

## الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

### الدرس الأول:

السؤال الأول اختر الإجابة الصحيحة مما يأتي:

1- تسمى اللغة التي يتخاطب بها البشر مع الحاسوب ب:

- لغة البرمجة
- لغة الترميز
- لغة الحاسوب
- لغة طبيعية

2- تتم عملية معالجة البيانات وفقاً للترتيب الآتي:

- الإدخال ثم الإخراج ثم المعالجة
- الإدخال ثم المعالجة ثم الإخراج
- الإخراج ثم المعالجة ثم الإدخال
- الإخراج ثم الإدخال ثم المعالجة

3- أحد البرامج الآتية يعد مثالا على نظم التشغيل:

- MS PowerPoint
- Microsoft windows
- Adobe Photoshop
- Microsoft Access

### **السؤال الثاني:**

1- تصنف البرمجيات إلى قسمين, اذكرهما؟

- البرامج التطبيقية
- برامج النظام

2- اذكر مثالا واحداً على كل من:

- البرامج التطبيقية: Microsoft Windows
- نظم التشغيل: MS Word

### **السؤال الثالث:**

1- وضح المقصود بنظم التشغيل؟

- هو أهم مكونات برامج النظام ويعد مسؤولاً عن إدارة مصادر الحاسوب كالذاكرة ووحدات الإدخال والإخراج.

2- قارن بين الإنسان والحاسوب حسب الجدول الآتي:

الإنسان	وجه المقارنة	الحاسوب
ذاتي التفكير	ذاتي التفكير	غير ذاتي التفكير
قدرة على التكيف	القدرة على التكيف في المواقف المختلفة	لا تستطيع التكيف
بطئي وقد يخطئ	السرعة في العمليات الحسابية	اسرع وادق

3- قارن بين كل من نظم التشغيل Operating Systems والبرامج التطبيقية Application Software حسب الجدول الآتي:

نظم التشغيل Operating Systems	البرامج التطبيقية Application Software	وجهة المقارنة
ضرورية لكل حاسوب ولا يعمل الحاسوب بدونها	اختيارية, ويعتمد وجودها على احتياج المستخدم: حيث يمكن أن يعمل الحاسوب دون وجود أي منها	حاجة الحاسوب لها
يحتاج الحاسوب لنظام تشغيل واحد فقط ليعمل بكفاءة	كل حاسوب يحتوي عدداً من البرامج التطبيقية حسب طبيعة عمل الحاسوب	العدد
مستقل- يستطيع نظام التشغيل العمل بدون أي برامج تطبيقية	غير مستقل- البرامج التطبيقية لا تستطيع العمل بدون وجود نظام تشغيل بالحاسوب	الاستقلالية

**الدرس الثاني:**

**السؤال الأول:** اختر الإجابة الصحيحة مما يأتي:

1- اللغة التي تستخدم الرقمين (0,1) في تمثيل البيانات هي:

- لغة التجميع
- لغة الآلة
- JAVA
- Python

2- البرنامج الحاسوبي الذي يقوم بتحويل كل جملة برمجية من المقطع البرمجي المكتوب باللغة عالية المستوى في الكود المصدري إلى لغة الآلة ويرسلها للتنفيذ مباشرة هو:

- المفسر
- المترجم
- المجمع
- محول

3- البرمجة التي تعتمد على تحويل كل إجراء مطلوب تنفيذ داخل البرنامج إلى كائن Object يحتوي على البيانات والتعليمات المطلوب تنفيذها على هذه البيانات, هي:

- البرمجة الهيكلية
- البرمجة الشيئية
- البرمجة المرئية
- البرمجة النصية

**السؤال الثاني:**

1- اذكر مثالا واحداً على كل من:

- ❖ لغات الجيل الرابع: اللغات المخصصة لإدارة قواعد البيانات
- ❖ لغات منخفضة المستوى: 00111110.

2- عدد ميزتين للغات عالية المستوى؟

- تستخدم كلمات ونصوصاً قريبة من لغة الإنسان
- سهولة تعلمها

**السؤال الثالث:**

1- وضح المقصود بالبرنامج المصدري:

- هو البرنامج المكتوب بلغة برمجة عالية المستوى

## 2- قارن بين المترجم والمفسر حسب الجدول الآتي:

المفسر	المترجم	وجه المقارنة
يحول المقطع البرمجي إلى لغة الآلة: بحيث يترجم الجملة البرمجية ثم تنفذ, وينتقل, إلى الجملة التالية	يحول المقطع البرمجي المكتوب بلغة عالية المستوى بشكل كامل إلى لغة الآلة وينتج برنامجاً تنفيذياً	طريقة العمل
يأخذ المفسر أحد تعليمات الكود المصدري كمدخل في كل مرة	يأخذ المترجم الكود المصدري بأكمله كمدخل	الإدخال
تتم عملية الترجمة لكل جملة برمجية بالتوازي مع عملية التنفيذ	تم عملية التنفيذ لكامل المقطع البرمجي قبل البدء بالتنفيذ	عملية التنفيذ

### الدرس الثالث

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة.

