الإعلانات التعليمية و المدرسية، الشكل (٧١).



الشكل (٧١): مطبوع تعليمي عالمي.



وبهذا فإن الإعلان والتصميمات المطبوعة ليس بالضرورة أن تكون إعلاناً تجارياً بل يشمل الإعلانات الحكومية والتوعوية والمناسبات العالمية والوطنية.

طرق وخامات الإعلان:

أستخدمت عدة طرق وخامات للإعلان وترتبط هذه الطرق والخامات ارتباطاً وثيقاً بأنواع الإعلان، ومن الخامات المستخدمة في الإعلانات النيون والفلكس والورق، وبعض المعادن كالألمنيوم والنحاس وغيرها، أما طرق تنفيذ الإعلان فهناك أكثر من طريقة منها استخدام أسلوب الكولاج (استخدام الخامات المختلفة)، ونجد هذه الطريقة تستخدم في بعض الإعلانات في الشوارع حيث يستخدم المعلن شكل المنتج كما مر معنا في الشكلين (٦٦، ٦٧).

نشاط (٢)

عند تأملنا للإعلان في الشكل (٧٢)

١. هل وفق المصمم في اختيار فكرة الإعلان؟ نعم لأنها فكرة جديدة ومبتكرة
٢. ما هو نوع هذا الإعلان؟ إعلان تجاري
٣. ما هي الخامة المناسبة لتنفيذ هذا الإعلان؟ البلاستيك أو الورق المقوى



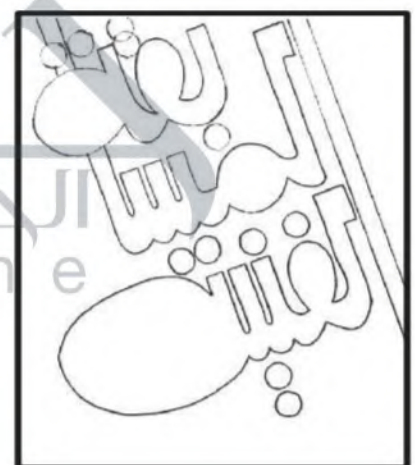
الشكل (٧٢): إعلان بالونني أخذ الشكل المنتج.



خطوات تصميم وتنفيذ إعلان مدرسي عن مسابقة فنية

تختلف خطوات تصميم وتنفيذ الإعلانات كما سبق باختلاف خامات التنفيذ، وهنا سوف نستخدم أسلوب الكولاج (استخدام الخامات المختلفة) لعمل إعلان عن مسابقة فنية باستخدام الخامات الفنية المستهلكة، وبعض الصور لأعمال سابقة، ويتم ذلك وفق الخطوات التالية:

- ١- اختيار الفكرة الجيدة.
- ٢- التصميم المناسب للفكرة.
- ٣- اختيار الخامات المستخدمة في اللوحة.
- ٤- رسم الخط الكنتوري للوحة الشكل (٧٣).
- ٥- تلوين بعض عناصر اللوحة بالألوان الزيتية. الشكل (٧٤).
- ٦- لصق الخامات الأخرى بصمغ (الباتكس أو الأوهو). الشكل (٧٥).
- ٧- لصق الصور. الشكل (٧٦).
- ٨- تلوين خلفية اللوحة بالألوان الزيتية باستخدام الفرشاة الشكل (٧٧) وسكين الرسم الشكل (٧٨).



الشكل (٧٥): لصق الخامات.

الشكل (٧٤): تلوين العناصر.

الشكل (٧٣): الخط الكنتوري للوحة.



الشكل (٧٦): لصق الصور. الشكل (٧٧): استخدام الفرشاة في التلوين. الشكل (٧٨): استخدام السكين في التلوين.



الشكل (٧٩): الشكل النهائي للإعلان عن المسابقة.

نشاط (٤)

فلنصمم إعلاناً عن مسابقة فنية داخل مدرستنا باستخدام أسلوب الكولاج.



السؤال الأول:

ضع / ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة غير الصحيحة فيما يلي :

- ١ . المدرسة الانطباعية قائمة أساساً على المنظور. (✓)
- ٢ . الرمز هو إشارة مرئية لشيء واضح وغير مجرد. (✓)
- ٣ . الفنان كلود مونية من رواد المدرسة الانطباعية. (X)
- ٤ . ظهر الفن التشكيلي في المملكة العربية السعودية فترة الستينات الميلادية. (✓)
- ٥ . من القيم الجمالية في الفن الحديث الذوق وطبيعة الموضوع والأسلوب واللون. (✓)
- ٦ . لاقت المدرسة الانطباعية قبولاً منذ نشأتها. (✓)
- ٧ . وصل الفن الحديث للمنطقة العربية متأخراً بسبب الحروب أواخر القرن التاسع عشر. (✓)
- ٨ . يعد الشعار من أهم الوسائل المستخدمة في الدعاية والإعلان. (✓)
- ٩ . تهدف الإعلانات التجارية إلى جذب المشاهد نحو سلعة ما. (✓)
- ١٠ . هناك نوعان من الرموز وهي الرموز اللفظية وتمثل في الكلام المكتوب والرموز التشكيلية. (✓)
- ١١ . الرمز هو التعبير عن فكرة بعلامات بسيطة مميزة. (✓)
- ١٢ . هناك أنواع ثلاثة من الرموز التشكيلية وهي الرموز الدينية والاجتماعية والسياحية. (✓)
- ١٣ . تستخدم في الشعارات الحروف والأرقام بالإضافة إلى الرسومات الرمزية. (✓)



السؤال الثاني:

اختر / ي الإجابة الصحيحة مما يلي :

- محصلة الخبرات العقلية والفنية معاً تسمى :

أ. الرمز. ب. التصميم. ج. الرسم.

- يعتبر من أهم الوسائل المستخدمة في الدعاية والإعلان :

أ. الرمز اللفظي. ب. الشعار. ج. الرمز التشكيلي.

- من الحضارات التي اعتمدت أساساً على الرموز :

أ. الحضارة الهندية. ب. الحضارة اليونانية. ج. الحضارة المصرية القديمة.

- من أوائل المبتعثين الفنان التشكيلي السعودي :

أ. ضياء عزيز. ب. عبد الحليم رضوي. ج. طه الصبان.

السؤال الثالث:

أ. اذكر / ي نبذة مختصرة عن الفن الحديث؟

ظهر الفن التشكيلي في المملكة العربية السعودية بمفهومه الحديث متأخراً مقارنة ببقية الدول العربية في فترة الستينات الميلادية. إلا أنه كان هناك فن تشكيلي قائم على مفهوم الحرفة و الصنعة لأغراض الزينة و الإنتفاع و يحمل بعض صفات اللوحة الفنية . وبدأت ابتعاث مجموعة من الفنانين من قبل وزارة المعارف (وزارة التعليم) و المديرية العامة للرعاية و الشباب، و بعثات فردية من بعض الفنانين على حسابهم الخاص إلى أقطار الفن العالمي ، وكانت البعثة الأولى لمجموعة بسيطة من الفنانين علي رأسهم الرائد عبد الحليم الرضوي صاحب أول معرض فردي في المملكة في مدينة جدة.

ب. اذكر / ي الفرق بين الرمز والشعار؟

الرمز: تعبيره عن فكرة بعلامة مميزة مرئية لشيء غير واضح .- له فترة زمنية محددة .- يستخدم في الشعار .

الشعار: شكل ذو دلالات خاصة و برموز معينة، يستخدم في الدعاية و الإعلان لشركات و المؤسسات الحكومية و الخاصة، وقد يكون

لمناسبة خاصة.

