حلول
الحلول اون لاين
hulul.online

الوحدة الثانية عشرة

١٢

ترشيد الاستهلاك

حلول
الحلول اون لاين
hulul.online

الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك

ترشيد الاستهلاك

- أنواع الإعلانات
- وسائل الدعاية والإعلان
- إيجابيات الإعلانات وسلبياتها

أهدافُ الوحدة

يتوقع من المتعلمة في نهاية الوحدة:

- أن تُعَرِّفَ مفهوم المستهلك.
- أن توضحَ معنى المستهلك الواعي.
- أن تربطَ بين تأثير الإعلانات والشراء.
- أن تميِّزَ بين إيجابيات وسلبيات الإعلانات.
- أن تقيِّمَ أثر الإعلانات على المستهلك.

حلول الحلول اون لاين hulul.online

رابط الدرس الرقمي
www.ien.edu.sa

الدعاية والإعلان وأثرهما على سلوك المستهلك

ترشيد الاستهلاك

المفاهيمُ الرئيسة

- الإعلان.
- المستهلك.

كانت أم فيصل تتسوق مع ابنها ذي الخمسة أعوام وعندما توقف أمام نوع معين من رقائق الذرة وطلب منها أن تشتريها له قالت له: إن لدينا نوعًا آخر في البيت فأجاب: "يا أمي في التلفاز قالوا لنا اشتروا هذا النوع".

- هل توافقين فيصلًا على تصرفه؟ لا أوافق فيصل على تصرفه
- ما رأيكِ في الإعلانات التي ترينها في الأسواق والشوارع ووسائل الإعلام المختلفة؟ وما مدى تأثيرها على المستهلك؟

عادة ما تكون هذه الإعلانات ملفتة للنظر تحتوي على عناصر التشويق والمتعة والترويج فهي تناقش حس المستهلك قبل عقله لذا تعتمد على التنفس وهذا أسلوب ترويجي خاطئ يتأثر به المستهلك

بالتعاون مع زميلاتك في المجموعة، أعِدّي قائمة للشراء قبل الذهاب إلى التسوق، ثم اعرضيها على المجموعات الأخرى؟

الجبن – اللبن – الفواكه – الخضراوات – الملابس – أقلام - محايات

حلول
الحلول أون لاين
hulul.online

نشاط (٢)

سمعت نورة بوجود تخفيضات هائلة على البضائع في أحد المحلات التجارية، فسارعت بالذهاب إليه للشراء منه، ما رأيك بهذا التصرف؟ برري إجابتك.

هذا تصرف خاطئ. فيجب التفكير أولا إذا كنا نحتاج هذه المنتجات أم لا

المستهلك الواعي هو الذي يعرف تماماً ما يريد شراءه، ويخطط لمشترياته حسب حاجته الفعلية ل أن ينزل إلى السوق.

أنواع الإعلانات

١ إعلان تجاري: ويهدف إلى الترويج لسلعة عن طريق التأثير في عين المستهلك وعقله وعاطفته للإقبال على شرائها.

٢ إعلان عن معلومات: يهدف إلى إعلام الناس عن اجتماع أو مناسبة اجتماعية مما لا علاقة له بالبيع والشراء.

تعلن طالبات الصف السادس عن رغبتهن في زراعة حديقة المدرسة، ويتضمن ذلك تنفيذ مجموعة من الأنشطة؛ كزراعة البذور وغرس شتَلات والعناية بالمزروعات ، وبناء على ذلك يرجى من الجميع التعاون معنا للمحافظة على حديقة المدرسة بعد اكتمال تنفيذ العمل.

حدّدي نوع هذا الإعلان؟ ..... إعلان عن خدمات .....

نشاط (٣)

قومي بزيارة المقصف المدرسي، واختاري بضاعة أعجبتكِ، ثم صممي لها إعلانًا.

- هل ترغبين في تناول فلافل طازجة؟
- هل ترغبين في سعر ملائم لوجبة غذائية متكاملة للفطور
- الطعم اللذيذ والفريد تجديه لدينا في مقصف مدرستنا