- 1- تتم مرحلة تحديد المشكلة مباشرة بعد مرحلة تحليلها ( خطأ )
- 2- لا بد من معالجة المدخلات للحصول على المخرجات ( صح )
- 3- المشكلة هي موقف او سؤال صعب يحتاج إلى إجابة أو حل ( صح )

السؤال الثاني:

1- اذكر خطوات تحليل المشكلة؟

- تحديد المخرجات
- تحديد المدخلات
- عمليات المعالجة

2- عدد خطوات حل المشكلة باستخدام الحاسوب؟

- تحديد المشكلة
- تحليل المشكلة
- كتابة الخوارزمية
- رسم المخطط الانسيابي
- كتابة الكود المصدري

السؤال الثالث: أكمل الفراغ في الجمل الآتية:

- 1- تسمى مجموعة من التعليمات المكتوبة بإحدى لغات البرمجة عالية المستوى ينفذها الحاسوب لتحقيق هدف معين ب ( برنامج الحاسوب )
- 2- ( تحديد المدخلات ) هي المعطيات اللازمة لحل المشكلة والحصول على النتائج ( المخرجات ) المطلوبة لابد أن يدخلها المستخدم بينما, ( تحديد المخرجات ) هي النتائج المطلوبة من حل المشكلة التي سيتم عرضها على الشاشة.

السؤال الرابع: حلل المشكلات الآتية إلى ( مدخلات ومخرجات وعمليات معالجة):

1- حساب محيط المستطيل من العلاقة الرياضية الآتية:

$$\text{Circumference} = (\text{Width} + \text{Length}) * 2$$

محيط المستطيل = ( الطول + العرض ) \* 2

	المخرجات	تحليل المشكلة
	المدخلات	
	المعالجة	

2- حساب زكاة المال (Zakah) على مبلغ من المال (Money) حال عليه الحول من العلاقة الرياضية, علماً أن نسبة الزكاة ثابتة  $N=0.025$

	المخرجات	تحليل المشكلة
	المدخلات	
	المعالجة	

### الدرس الرابع:

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة

- 1- من الممكن كتابة الخوارزمية قبل تحليل المشكلة ( خطأ )
- 2- للخوارزمية نقطة بداية واحدة ونقطة نهاية واحدة ( صح )
- 3- لا بد أن تكون خطوات الخوارزمية واضحة وخالية من اللبس والغموض ( صح )

السؤال الثاني:

1- ما المقصود بالخوارزمية؟

- هي مجموعة من التعليمات المتسلسلة والمتراصة لحل مشكلة ما أو مسألة محددة.

2- أذكر ثلاثاً من خصائص الخوارزمية؟

- أن تكون لها نقطة بداية واحدة ونقطة نهاية واحدة
- أن تكون كل خطوة فيها واضحة تمام بدون أي لبس أو غموض
- أن تكون خطواتها متسلسلة ومتراصة منطقياً

### السؤال الثالث:

1- أكتب خوارزمية للمشكلة الآتية وذلك ضمن الجدول:  
حساب محيط المستطيل من العلاقة الرياضية الآتية:  $\text{circumference}=(\text{Length}+\text{Width})$

خوارزمية حساب محيط مستطيل	
1	ابدأ
2	اقرأ
3	اقرأ
4	احسب
5	اطبع
6	توقف

2- اكتب خوارزمية للمشكلة التالية وذلك ضمن الجدول:  
حساب زكاة المال (zakah) على مبلغ من المال (Money) حال عليه الحول من العلاقة الرياضية الآتية:

$$\text{Zakah} = \text{Money} * \text{N}$$

علماً أن نسبة الزكاة ثابتة  $\text{N}=0.025$

خوارزمية حساب محيط مستطيل	
1	
2	
3	
4	
5	
6	

### الدرس الخامس:

- السؤال الأول: ضع علامة (صح) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (خطأ) أمام العبارة الخاطئة.
- 1- الهيكل التكراري يتم فيه تنفيذ خطوات الحل بشكل سلسلة مستقيمة, خطوة تلو أخرى من بداية المخطط لنهايته بدون أي تفرع ( خطأ ) الهيكل التتابعي
  - 2- ليس من الضروري استخدام جميع الأشكال في المخطط الانسيابي وإنما يكفي بما يتم الحاجة إليه وفقاً لخوارزمية المسألة ( صح )
  - 3- يصعب رسم المخطط الانسيابي من فهم الخوارزميات الخاصة بالمشكلة المراد حلها ( خطأ )

### السؤال الثاني:

- عدد فوائد استخدام المخططات الانسيابية؟
  - تسهيل عملية تتبع خطوات الحل خاصة في المشكلات المعقدة
  - تساعد على اكتشاف الأخطاء خاصة الأخطاء المنطقية
  - تسهيل عملية إدخال التعديلات على خطوات الحل
  - يعتبر وسيلة من وسائل التوثيق
- ما المقصود بالمخطط الانسيابي؟
- هو مخطط رسومي يتم من خلاله تمثيل الخورزمية بمجموعة من الخطوات المتسلسلة لحل مشكلة ما
- وضح وظيفة كل من الأشكال الآتية في رسم المخططات الانسيابية:



إدخال وإخراج  
المعلومات



اتخاذ القرار



إجراء العمليات  
الحسابية



بداية أو نهاية  
خطوات الحل

### السؤال الثالث:

ارسم مخططاً انسيابياً للخوارزمية الآتية التي تمثل حساب معدل طالب في 3 مواد.

1	البداية
2	أدخل علامات الطالب X.Y.Z
3	احسب المجموع $Sum=X+Y+Z$
4	احسب المعدل $Average=Sum/3$
5	اطبع معدل الطالب Average
6	النهاية

### الدرس السادس:

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة.

