[](http://www.google.com.sa/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiq5b6w27DJAhUK1hQKHYOGCZEQjRwIBw&url=http://www.alamn.net/&psig=AFQjCNHTW15TJ97Ct_j0zXJ4T_KsyJfsVA&ust=1448717473911665)

[](http://www.google.com.sa/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjDlemNjonOAhVGOMAKHaiaApUQjRwIBw&url=http://www.al-madina.com/node/681146&psig=AFQjCNHVybwJAx6ziuxf_dJGf9RxnV8TMA&ust=1469346927006879) المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

الثانوية 161

المادة: علوم إدارية2 (الوحدة الثالثة) الموضوع: العرض والطلب (الطلب) (وحدة العلوم الإدارية)

الفصل:.................................... مكان التنفيذ:.................................. الحصة:...................................... التاريخ:....................................

التهيئة: ( - قصة - حدث واقعي - عرض صور - عرض فيلم تعليمي - طرح مشكلة - مشهد تمثيلي - أخرى. ....................................... )

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| الأهداف السلوكية  الإجرائية | المحتوى | | استراتيجيات  التدريس الحديثة | | طرق وأساليب التدريس | الوسائل والتقنيات المستخدمة | المهارات  المكتسبة | | التقويم |
| 1-أن تميز المتعلمة بين العوامل المؤثرة في الطلب.  2- أن تفرق المتعلمة بين التغيير في الكمية المطلوبة والتغيير في الطلب من حيث السعر والعوامل .  3-أن تعدد المتعلمة اثنين من أسباب زيادة الطلب على السلعة . | العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب:   1. دخول المستهلكين 2. أسعار السلع البديلة 3. أسعار السلع المستهلكة 4. أذواق المستهلكين 5. عدد السكان في المنطقة 6. توقعات المستهلكين.   التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب: يجب التفرقة بين التغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب  طرح تساؤل:  ما هي أسباب زيادة الطلب على السلعة ؟  ما هي أسباب نقص الطلب على السلعة ؟ | | * التعلم التعاوني * تمثيل الأدوار * الخرائط الذهنية * التعلم باللعب * التعلم النشط * حل المشكلات * تعلم الأقران * العصف الذهني * التفكير الناقد * التفكير الإبداعي * البحث والاستكشاف * خرائط المفاهيم * أخرى   ........................  ........................  ........................ | | * حوارومناقشة * استنتاج * إلقائية * عرض * استقرائية * محاضرة * أخرى   ....................  ....................  .................... | * كتاب الطالب كتاب النشاط * جهاز العرض * شفافيات * جهاز تسجيل * مجسمات * عينات * فيلم تعليمي * لوحات * مراجع * أخرى   .....................  .....................  ..................... | **\*عمليات التعلم الأساسية:**   * الملاحظة * التصنيف * جمع المعلومات * الاستنتاج * أخرى   ..........................  **\*عمليات التفكير الإبداعي:**   * المرونة * الطلاقة * الأصالة * الخيال * العصف الذهني   **\*التفكير الناقد:**   * تحديد الأولويات * الاستدلال * أخرى   .......................... | | س: اختاري الإجابة الصحيحة من العوامل المؤثرة في الطلب:  ( ................. )  س: ما هو الفرق بين التغيير في الكمية المطلوبة والتغيير في الطلب من حيث السعر والعوامل ؟  س: عددي اثنين من أسباب زيادة الطلب على السلعة؟ |
| * + - القرآن الكريم   الربط:   * + - السنة النبوية     - الحياة     - الأحداث الجارية     - أخرى................................. | | * الملاحظة   أساليب التقويم:   * اسئلة وأجوبة * أداء عملي * اختبارات * أخرى.......................... | | * ورقة عمل   أدوات التقويم:   * بحوث * سلالم التقدير * تقارير * استبانات * أخرى................... | | | | الواجب المنزلي: | |

المشرفة التربوية :

قائدة المدرسة:

معلمة المادة: