



G12

المسار العلمي والأدبي

الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

الفصل الدراسي الأول 2021-2022

الوحدة الأولى : التجارة والإعلانات الإلكترونية
1- التجارة الإلكترونية

اسم الطالب :

الدرس الأول: التجارة الإلكترونية E-Commerce

- التجارة الإلكترونية:

تشير التجارة الإلكترونية إلى كافة أشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت وفي العادة تستخدم التجارة الإلكترونية شبكة الويب بشكل كلي أو بشكل جزئي خلال المعاملات التجارية.

مميزات وتحديات التجارة الإلكترونية	
التحديات	الميزات
على الرغم من تقديم الوصف التفصيلي للمنتج إلا أنه لا يمكن للعميل معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل الشراء.	تقدم وصفًا مفصلاً للمنتج وتتيح الاطلاع على آراء العملاء الآخرين حوله، كما يمكن للعميل المقارنة بسهولة ما بين المنتجات المختلفة.
على العميل الانتظار لتسلم المنتج بعد شحنه.	يمكن القيام بعدد غير محدود من المشتريات ودفع الثمن في وقت واحد في المتجر على الإنترنت.
قد يترتب على التسوق عبر الإنترنت تكاليف إضافية مثل الضرائب ورسوم الشحن، ... وغيرها	احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب أتمتة عمليات المتجر من خلال منصة التجارة الإلكترونية.
يجب التسجيل في المتجر الإلكتروني لاستكمال الطلب، ونظرًا لزيادة هجمات قرصنة الإنترنت، قد لا يرغب بعض العملاء في تزويد المتاجر الإلكترونية ببياناتهم الخاصة مثل أسمائهم وعناوينهم وبريدهم الإلكتروني وتفاصيل بطاقات الائتمان.	يتيح وجود المتجر على الإنترنت توسيع الأسواق وعدد العملاء بشكل كبير وعدم الاعتماد على المجتمع المحلي للمشتريين، كما أن تكاليف صيانة المتجر تكون أقل بكثير من صيانة المتجر الواقعي.

- الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية:

- 1- البريد الإلكتروني.
- 2- أنظمة إدارة محتوى الشركة.
- 3- أنظمة تبادل الرسائل الفورية.
- 4- مجموعة الأخبار.
- 5- أنظمة التسوق عبر الإنترنت.
- 6- خدمات تتبع توصيل المنتجات.
- 7- الخدمات البنكية عبر الإنترنت.
- 8- بوابات الدفع الإلكترونية والتذاكر عبر الإنترنت.

- نماذج التجارة الإلكترونية:

← الأعمال بين الشركات (Business to Business).

← الأعمال بين الشركات والمستهلكين (Business to Consumer).

← الأعمال بين المستهلكين (Consumer to Consumer).

الأعمال بين الشركات (B2B)

يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات.

وتشمل هذه العمليات ما يلي:

< تبادل أدلة المنتجات بين الشركات.

< تبادل المنتجات نفسها بين الشركات.

< تبادل الأدلة والمنتجات معًا.

تتم عملية التبادل بين الشركات من خلال منصات تعرض المنتجات والخدمات والمعلومات الخاصة بالمعاملات بين الشركات وتتيح واجهات للشراء الإلكتروني وإتمام الصفقات.

على سبيل المثال تقدم شركة Amazon لعملائها من الشركات والمتاجر - التي تبيع منتجاتها عبر الموقع الشهير - خدمة (FBA) Fulfillment by Amazon، وهي خدمة مدفوعة الثمن تمكن تلك المتاجر من تخزين منتجاتها الأكثر طلبًا في مخازن Amazon ومن ثم تقوم Amazon بتغليف و شحن البضاعة الخاصة بالمتجر إلى المشتري من مخازنها، وتقديم خدمة العملاء لهم كذلك.

الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)

في نموذج B2C، تبيع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين.

أحد الأمثلة على B2C هي مواقع البيع بالتجزئة عبر الإنترنت حيث يشتري المستهلكون المنتجات من:

- المصنعين والشركات المنتجة بشكل مباشر.

- المتاجر الإلكترونية التي تبيع منتجات مجموعة واسعة من العلامات التجارية للشركات المنتجة.

الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)

في نموذج C2C، يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت، وتتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث كمنصة على الإنترنت يتم تنفيذ المعاملات عليها.