- 1- الخطوة الأخيرة من خطوات حل المشكلة، هي كتابة البرنامج التنفيذي ( صح )
- 2- الخطأ اللغوي (Syntax Error) ينتج عنه ظهور نسخة تنفيذية من البرنامج بنتائج خطأ ( خطأ )
- 3- يمكن تصحيح خطأ التشغيل (Run time Error) من خلال إدخال البيانات بشكل صحيح ( صح )

### السؤال الثاني:

1- عدد أنواع الأخطاء البرمجية؟

- الأخطاء اللغوية
- الأخطاء المنطقية
- خطأ في التشغيل

2- اذكر مثالا على الأخطاء البرمجية اللغوية Syntax Errors ؟

•

السؤال الثالث: وضح المقصود بكل من :

الأخطاء المنطقية (Logical Errors): هو نوع من الأخطاء لا يظهر تقريباً إلا بعد ظهور نتائج البرنامج وهو صعب الاكتشاف

الأخطاء اللغوية Syntax Errors: هي الأخطاء الناتجة من المبرمج عند كتابة مثل أن ينسى وضع (: في بعض لغات البرمجة أو يكتب كلمة محجوزة في اللغة بطريقة خطأ End Class بدون فراغ بين كلمتي End و Class

### الدرس السابع:

السؤال الأول : اختر الإجابة الصحيحة مما يأتي:

1- المرحلة التي يتم فيها تحويل الخوارزميات والمخططات الانسيابية الناتجة من مرحلة التصميم إلى مقاطع برمجية، هي:

- التقييم
- التطوير
- الصيانة
- التنفيذ

2- يتم استخدام النظام بشكل فعلي في مرحلة:

- التقييم
- التطوير
- الصيانة
- التنفيذ

3- من الأمور التي يجب أخذها بعين الاعتبار في مرحلة التصميم:

- تحديد جميع الموارد المطلوبة
- إضافة التحديثات والتحسينات على وظائف النظام
- التأكد من عمل البرنامج بشكل صحيح

السؤال الثاني:

1- عدد ثلاثاً من الطرق التي يتم من خلالها تحديد احتياجات المستخدمين؟

- الاستبيانات
- المقابلات
- الملاحظة

2- املأ الفراغ لمراحل دورة حياة النظام في الرسم البياني الآتي:

ص 55

السؤال الثالث:

1- ما المقصود بدورة حياة النظام؟

- هي سلسلة من المراحل التي يتم العمل من خلالها لتطوير النظم حيث إن نجاح النظام مرتبط بشكل وثيق بدقة فاعلية التخطيط المسبق له.

2- اشرح لماذا يجب تقييم كل مرحلة من مراحل دورة حياة النظام؟

- تجنباً للمشاكل لاحقاً: لذا يتم تقييم كل مرحلة على حدة قبل الانتقال للمرحلة الثانية

أسئلة الوحدة الأولى

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة.

- 1- المرحلة الأولى من مراحل معالجة البيانات هي مرحلة الإدخال ( صح )
- 2- جهاز الحاسوب هو جهاز إلكتروني ذاتي التفكير ( خطأ ) غير ذاتي
- 3- البرنامج القابل للتنفيذ والمكتوب بلغة الآلة والنتاج عن ترجمة المترجم للبرنامج المصدري هو الكود التنفيذي ( صح )
- 4- المفسر يأخذ أحد تعليمات الكود المصدري كمدخل في كل مرة ( صح )
- 5- من الصعب حل المشاكل عند تقسيمها إلى مشاكل أصغر: حيث يصعب تجميع الحلول الصغيرة بعد ذلك ( خطأ ) حل كل مشكلة فرعية بشكل منفصل سنصل إلى حل المشكلة الرئيسية
- 6- الخطوة التي يتم فيها تحديد عمليات المعالجة المطلوبة لاستخدام المدخلات للحصول على المخرجات المطلوبة عند تنفيذها، هي المعالجة ( صح )
- 7- لا بد أن تنتهي الخوارزمية بعد عدد محدد من الخطوات ( صح )

8- يحتوي الهيكل التتابعي ( المستقيم ) على شرط أو سؤال ويتم فيه تنفيذ مجموعة من التعليمات بشكل متكرر حتى يتحقق الشرط ( صح )

9- تسهل المخططات الانسيابية عملية إدخال تعديلات في خطوات الحل ( صح )

10- عند حدوث خطأ منطقي لا تظهر نسخة تنفيذية للبرنامج: حتى يتم تصحيح الأخطاء ( خطأ ) ظهور نسخة تنفيذية للبرنامج إلا إن النتائج خاطئة

11- في الخطوة الأخيرة من خطوات حل المشكلة, يتم كتابة الكود المصدري ( صح )

12- ليس هناك ضرورة لإضافة التحديثات والتحسينات على وظائف النظام ليواكب التطورات والاحتياجات المستقبلية ( خطأ )

13- عند استبدال نظام قديم بأخر جديد يوصى بإدخاله تدريجياً تفادياً لوقوع المشاكل بين النظامين ( صح )

السؤال الثاني: أذكر مثلاً واحداً على كل من ؟

• برامج النظام:

• لغة برمجة شبيهة:

• خطأ في التشغيل:

السؤال الثالث: وضح كيف يفهم الحاسوب الأوامر المكتوبة باللغات عالية المستوى؟

• من خلال برامج مثل المترجم والمفسر ومهمتهم ترجمة التعليمات المكتوبة باللغات عالية المستوى إلى لغة الآلة

السؤال الرابع: عدد ثلاثاً من الجهات التي تقوم بتقييم النظام؟

• فريق تقنية المعلومات

• المستخدمين

• الإدارة

السؤال الخامس: لديك المسألة الآتية:

حساب مساحة المثلث من العلاقة الرياضية الآتية:  $Area = 0.5 * (Base * Height)$

1- حل المشكلة السابقة إلى ( مدخلات ومخرجات وعمليات معالجة):