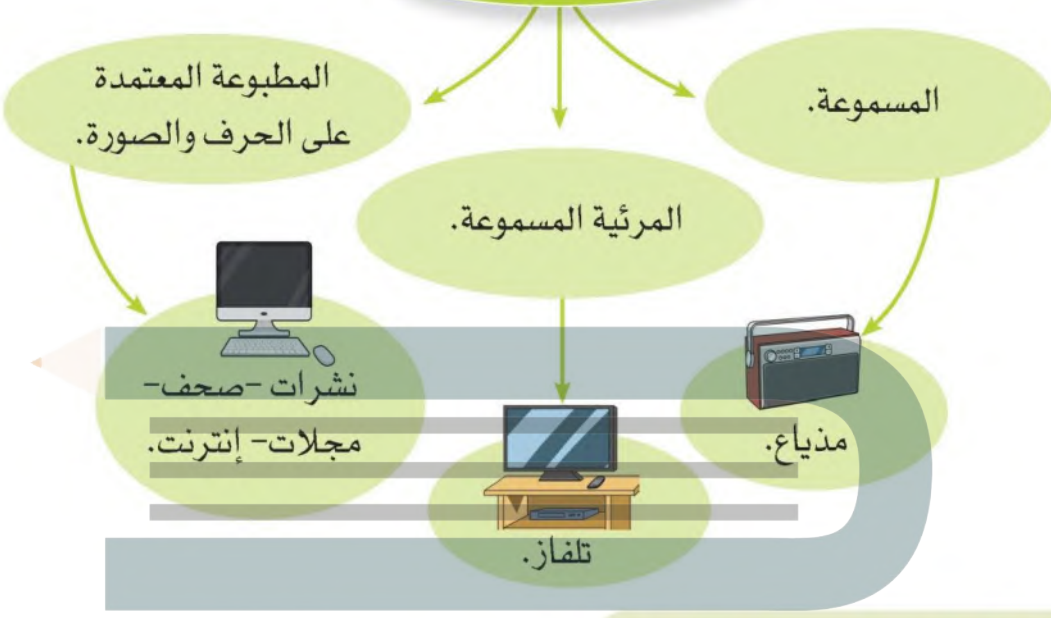
هناك إعلانات مضللة تعرض تخفيضات على بضائع رديئة أو ذات عيوب أو ما شابه ذلك بغرض ترويجها في الأسواق لبيعها.

وزارة التجارة والاستثمار
Ministry of Commerce and Investment

خصصت وزارة التجارة والاستثمار رقم الهاتف المجاني (٨٠٠١٢٤١٦١٦) لخدمة المستهلك بتقديم أي شكوى أو بلاغ وكذلك من خلال تطبيق بلاغ.

حلول
الحلول اون لاين
hulul.online

وسائل الدعاية والإعلان:



أساليب تأثير الإعلانات:

١ إشعار المستهلك بميزة خاصة في السلعة المعروضة عن طريق استعمال حقيقة معروفة فيها، مثل الإعلان الآتي: إن هذا النوع من الزيت خالٍ من (الكوليسترول)، مع العلم بأن معظم الزيوت النباتية خالية من الكوليسترول.

٢ استغلال شخصية مشهورة (شاعر،لاعب رياضي) للإعلان عن سلعة أو خدمة ما.

٣ استخدام الخدع اللفظية التي تشد انتباه المستهلك، مثل: (أفضل معجون أسنان في العالم، أو استخدمي هذا المنتج لتصبحي أكثر نساء العالم جاذبية).

٤ الاعتماد على تكرار الإعلان حتى يتعوّد المستهلك على شكله واسمه فيرتبط به ويستمر في شرائه واستعماله.

حلول
الحلول اون لاين
hulul.online

ربما يكون الشامبو أفضل ولكن بالفعل لديك شامبو تستخدميه بانتظام إذن فهو كمعلن حاول التأثير فيك ببحثك عن الأفضل وليس ما يناسبك ويناسب ميزانيتك

هل أنت تحتاجين حقا ما هو بداخل الإعلان أنما هو مجرد البحث عن الشراء بتخفيض والحصول على الهدية هذا هو ما يبحث عنه المعلن فيه كمستهلك

هل أنت تحتاجين بحق التسوق من هذا المتجر ربما لا تحتاجين ولكن المنتجات ليست على المستوى التي ترغبينه هل سوف تقومين بالشراء وقتها

أمامكِ مجموعة إعلانات مختلفة، بيِّني ما رأيكِ فيها:

استعمالكِ لهذا النوع من الشامبو يجعل شعركِ ناعمًا وبراقًا.

عند شرائكِ بقيمة ٢٠٠ ريا تحصلين على هدية بقيمة ٠ ريالًا.

تسوق من منتجاتنا لتدخل السحب النهائي على أجهز كهربائية.

كيف يواجه المستهلك تأثير الدعاية وا

إن السعي وراء شراء كل ما يعلن عنه، والعمل على اقتنا بالميزانية، لذا تجب مراعاة ما يأتي:

١ التأكد من حقيقة الإعلان ومدى صلاحيته قبل قرار الشراء.

٢ التمييز بين الإعلانات العاطفية والإعلانات الحقيقية.

٣ مقارنة المستهلك بين سعر ما يُعلن عنه وميزانيته قبل الإقدام على الشراء.

حلول
الحلول اون لاين
hulul.online

٤ البعد عن الإعلانات التي تحوي محظورًا شرعيًّا كشرط الشراء للحصول على جائزة أو الدخول في السحب.

إيجابيات الإعلانات وسلبياتها:

ميّزي إيجابيات الإعلانات وسلبياتها فيما يأتي بوضع حرف (ج) أمام الإيجابي وحرف (س) أمام السلبي:

١ التعريف بالسلع والمنتجات الجديدة. ج

٢ العديد من السلع والمنتجات الغذائية المعلنة لا تتوفر بها المكونات أو العناصر الغذائية المفيدة. س

٣ بعض الإعلانات تشجع على شراء المنتج المحلي الوطني، وتدعو لتوفير الاستهلاك وترشيده. ج

٤ التعويد على البذخ والإسراف وشراء سلع لا حاجة لها. س

٥ بعض الإعلانات تتضمن قيمًا أو عادات أو مؤثرات صوتية أو مناظر وسلوكيات غير لائقة أخلاقيًّا. س

٦ بعض الإعلانات لا تتوفر فيها المصداقية وتعتمد على خداع البصر فلا يمكن التأكد من مصداقية المنتج أو اكتشاف رداءته إلا بعد شرائه. س

الحلول اون لاين
hulul.online

أضيفي إيجابيات وسلبيات أخرى إلى ما سبق؟

إيجابيات: إمكانية أعداد مقارنات بين أنواع متشابهة من المنتجات في حال مصداقية المعلن

سلبيات: بعض الإعلانات التي تخاطب الأطفال تساعدهم على التشبث بالمنتج دون النظر إلى فوائده أو أضراره يسبب مشاكل لدى الأسرة في إقناع الطفل بغير ما يظنه

حلول
الحلول أون لاين
hulul.online

تطبيقاتٌ عامة

١ حدّدي الإعلان التجاري فيما يأتي:

أ تعلن محلات ملابس الأطفال عن تصفية شاملة بمناسبة موسم الشتاء.

إعلان تجاري

ب يعلن محل الأواني المنزلية عن تخفيضات هائلة في موسم الإجازة الصيفية.

إعلان عن معلومة

جـ يعلن مركز خولة للتدريب والتطوير عن إقامة دورة بعنوان (المشروع التجاري) وذلك يومي الثلاثاء والأربعاء ٥-٦ ابتداءً من الساعة ٤ عصرًا حتى الساعة ٨ مساءً بالفندق.

إعلان تجاري

حلول
الحلول أون لاين
hulul.online

٢ ضعي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (✗) أمام العبارة غير الصحيحة فيما يأتي:

أ يعتمد الإعلان على المبالغة باللفظ أو الصورة ليجذب الناس. صح

ب الإعلان يولد الرغبة الحقيقية للشراء. خطأ

جـ تعتمد الإعلانات على المصداقية. خطأ

د تكرار الإعلان يؤدي إلى ملل المشاهد فيؤثر ذلك في إقباله على شراء السلعة. خطأ

٣ صممي إعلانًا عن ندوة حول البيئة ستقومين بها مع طالبات المدرسة.

.....

.....

.....

حلول
الحلول أون لاين
hulul.online

التلوث البيئي

التلوث آفة العصر لتعرفي زميلتي كل شيء عن التلوث ((أسبابه وأنواعه وكيف نقضي عليه وما تتكبده الحكومات من أنفاق سنوي للقضاء عليه)) ساهمي معنا ومع مجتمعك بحضورك البناء لندوتنا العلمية بعنوان ((التلوث آفة العصر))

حلول
الحلول أون لاين
hulul.online

٤ ضعي في المكان المخصص أمام كل عبارة أرقام وسائل الإعلان المناسبة:

3-5	الإعلان عن غسالة ملابس بجميع مواصفتها.	١. مجلة أطفال
3	الإعلان بالتفصيل عن تخفيضات لبعض الأقمشة.	٢. المذياع
4	الإعلان عن افتتاح محل تجاري مع بيان موقعه.	٣. جريدة يومية
5-3-2	الإعلان عن إقامة معرض الكتاب لمدة محدودة.	٤. لوحة الإعلانات
5-1	الإعلان عن أدوات مدرسية مناسبة بحيث تبقى سليمة أطول مدة زمنية ممكنة.	٥. تلفاز
6-4	بلاغ عن مفقودات إثباتية.	٦. نشرات

حلول
الحلول أون لاين
hulul.online