Primary – Preparatory - Secondary Under the supervision of the M.O.E

Our vision: Inspiring modern learning with a national identity and Islamic values



مدرسة الاندلس الخاصة للبناس

ابتدائي – اعدادي – ثانوي تحت إشراف وزارة التعليم والتعليم العالي رؤيتنا: تعلم عصري ملهم بهوية وطنية وقيم

العام الأكاديمي 2021-2022



Primary – Preparatory - Secondary Under the supervision of the M.O.E

Our vision: Inspiring modern learning with a national identity and Islamic values



مدرسة الاندلس الخاصة للبنابس

ابتدائي – اعدادي – ثانوي تحت إشراف وزارة التعليم والتعليم العالي رؤيتنا: تعلم عصري ملهم بهوية وطنية وقيم

العام الأكاديمي 2021-2022

أولا: اختبار المفاهيم والمعارف النظربة: الوحدة الأولى:التصميم الرسومي الدرس الأول: التسويق والاعلان صفحة 10 – 23 ثانيا: اختبار المهارات العملية الوحدة الأولى: التصميم الرسومي الدرس الثالث: صمم اعلانك الخاص صفحة 34-62

Primary – Preparatory -Secondary Under the supervision of the M.O.E

Our vision: Inspiring modern learning with a national identity and Islamic values



مدرسة الاندلس الخاصة للبنارس

ابتدائي – اعدادي – ثانوي تحت إشراف وزارة التعليم والتعليم العالي رؤيتنا: تعلم عصري ملهم بهوية وطنية وقيم

العام الأكاديمي 2021-2022

لسوال الأول:

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي

1. يعد الاعلان نوع من التواصل بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يتلقاها

أ. أحادي الاتجاهات ب. ثنائي الاتجاه ت. متعددة الاتجاهات ث. ثلاثي الاتجاه

2. يقوم بالاشارة الى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل انتاج اخر كفيلم او برنامج تلفزيوني في نية الترويج لها

أ. التسويق الالكتروني ب. التسويق التقليدي ت. دمج المنتج ث. التسويق السلبي

3. تعتبر المنشورات والكتيبات من وسائل الاعلام...

أ. المطبوعة

ب. الخارجية

ت. الاذاعة

ث. الأخرى

4. من أنواع وسائل الاعلام

أ. المذياع ب. الهواتف النقالة ت. التلفاز ث. جميع ما ذكر

5. تمكن الاعلانات الشركات من الوصول الى شريحة واسعة من الزبائن

أ. المتلفزة ب. الاذاعية ت. الالكترونية ث. غير ذلك

Primary – Preparatory -Secondary Under the supervision of the M.O.E

Our vision: Inspiring modern learning with a national identity and Islamic values



مدرسة الاندلس الخاصة للبناريم

ابتدائي – اعدادي – ثانوي تحت إشراف وزارة التعليم والتعليم العالي رؤيتنا: تعلم عصري ملهم بهوية وطنية وقيم

العام الأكاديمي 2021-2022

السؤال الثاني:

قارن بين التسويق الالكتروني التسويق التقليدي.

السوال الثالث:

وضح المقصود بالمصطلحات التالية:

الاعلان:

التسويق الالكتروني:

التسويق السلبي:

السؤال الرابع:

ما هي مباديء الاعلان الفعال؟

السوال الخامس:

وضح أهمية وجود الشعار في الاعلان.

Primary – Preparatory - Secondary Under the supervision of the M.O.E

Our vision: Inspiring modern learning with a national identity and Islamic values



مدرسة الاندلس الناحة للبنارس

ابتدائي – اعدادي – ثانوي تحت إشراف وزارة التعليم والتعليم العالي رؤيتنا: تعلم عصري ملهم بهوية وطنية وقيم

العام الأكاديمي 2021-2021

السوال السادس:

اذكر الخطوات المطلوبة لتغطية جوانب المشروع.

السوال السابع:

عدد نوعين من اساليب التسويق.

عدد اثنين من أنواع وسائل الاعلام التجارية.

Primary – Preparatory -Secondary Under the supervision of the M.O.E

Our vision: Inspiring modern learning with a national identity and Islamic values



مدرسة الاندلس الخاصة للبنائد ابتدائي – اعدادي – ثانوي

ابتدائي – اعدادي – ثانوي تحت إشراف وزارة التعليم والتعليم العالي رؤيتنا: تعلم عصري ملهم بهوية وطنية وقيم

العام الأكاديمي 2021-2022

السوال الثامن:

أكمل الفراغ بالإجابة المناسبة:

•
1. الهدف الاساسي من
2. يعتمد التسويقعلى الانترنت في الترويج والتسعير والتسويق للمنتج.
 من الوسائل المستخدمة في التسويق
4. يقدم الاعلان الرسالة الترويجية بشكل صريح ويتم ادراكها بالسمع أو البصر أو القراءة
 يعتبر اختيار العنوان الجيد من مباديء
6. يستخدمفي التعريف او الترويج لهوية الشركة وتمييزها
7. يطلق مصطلح المنتج على عملية دمج علامة تجارية في فيلم أو مسلسل ما.

مع تمنياتي للجميع بالنجاح