تحليل المشكلة	المخرجات
	المدخلات
	المعالجة



2- أكمل الخوارزمية الخاصة بالمشكلة السابقة في الجدول الآتي:

خوارزمية حساب مساحة المثلث	
1	ابدأ
2	أقرأ ( طول القاعدة) Base
3	
4	
5	اطبع ( المساحة) Area
6	

السؤال السادس: ارسم مخططاً انسيابياً للخوارزمية التالية التي تمثل تحديد نجاح الطالب ورسوبه في مادة الحاسوب: حيث يعد الطالب ناجحاً إذا كانت علامته (Mark) أكبر من أو تساوي 50:

1	البداية
2	أقرأ Mark
3	هل Mark=50؟ • إذا كان الشرط صحيحاً انتقل إلى الخطوة 4 • إذا كان الشرط خطأ انتقل إلى الخطوة 5
4	اطبع ( ناجح) (Pass)
5	اطبع ( راسب) (Failed)
6	اذهب إلى الخطوة 7
7	النهاية

السؤال السابع: صل بين كل من المصطلحات في العمود الأول وما يناسبها من العمود الثاني في كل مما يأتي:

لغة بسيطة بين لغة الآلة واللغات عالية المستوى حيث تسمح للمبرمج باستبدال الأرقام (1,0) بالرموز	برامج النظام (System Software)
وهي جميع المعطيات اللازمة لحل المشكلة والحصول على النتائج ( المخرجات ) المطلوبة والتي لا بد أن يدخلها المستخدم	لغة التجميع (Assembly Language)
هي البرامج التي تتحكم في عمل نظام الحاسوب وتزوده بالأدوات والبيئة التي تسمح للبرامج التطبيقية أن تعمل	الخوارزمية (Algorithm)
هو نوع من أنواع المخططات الانسيابية يحتوي على شرط او سؤال, ينتج عنه نقرع خطوات الخوارزمية	المدخلات (Input)
هي مجموعة من التعليمات التفصيلية المتسلسلة والمرتبطة اللازمة لحل مشكلة ما أو مسألة محددة	الهيكل الشرطي (المتفرع) (Conditional Structure)
وهي الأخطاء الناتجة من المبرمج عند كتابة البرنامج مثل أن ينسى وضع (:) في بعض لغات البرمجة أو يكتب كلمة محجوزة في اللغة بطريقة خاطئة	مرحلة التطوير (Development)
إحدى مراحل دورة حياة النظام يتم فيها تحويل الخوارزميات والمخططات الانسيابية الناتجة من مرحلة التصميم إلى مقاطع برمجية, ليتم اختبارها بعد ذلك	الأخطاء اللغوية (Syntax Errors)

## الوحدة الثانية: الدرس الأول

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة.

- 1- يعد البريد الإلكتروني أحد الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية ( صح )
- 2- من فوائد التجارة الإلكترونية للأفراد تحفيز التنافس التجاري بين الشركات ( صح )
- 3- تتم جميع عمليات الدفع في التجارة الإلكترونية بشكل إلكتروني فقط ( خطأ )

السؤال الثاني: وضح المقصود بالتجارة الإلكترونية؟

- هي عمليات التبادل التجاري ( بيع او شراء السلع والبضائع والخدمات والمعلومات) عبر الشبكات الإلكترونية مثل شبكة الإنترنت

السؤال الثالث: عدد أربعة من عوامل أهمية التجارة الإلكترونية للمشتري؟

- التوثيق المباشر للمعاملات التجارية
- تسهيل إمكانية الوصول إلى الأسواق العالمية
- تحفيز التنافس التجاري بين الشركات
- تخفيض الكلفة مقارنة بالتجارة التقليدية

السؤال الرابع: اشرح باختصار المقصود بنموذج الأعمال بين المستهلكين C2C

- هو التبادل التجاري بين الأفراد إلكترونياً حيث يستطيع شخص ما ان يبيع ما يملكه من خدمات أو بضائع إلى شخص آخر عن طريق عرضها عبر شبكة الانترنت بحيث تتم عمليات الشراء والبيع والدفع كاملة عبر شبكة الانترنت.

السؤال الخامس: اكتب في كل مما يأتي نوع نموذج التجارة الإلكترونية الذي يعبر عنه:

- ❖ يشير الى التبادل التجاري بين مؤسسات الأعمال إلكترونياً, حيث يتم البيع والشراء وتبادل المعلومات التجارية بين الشركتين إلكترونياً. فمثلاً من الممكن ان تطلب إحدى الشركات مستلزماتها من شركة أخرى إلكترونياً, أو تسليم فواتير الدفع أو المعاملات الإلكترونية الأخرى خلال الشبكات الإلكترونية وشبكة الانترنت ( نموذج الأعمال بين الشركات)
- ❖ يشير الى التبادل التجاري بين الأفراد إلكترونياً, حيث يستطيع شخص ما ان يبيع ما يملكه من خدمات أو بضائع إلى شخص آخر, عن طريق عرضها عبر شبكة الانترنت. بحيث تتم عملية الشراء والبيع والدفع كاملة عبر شبكة الانترنت. ومن أشهر الشركات التي تمثل هذا النموذج eBay التي تمكن الزبائن من عرض خدماتهم وبضائعهم عبر موقعها الإلكترونية. (نموذج الأعمال بين المستهلكين)
- ❖ يشير الى التبادل التجاري بين مؤسسات الأعمال والمستهلكين الأفراد إلكترونياً, ويتم فيه بيع المنتجات والخدمات مباشرة على المستهلكين, وتشبه بيع التجزئة الذي يتم في التجارة التقليدية, حيث يستطيع المستهلك الشراء من مراكز التسويق الإلكتروني, ويتم الدفع بطرق عدة مثل البطاقات الائتمانية أو الشيكات الإلكترونية, أو الدفع نقداً عند التسليم. ( نموذج الأعمال بين الشركات والمستهلكين)

## الدرس الثاني:

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة.

