


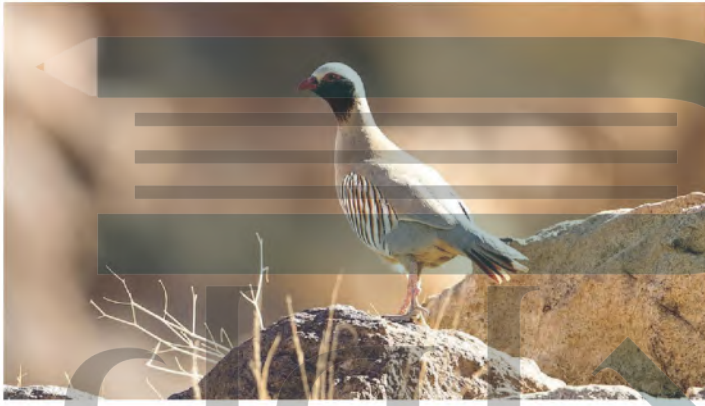
التَّوَاصُلُ اللُّغَوِيُّ



التَّوَاصُلُ الكِتَابِيُّ:

(تَصْمِيمُ إِعْلَانٍ: إِخْبَارِيٌّ، أَوْ تِجَارِيٌّ).

١. الأَحْظُ وَأُنَاقِشُ. 



تَنَوُّعُنَا الحَيَوِيِّ، غِذَاؤُنَا وَصِحَّتُنَا



 ارامكو السعودية

 Saudi Aramco

يُعَدُّ التَّنَوُّعُ الحَيَوِيُّ الصَّحِيَّ مَطْلَبًا أَسَاسِيًّا لِضَمَانِ نِظَامِ غِذَائِي
 المَحَافِظَةِ عَلَى البِيئَةِ أَوْلِيَّةً وَطَنِيَّةً تَقَعُ عَلَى عَاتِقِ الجَمِيعِ

من مجلة القافلة الإسبوعية ٢٣ مايو ٢٠١٩

أَدْرُسُ الإِعْلَانَ المَعْرُوضَ:

أ. أَضَعُ إِشَارَةَ (✓) أَمَامَ الإِجَابَةِ الصَّحِيحَةِ:

● شَكْلُ الإِعْلَانِ:

○ مُرَبَّعٌ.

● مُسْتَطِيلٌ.

○ دَائِرِيٌّ.

● مَوْضُوعُ الإِعْلَانِ:

○ تَرْوِيحٌ لِسَلْعَةٍ

○ دَعْوَةٌ لِحَضُورِ مُحَاضِرَةٍ

● إِرْشَادٌ لِلْمَحَافِظَةِ عَلَى البِيئَةِ.



● المعلن:

○ نادٍ ثقافي.

● شركة.

○ مصنع مواد غذائية.

● جمهور الإعلان:

● جميع أفراد المجتمع.

○ طلاب المدارس.

○ الرياضيون.

● زمن الإعلان:

○ شهر.

● مدى الحياة.

○ سنة.

ب. أناقش مجموعتي:

لأنها تبرز أهمية
الإعلان وتلفت انتباه
القارئ

١. لم كتب (تنوعنا الحيوي، غذاؤنا وصحتنا) بخط كبير الحجم؟

٢. ما العبارة التي تدلُّ على مطلب مهم؟

يعد التنوع الحيوي الصحي مطلباً أساسياً لضمان نظام غذائي

ج. نلاحظ محتويات الإعلانات الآتية وندرسها على منوال الإعلان السابق:

التواصل الكتابي

أبهج منزلك

شتلات متنوعة
داخلية وخارجية

أسعار
مغرية

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment, Water & Agriculture
المملكة العربية السعودية
Kingdom of Saudi Arabia

الآن

يمكنك الإبلاغ عن الآفات المكشوفة
عبر تطبيق الوزارة على الأيفون والأندرويد

تصفح على صفحة التطبيق الرئيسية

تصفح على صفحة التطبيق الرئيسية

بلاغك قد ينقذ حياة

www.mewa.gov.sa | @saudiarabia_moa | 800 247 2220



رحلة إلى بحيرة (مدن)

سَتَقُومُ جَمَاعَةُ الْعُلُومِ بِرِحْلَةٍ تَرْوِيحِيَّةٍ إِلَى بَحِيرَةِ (مُدُن) الَّتِي تَقَعُ فِي الْمَدِينَةِ
الصَّنَاعِيَّةِ الثَّانِيَةِ بِالذَّمَامِ يَوْمَ السَّبْتِ الْقَادِمِ -إِنْ شَاءَ اللَّهُ- عِلْمًا أَنَّ بَحِيرَةَ (مُدُن)
تُعَدُّ قِصَّةَ نَجَاحٍ لِتَحْوِيلِ الْمِيَاهِ الْمُعَالَجَةِ إِلَى مُتَنَزَّهِ سِيَّاحِي، وَجَعَلَ الصَّنَاعَةَ صَدِيقَةً
لِلْبَيْئَةِ.

إِذَا كَانَتْ لَدَيْكَ رَغْبَةٌ فِي الْمُشَارَكَةِ فَبَادِرْ بِتَسْجِيلِ اسْمِكَ -بَعْدَ مُوَافَقَةِ وُلِيِّ أَمْرِكَ-
لَدَى بَسَّامِ سَلْمَانَ فِي الصَّفِّ الْخَامِسِ الْإِبْتِدَائِيِّ، وَدَفِّعْ رُسُومَ الرِّحْلَةِ (٣٠ رِيَّالًا).