أحد أبرز الأمثلة على هذا النموذج هو متجر eBay، وهو موقع للمزادات عبر الإنترنت، وكذلك موقع Amazon.

- الأسواق الإلكترونية e-marketplace :

المتجر الإلكتروني هو نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات أو الخدمات من قبل أطراف ثالثة متعددة في حين تتم معالجة المعاملات من قبل مشغل المتجر.

الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية	
المتاجر المستقلة	الدافع الأساسي لهذا النموذج هو الحصول على الأرباح وهي مفتوحة للبائعين والمشتريين مثال: Alibaba.com - eBay.com
المتاجر الموجّهة للمشتري	هي مساحة تسويقية تخدم سلع أو صناعات محددة وتوفر هذه المتاجر قاعدة عملاء ومشاركة لأدلة المنتجات للشركات المتخصصة في المجال قد تكون من دول مختلفة مثال: متجر Exostar
المتاجر الموجهة للمورد	يُعرف هذا النوع من الأسواق أيضًا بدليل المورد ويوفر منصة للبائع لتحسين رؤيته من خلال وسائل التواصل المختلفة مثال: Cisco connection CCO

- أمثلة على المتاجر الإلكترونية:

أمثلة على المتاجر الإلكترونية



- السلع الافتراضية: Virtual goods :

هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية وورش التطوير المهني والبرمجيات والانترنت وهي غير مادية.

- التسوق عبر الإنترنت:

هو شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين الذين يشترون منتجات أو خدمات بشكل مباشر من بائع على الإنترنت باستخدام متصفح الويب.

الجانب العملي

- إنشاء حساب على Amazon :

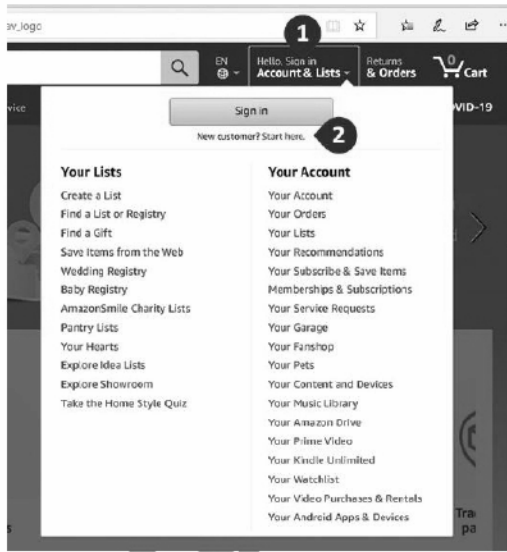
< من قائمة **Account & Lists** (الحساب والقوائم)، **1** اضغط **Start Here** (ابدأ هنا). **2**

< استكمل بياناتك الشخصية واضغط **Create your Amazon account** (إنشاء حساب أمازون الخاص بك). **3**

< اكتب كود التحقق الذي تم إرساله إلى بريدك الإلكتروني. **4**

< اضغط **Create your Amazon Account** (أنشئ حساب أمازون الخاص بك). **5**

< سيظهر اسمك في أعلى الشاشة. **6**



Create account

Your name
Khaled Abdullah

Email
binarylogic@gmail.com

Password

Re-enter password

3 Create your Amazon account

By creating an account, you agree to Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice.

Already have an account? Sign-in >

Verify email address

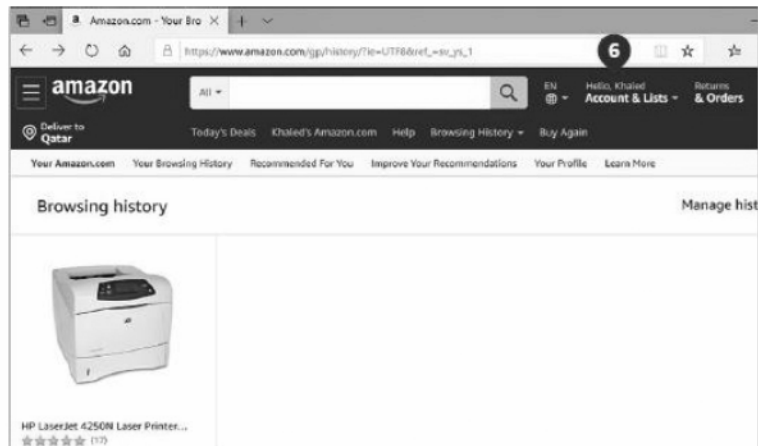
To verify your email, we've sent a One Time Password (OTP) to binarylogic@gmail.com (Change)

Enter OTP

5 Create your Amazon account

By creating an account, you agree to Amazon's Conditions of Use and Privacy Notice.

Resend OTP



5

التدريبات

- وضح المقصود بكلّ من:

1- التجارة الإلكترونية:

2- الأعمال بين الشركات B2B:

3- الأعمال بين الشركات والمستهلكين B2C:

4- الأعمال من المستهلك إلى المستهلك:

5- الأسواق الإلكترونية e-marketplace:

6- المتاجر المستقلة:

7- المتاجر الموجهة للمشتري:

8- المتاجر الموجهة للمورد:

9- السلعة الافتراضية:

10- التسوق عبر الإنترنت:

- أكمل الفراغ في الجمل الآتية:

1. _____ يسمى نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتم فيه تبادل المنتجات أو الخدمات بين الشركات بـ _____، بينما يسمى النموذج التي يتداول فيه المستهلكون المنتجات مع بعضهم البعض بـ _____.
2. _____ من الأمثلة على المتاجر الإلكترونية e-marketplace هي متجر. _____ ومتجر. _____.
3. _____ هو أحد أشكال التجارة الإلكترونية ويشترى فيه الزبون احتياجاته من المنتجات أو الخدمات مباشرة عبر الموقع الإلكتروني لصاحب السلعة باستخدام متصفح الويب.
4. _____ تقدم الـ _____ سلعا أو صناعات موجهة لخدمة الشركات المتخصصة في مجال معين، والتي قد تكون من دول مختلفة ولكنها تهتم بنفس المجال، ومن أمثلتها Exostar.
5. _____ نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتم فيها بيع المنتجات أو الخدمات من الشركات بشكل مباشر إلى المستهلكين يسمى بنموذج الأعمال بين- _____ و _____ (_____).

- طابق كلاً مما يلي:

- | | |
|--|---|
| <p>○ عندما يسجل شخص ما في متجر إلكتروني مستقل، فإنه يحصل على عروض أسعار بشكل عام أو عروض أسعار خاصة بقطاع معين</p> | <p>1 المتاجر المستقلة</p> |
| <p>○ هي مساحة تسويقية تخدم سلع أو صناعات محددة وغالباً ما تكون مدارة من خلال طرف ثالث</p> | <p>2 الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)</p> |
| <p>○ يُعرف هذا النوع من الأسواق أيضًا بدليل المورد، ويوفر منصة للبائع لتحسين رؤيته من خلال وسائل التواصل المختلفة.</p> | <p>3 المتاجر الموجهة للمورد</p> |
| <p>○ يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات</p> | <p>4 الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)</p> |
| <p>○ يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت، وتتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث كمنصة على الإنترنت يتم تنفيذ المعاملات عليها.</p> | <p>5 الأعمال بين الشركات (B2B)</p> |
| <p>○ تباع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين.</p> | <p>6 المتاجر الموجهة للمشتري</p> |

- عدد أربعة من الأنظمة والأدوات التكنولوجية التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية:

.....

.....

- اذكر اثنين من مميزات التجارة الإلكترونية:

.....

.....

- اذكر اثنين من تحديات التجارة الإلكترونية:

.....

.....

- اذكر مثالين للسلع الافتراضية:

.....

.....

- من نماذج التجارة الإلكترونية:

1-

2-

3-

- من الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية:

1-

2-

3-

- من أمثلة المتاجر الإلكترونية:

1-

2-

- تشمل عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو الأعمال بين الشركات B2B على:

1-

2-

3-

- من أمثلة الأعمال من المستهلك إلى المستهلك C2C:

1-

2-

- من الأمثلة على المتاجر الإلكترونية المستقلة:

1-

2-

- قارن بين كلاً من مميزات وتحديات التجارة الإلكترونية:

مميزات التجارة الإلكترونية	تحديات التجارة الإلكترونية
.....
.....
.....
.....
.....
.....

- قارن بين كلاً من المتاجر الموجهة للمشتري والمتاجر الموجهة للمورد:

المتاجر الموجهة للمشتري	المتاجر الموجهة للمورد
.....
.....
.....

مع تمنياتي بدوام النجاح والتفوق