- 1- يعد الدفع الإلكتروني أحد التقنيات التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية ( صح )
- 2- من مؤشرات الثقة على مصداقية المواقع الإلكترونية, التخفيضات الكبيرة في الأسعار ( خطأ )
- 3- تعد المواقع ذات التصميمات الرديئة أو اللغة غير السليمة مواقع مشبوهة ( صح )
- 4- تستخدم المحافظ الرقمية كإحدى التقنيات الآمنة للدفع الإلكتروني عبر الإنترنت ( صح )

السؤال الثاني: اشرح المقصود بانظمة الدفع الإلكتروني؟

- جميع عمليات الدفع المالي مقابل السلعة أو الخدمة المقدمة عبر شبكات التحويل المالي أو شبكة الإنترنت.

السؤال الثالث: عدد أربعة من التقنيات التي تعتمد عليها عمليات التجارة الإلكترونية؟

- أنظمة الدفع الإلكتروني
- التحويل الإلكتروني للأموال
- إدارة المخزون
- التسويق الإلكتروني

السؤال الرابع: اذكر ثلاثة من مؤشرات التحذير من التعامل مع بعض المواقع الإلكترونية التي تتسبب في عمليات الاحتيال الإلكتروني؟

- المواقع التي تقدم تخفيضات كبيرة في الأسعار وغير مبررة أو غير معقولة.
- المواقع ذات التصميمات الرديئة أو اللغة غير السليمة
- استخدام أساليب تواصل محددة مع الموقع الإلكتروني

السؤال الخامس: حدد أربع نصائح عليك اتباعها لإتمام عمليات التبادل المالي عبر الإنترنت؟

- حدث البرامج على جهاز الحاسوب والأجهزة الذكية بشكل مستمر
- ابحث عن إشعارات الثقة والشهادات الرقمية للمواقع الإلكترونية التي تتعامل معه
- استخدم طرق الدفع الآمنة مثل PayPal
- تحقق من بريدك الإلكتروني بعد تنفيذ عملية الشراء من الإنترنت للتأكد من صحة طلبك

السؤال السادس: صل بين كل من المصطلحات في العمود الأول وما يناسبها من العمود الثاني في كل مما يأتي:

تشمل عمليات متابعة استلام البضائع من الشركات المصنعة أو من المستوردين إلى مستودعات الشركة, ثم الإشراف على توزيعها إلى نقاط البيع	التوزيع الرقمي
يسمى أيضا "توصيل المحتوى" وبشير إلى إيصال محتوى الوسائط مثل الصوت والفيديو والبرامج وألعاب الفيديو, من دون استخدام وسائط مادية مثل الورق أو الأقراص المدمجة: حيث عادة يتم التوصيل عبر وسائط توصيل مثل شبكة الإنترنت	أنظمة الدفع الإلكتروني
وتشمل جميع عمليات الدفع المالي مقابل السلعة أو الخدمة المقدمة عبر شبكات التحويل المالي أو شبكة الإنترنت, وتتنوع أشكال الدفع الإلكتروني لتشمل بطاقات الائتمان, أو الشيكات الإلكترونية أو التحويلات البنكية وغيرها من تقنيات التحويل المالي الإلكتروني	إدارة المخزون
هو عملية الترويج للسلع والخدمات والعلامات التجارية من خلال الإنترنت: وذلك باستخدام تقنيات متنوعه تساعد على جذب الانتباه للمنتج وتحديد المستهلكين المحتملين وزيادة نسبة المبيعات للمؤسسة	التسويق الإلكتروني

## الدرس الثالث:

السؤال الأول: ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي:

1- العملة الرقمية المخزنة إلكترونياً التي يمكن استخدامها كوسيلة للدفع من خلال الإنترنت, هو مفهوم:

- الدفع الإلكتروني عبر الويب
- النقد الرقمي
- الدفع بواسطة الهاتف المحمول
- الشيكات الإلكترونية

2- يمكن من خلال إرسال التحويلات المالية إلى أشخاص محددين عبر تطبيقات مثل PayPal

- الدفع الإلكتروني عبر الويب
- النقد الرقمي
- الدفع بواسطة الهاتف المحمول
- الشيكات الإلكترونية

3- تطبيق إلكتروني ينظم جميع الحركات المالية يحتوي على جميع بيانات المستخدم لذلك التطبيق بصيغة مشفرة

- المحافظ الإلكترونية
- بطاقات الائتمان والخصم
- الدفع بواسطة الهاتف المحمول
- الشيكات الإلكترونية

4- توفر العديد من مواقع الويب عدة طرق للدفع المباشر من خلال تعبئة نموذج خاص بعملية الدفع: بحيث تناسب هذه الطريقة الزبائن الذين يقومون بالتسوق بشكل دوري, هو مفهوم:

- المحافظ الإلكترونية
- بطاقات الائتمان والخصم
- الدفع الإلكتروني عبر الويب
- الشيكات الإلكترونية

السؤال الثاني: اشرح المقصود بالدفع الإلكتروني؟

- هو عمليات التبادل المالي التي تتم خلال شبكة الانترنت للدفع مقابل السلع والخدمات التي يتم شراؤها باستخدام الأجهزة الإلكترونية مثل الحاسوب والهواتف الذكية والأجهزة اللوحية.