للبيع

دراجة معروضة للبيع بسعر مُغفَّر في حالة ممتازة.
السعر المطلوب ١٠٠ ريال، قابل للتفاوض. على من يرغب في شراء الدراجة

الاتصال بهاتف ١٨٤٦٧٧٨٩ بين الساعة الرابعة والخامسة مساءً.

العرض ساري المفعول، لمدة أسبوع من نشر الإعلان.



٢. كَيْفَ نُصَمِّمُ إِعْلَانًا؟

كي نُصَمِّمَ إِعْلَانًا، عَلَيْنَا الإِجَابَةَ عَنِ الأَسْئَلَةِ الآتِيَةِ:

- مَنْ ؟ (مَنِ المُعْلِنُ؟).
 - ماذا ؟ (موضوع الإعلان): سِلْعَةٌ، حَدَثٌ، إِرْشَادٌ ...
 - لِمَنْ ؟ (إلى مَنْ يَتَوَجَّهُ الإِعْلَانُ؟ علماء، مثقفين، أطفال، نساء، رجال، طلاب مدرسة، مهندسين، مسافرين، رياضيين، ...).
 - لماذا؟ (الهدف منه: ويمثّل المعلومة الأساسية في الإعلان: ببيع أو شراء سلعة، أو إخبارًا باجتماع، أو بإقامة معرض، أو عرض مسرحية، أو إلقاء محاضرة، أو رحلة، أو مناسبة اجتماعية).
 - وتتخذ الإعلانات عناوين مختلفة، مثل: للبيع، مطلوب، مفقودات، موجودات، اجتماع، محاضرة، رحلة مدرسية، ...
 - أين؟ (الحدود الجغرافية للحملة الاعلانية).
 - متى؟ (المدة الاعلانية للحملة).
- من الأفضل أن يصحب الإعلان صورة جذابة، وتعليق عملي.

٣. أ. أصِلِ المُعْلِنِ بِالكَلَامِ المُنَاسِبِ لِإِعْلَانِهِ:

- | | | |
|---|---|--------------------------|
| تَذَوَّقُوا المُطَالَعَةَ. | ← | مَدْرَسَةٌ أَهْلِيَّةٌ |
| سَيَّارَةُ الغَدِ بَيْنَ يَدَيْكَ. | ← | صَاحِبُ مَكْتَبَةٍ |
| لَا مَسَافَاتٍ بَيْنَنَا. | ← | مَعْرَاضُ السَّيَّارَاتِ |
| تَطْوِيرٌ دَائِمٌ لِمُسْتَقْبَلِ أَفْضَلِ لِأَجْيَالِنَا. | ← | مَكْتَبُ طَيْرَانٍ |



ب. أعيّد كتابة العبارات الآتية؛ لتكون أكثر جاذبية وتأثيراً:

- لئس غالي الثمن: **بسر مميز**
- لا ترم الأوساخ في البحر إذا أردت السمك فحافظ على نظافة البحر
- أغلق جوالك فانت في المسجد: **لا تؤذ أخوانك بصوت جوالك في المسجد**
- مياة للشرب: **تفضلوا واشربوا هنيئاً**

ج. أكتب عبارة تصاحب إعلاناً عن:

- حذاء رياضي: **نحرص على راحة وسلامة قدميك**
- رحلة مدرسية: **معاً نستمتع ونتعلم**
- محاضرة: **معاً سوف نتعرف على معلومات شيقة**
- دورة في الحاسوب الآلي: **نحو فهم أفضل للبرامج الحاسوبية**
- البيئة: **معاً سنحافظ على بينتنا وننعم بجمالها**

٤. أصمم إعلاناً

أختار أحد النشاطين الآتين وأنفذه:

أ. أختار رسمة من هذه الرسوم، وأعيد رسمها، وأحولها

إلى إعلان إرشادي:

◀ أختار الرسمة وأعيد رسمها.

◀ أختار العبارات المرافقة للرسمة بحيث تتناسب مع

الموضوع وتكون جذابة ومؤثرة.





◀ أستعين بالأسئلة الواردة تحت عنوان: كيف نصمم

إعلاناً؟

◀ أنواع في الخطوط المستعملة من حيث: الحجم، واللون، والشكل.

◀ أجعل الرسمة أكبر من النص.

◀ أراعي القواعد الإملائية والنحوية، وأستخدم علامات الترقيم المناسبة.

ب. أختار السُّلعة التي أريدُ وأصممُ إعلاناً ترويجياً لها:

- أصوغ عبارات مناسبة.
- أختار رسمة مُعبِّرة أو أقوم برسمها بنفسي.
- أختار اللون المناسب لإعلاني، وحجم الحروف التي سأكتبُ بها العبارات المصاحبة والمعلومات.
- أستعين بالأسئلة الواردة تحت عنوان: كيف نصمم إعلاناً؟
- أجعل الرسمة أكبر من النص.
- أراعي القواعد الإملائية والنحوية، وأستخدم علامات الترقيم المناسبة.

أكتب الإعلان بصورته الأولى، ثم أكتبه بعد التصحيح والمراجعة بصورته النهائية

في دفثري.