السؤال الثالث: عدد أربعة من نماذج أنظمة الدفع الإلكتروني؟

- أنظمة الدفع بواسطة الهاتف المحمول
- الشيكات الإلكترونية
- الدفع الإلكتروني عبر الويب
- المحافظ الإلكترونية

السؤال الرابع: اشرح باختصار تطور مراحل دفع الأموال؟

- كانت تتم عن طريق المقايضة
- الحاجة إلى النقود منذ القدم
- ظهرت العملة الرقمية المشفرة
- التعامل بالمعاملات المالية الإلكترونية

السؤال الخامس: وضح كيف يتم توقيع الشيكات الإلكترونية؟

- عبر رسالة إلكترونية موثقة ومؤمنة
- يستخدم هذا النظام في المدفوعات الكبيرة والمؤسسات
- توقع أستخدم مفاتيح تشفير خاصة

#### الدرس الرابع

السؤال الأول: ضع دائرة حول طريقة التسويق المناسبة في كل مما يأتي:

1- تقوم الشركة بالاستفادة من موقع التواصل الاجتماعي والمنتديات والمدونات والمجلات والصحف الإلكترونية: وذلك بنشر مقالات قصيرة تتحدث عن جودة منتجاتها وخدماتها هو مفهوم:

- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق عبر تطبيقات الجوال
- التسويق المباشر
- التسويق بالعمولة

2- يتم من خلال إرسال الرسائل الإلكترونية إلى الفئة المستهدفة من عملية التسويق هو مفهوم:

- التسويق المباشر
- التسويق بالعمولة
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- الإعلانات المدفوعة

3- الإعلانات التي تظهر في محركات البحث بجانب أو أعلى نتائج البحث, وتعتمد على الكلمات المفتاحية التي تستخدمها من أجل ظهور الإعلان في محركات البحث, هي:

- الإعلانات المدفوعة
- التسويق عبر تطبيقات الجوال
- التسويق بالعمولة
- التسويق المباشر

4- الاستفادة من المدونات Bloggers للترويج للمتجر الإلكتروني والسلع والخدمات التي يوفرها هي:

- التسويق بالعمولة
- التسويق بالمدونات
- التسويق المباشر
- التسويق عبر تطبيقات الجوال

السؤال الثاني: وضح المقصود بالسويق الإلكتروني؟

- هي جميع النشاطات التي يقوم بها البائع بهدف التأثير على المشتري وسلوكياته واقناعه بشراء منتجات البائع وما يقدمه من خدمات باستخدام الوسائل الإلكترونية كشبكة الانترنت.

السؤال الثالث: ماهو التسويق الإلكتروني؟

- شكل من أشكال التجارة الإلكترونية والذي يتم خلاله البحث عن منتج أو خدمة باستخدام شبكات الاتصالات كالإنترنت وذلك بالدخول إلى المتاجر الإلكترونية أو الموقع الإلكترونية للمتاجر التقليدية دون اشتراط انتهاء عملية البحث بالشراء.

السؤال الرابع: املأ الجدول الآتي بثلاث من مميزات وتحديات التسويق الإلكتروني؟

المميزات	التحديات
زيادة حجم الأرباح بسبب ازدياد الإيرادات مقارنة بالتسويق التقليدي	الاعتماد الكلي على وسائل تكنولوجيا المعلومات
خفض النفقات وتكاليف التسويق حيث تتم العملية بشكل كامل عبر الإنترنت	تحتاج إلى قوانين وتشريعات تحفظ أمن وخصوصية المستهلكين
القدرة العالية على الوصول إلى الفئة المستهدفة من الحملة التسويقية	ارتفاع حدة المنافسة مع الشركات أو مؤسسات عالمية تقدم نفس المنتج أو الخدمة

السؤال الخامس: عدد ثلاثة من متطلبات التسويق الإلكتروني؟

- توفر جهاز حاسوب أو جهاز محمول
- اتصال مع شبكة الإنترنت
- خيار الدفع

السؤال السادس: اذكر خمسة من طرق التسويق الإلكتروني؟

- التسويق المباشر
- التسويق بالعمولة
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق بالمدونات
- التسويق عبر تطبيقات الجوال

السؤال السابع: عدد أربعة من مميزات التسويق الإلكتروني؟

- زيادة حجم الأرباح بسبب ازدياد الإيرادات مقارنة بالتسويق التقليدي
- خفض النفقات وتكاليف التسويق حيث تتم العملية بشكل كامل عبر الإنترنت
- القدرة العالية على الوصول إلى الفئة المستهدفة من الحملة التسويقية
- توفير إمكانية تحليل الجدوى للحملة التسويقية بسهولة وسرعة عالية من خلال الاستفادة من قاعدة بيانات مواقع الترويجية وتفاعل الزبائن معها

السؤال الثامن: اكتب معاني كل من المصطلحات الآتية باللغة العربية:

المصطلح باللغة الإنجليزية	المصطلح باللغة العربية
E-Shopping	التسويق الإلكتروني
Influencers	المؤثرين
Blog Marketing	التسويق عبر المدونات
E-Marketing	التسويق الإلكتروني
E-Advertising	الإعلانات الإلكترونية
Banner Advertising	اللافتات الإعلانية
Video Marketing	التسويق عبر الفيديو

## الدرس الخامس

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة.

- 1- تحتاج السلع الافتراضية لوجود مخازن خاصة لحفظها وتخزينها ( خطأ )
- 2- تتميز السلع الافتراضية بإمكانية بيعها أكثر من مرة لأكثر من مستهلك ( صح )
- 3- تعتبر الاتحادات التجارية من أشكال المتاجر الإلكترونية الموجهة للمورد ( صح )
- 4- يعد متجر eBay من أشهر النماذج لمتاجر الأعمال بين الشركات B2B ( خطأ ) C2C
- 5- تعد الورش التدريبية أحد أشكال السلع الافتراضية ( خطأ ) الرقمية

السؤال الثاني: وضح المقصود بالمتجر الإلكتروني؟

- هو أحد أشكال مواقع التجارة الإلكترونية بحيث يتم من خلال توفير المنتجات والخدمات المختلفة من قبل أطراف مختلفة على أن تتم عملية معالجة عمليات البيع والدفع من قبل مشغل المتجر الإلكتروني.

السؤال الثالث: اذكر مثالين على المتاجر الإلكترونية؟

- متجر أمازون الإلكتروني Amazon
- متجر eBay

السؤال الرابع: اشرح ثلاثة من أشكال المتاجر الإلكترونية الموجهة للمورد؟

- المتاجر الإلكترونية العامة
- المتاجر الإلكترونية الخاصة
- الاتحادات التجارية

السؤال الخامس: صل بين كل المصطلحات في العمود الأول وما يناسبها من العمود الثاني في كل مما يأتي:

منتجات أو خدمات غير ملموسة يتم تبادلها عبر منصات التجارة الإلكترونية، ويتم تحديد قيمتها اعتماداً على مدى رغبة المستهلكين في امتلاكها.	المتاجر الإلكترونية الموجهة للمستهلك
تسمى أيضاً ( واجهات المخازن على الشبكة)، وتستخدمها عادة شركة واحدة تباع من خلالها منتجاتها وخدماتها.	المتاجر المستقلة
هذا النوع من المتاجر يتيح للمتعاملين الحصول على العروض الخاصة بقطاع محدد، أو عروض أسعار حول منتجات مختلفة.	السلع الافتراضية

السؤال السادس: اكتب معاني كل من المصطلحات الآتية باللغة العربية:

المصطلح باللغة الإنجليزية	المصطلح باللغة العربية
E-Marketplace	المتجر الإلكتروني
Public E-Marketplace	المتاجر الإلكترونية العامة
Private E-Marketplace	المتاجر الإلكترونية الخاصة
Virtual Goods	السلع الافتراضية

السؤال السابع: اذكر الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية؟

- المتاجر الإلكترونية الموجهة للمستهلك
- المتاجر الإلكترونية الموجهة للمورد
- المتاجر المستقلة
- السلع الافتراضية

### الدرس السادس

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة.

- 1- يعتمد الإعلان الإلكتروني على استخدام وسائل تكنولوجية حديثة, وأدواتها للتأثير على المستهلكين وجذب انتباههم وإقناعهم بالمنتج أو الخدمة. ( صح )
- 2- تتيح منصات التواصل الاجتماعي إمكانية التواصل بين الأفراد والجماعات في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم حسب اهتماماتهم أو انتماءاتهم ( صح )
- 3- تستطيع الشركات الوصول إلى عدد كبير من الأسواق خارج نطاق حدود البلدان, باستخدام وسائل الإعلان التقليدية ( خطأ )
- 4- تعد إعلانات الخلفية من أكثر أنواع اللافتات انتشاراً في المواقع الإلكترونية ( صح )

السؤال الثاني: ما المقصود بالإعلانات الإلكترونية؟

- استخدام وسائل التكنولوجيا الحديث ( كالأنترنيت ) وأدواتها ( مواقع التواصل الاجتماعي والمنتديات والمدونات وغيرها ) للتأثير على المستهلكين وجذب انتباههم وإقناعهم بالمنتج أو الخدمة التي ترغب الشركة في ترويجها وبيعها.

السؤال الثالث: عدد أربعة من منصات التواصل الاجتماعي التي تستخدمها في الإعلانات الإلكترونية؟

- فيس بوك
- تويتر
- انسغرام
- سناب شات

السؤال الرابع: اشرح ثلاثة من عناصر أهمية الإعلانات الإلكترونية؟

- تتميز الإعلانات الإلكترونية بسرعة انتشارها
- تدفع الإعلانات الإلكترونية العديد من الزبائن لزيارة مواقع الشركة
- تتيح الإعلانات التجارية المجال أمام الشركات للمنافسة

السؤال الخامس: صل بين كل من المصطلحات في العمود الأول وما يناسبها من العمود الثاني في كل مما يأتي:

أفضل مكان لنشر الإعلانات الإلكترونية: وذلك نظراً لوجود مجموعة كبيرة من المجموعات والصفحات التي يمكن للمعلن الاستفادة منها في إيصال إعلانه لأكبر شريحة ممكنة.	يوتيوب YouTube
يوفر مكاناً خصباً للمعلنين لنشر الإعلانات الإلكترونية التي تكون على شكل إعلانات مصورة	فيس بوك Facebook
منصة يمكن خلالها أن تنشر الشركة إعلاناتها على شكل فيديو أو من خلال إعلان يظهر في قنوات المشاهير.	إنستغرام Instagram



السؤال السادس: اذكر أنواع اللافتات الاعلانية عبر شبكة الإنترنت؟

- إعلانات الخلفية
- الإعلانات المنبثقة

#### أسئلة الوحدة الثانية

السؤال الأول: ضع علامة ( صح ) أمام العبارة الصحيحة وعلامة ( خطأ ) أمام العبارة الخاطئة.  
1- التسوق الإلكتروني هو عمليات التبادل التجاري ( بيع أو شراء السلع والبضائع والخدمات والمعلومات ) عبر الشبكات الإلكترونية مثل شبكة الإنترنت ( خطأ )

2- من فوائد التي توفرها التجارة الإلكترونية للمشتري سهولة وسرعة عملية التسوق ( صح )

3- المواقع الإلكترونية التي تبدأ عناوين مواقعها بالرمز HTTPS هي مواقع آمنة للشراء ( صح )

4- تعد المواقع الإلكترونية التي تقدم تخفيضات وعروضاً غير مسبوقه مواقع موثوقة ( خطأ ) غير موثوقه

5- يشترط للحصول على البطاقات الائتمانية وجود رصيد في حساب العميل لدى مصدر البطاقة ( خطأ )

6- تعد شركة CyberCash الشركات التي تقدم خدمات الشيكات الإلكترونية ( صح )

7- التسويق الإلكتروني هو استخدام شبكة كالإنترنت، بالدخول إلى المتاجر الإلكترونية أو المواقع الإلكترونية للمتاجر التقليدية دون اشتراط انتهاء عملية البحث بالشراء ( خطأ ) التسوق الإلكتروني

8- لا يشترط لنجاح عملية التسوق الإلكتروني توافر القدرة على تصفح مواقع التجارة الإلكترونية وتمييز المواقع المشبوهة من المواقع الموثوقة ( خطأ )

9- عند استخدام أسلوب التسويق بالعمولة تقوم الشركة بالاستفادة من مواقع التواصل الاجتماعي والمنديات والمدونات والمجلات والصحف الإلكترونية بنشر مقالات قصيرة تتحدث عن جودة منتجاتها وخدماتها ( خطأ ) التسويق المباشر

10- تتيح الإعلانات التجارية المجال أمام الشركات للمنافسة: حيث تتعرف الشركات على المنتجات التي تقدمها الشركات الأخرى، وتقوم بالتالي بمحاولة تقديم عروض وجودة افضل ( صح )

السؤال الثاني: عدد ثلاثة من الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية؟

- المتاجر الإلكترونية الموجهة للمستهلك
- المتاجر الإلكترونية الموجهة للمورد
- المتاجر المستقلة

السؤال الثالث: اذكر أربعاً من مميزات السلع الافتراضية؟

- لا تحتاج الى تكلفة كبيرة لصناعتها
- يمكن بيعها أكثر من مرة
- المجهود المبذول لصناعة السلع الافتراضية غالباً ما يكون اقل من السلع العادية

السؤال الرابع: أكمل جدول المقارنة الآتي بين السلع الافتراضية والسلع التقليدية وفق معايير المقارنة المحددة في الجدول.

السلع الافتراضية	السلع التقليدية	المعيار
اقل	اكثر	تكلفة التصنيع
يمكن بيعها اكثر من مرة	تباع مرة واحدة	إمكانية إعادة البيع للمنتج
سرعة حصول المشتري على المنتج	تحتاج وقت لتسليم	التسليم بعد الشراء
لا تحتاج	تحتاج	الحاجة لإمكان الحفظ والتخزين

السؤال الخامس: صل بين كل من المصطلحات في العمود الأول وما يناسبها من العمود الثاني في كل مما يأتي:

مثل للعملة الرقمية المخزنة إلكترونياً، ويمكن استخدامها كوسيلة للدفع من خلال الانترنت	التسويق بالعمولة
يوجه المستهلكين لزيارة المتجر الإلكتروني للشركة، من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة مقابل جهودها التسويقية	الإعلانات الإلكترونية
تدفع العديد من الزبائن لزيارة مواقع الشركة، وبالتالي الاطلاع على المنتجات الأخرى التي تقدمها، الأمر الذي يؤدي إلى زيادة في المبيعات	الاحتيايل الإلكتروني
تشير إلبة عناوين المواقع URL التي تحوي كلمات أو أحرف غريبة أو وجود نطاقات Domains غير عادية بدلاً من النطاق com	النقد الرقمي

السؤال السادس: اكتب معاني كل من المصطلحات الآتية باللغة العربية:

المصطلح باللغة الإنجليزية	المصطلح باللغة العربية
E-Marketing	التسويق الإلكتروني
E-Shopping	التسوق الإلكتروني
Social Media Ads	الإعلانات عبر وسائل التواصل الاجتماعي
Virtual Goods	البضائع الافتراضية
E-Advertising	الإعلانات الإلكترونية
E-payment	الدفع الإلكتروني
Digital Distribution	التوزيع الرقمي
E-Wallet	المحافظ الإلكترونية
Electronic Fund Transfer	التحويل المالي الإلكتروني
E-Commerce Models	نماذج التجارة الإلكترونية

السؤال السابع: اشرح خمساً من طرق التسويق الإلكتروني؟

- التسويق المباشر
- التسويق عن طريق الفيديو
- التسويق بالعمولة
- التسويق عبر البريد الإلكتروني
- التسويق عبر تطبيقات الجوال

السؤال الثامن: إملأ الجدول الآتي ببيان أهمية التجارة الإلكترونية لكل من البائع والمشتري.

أهمية التجارة الإلكترونية للمشتري	أهمية التجارة الإلكترونية للبائع
توفير الخدمات والسلع بشكل دائم وفي جميع الأوقات	تخفيض الكلفة مقارنة بالتجارة التقليدية
تخفيض الكلفة مقارنة بالتجارة التقليدية	التوثيق المباشر للمعاملات التجارية
سهولة وسرعة عملية التسوق	تسهيل إمكانية الوصول إلى الأسواق العالمية
تتيح للمشتري إمكانية مقارنة الأسعار والخدمات من مصادر متنوعة	تحفيز التنافس التجاري بين الشركات