

1



ضع علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة وعلامة ✗ أمام العبارة الخاطئة.

✓	1. الإعلان هو اتصال أحادي بين مرسل للمعلومات ومستقبل لها.
✗	2. تركز الإعلانات على الميزات المنطقية للمنتجات دون استخدام الميزات العاطفية.
✓	3. يمكننا اختيار وسائل الإعلانات المناسبة بناءً على أهداف الشركة وميزانية الإعلان والتركيب السكانية للمستهلكين.
✗	4. تقدم الإعلانات المباشرة رسائل إعلانية غامضة يصعب على متلقي المعلومات فهمها.
✓	5. يطلق مصطلح دمج المنتج على عملية دمج علامة تجارية أو إعلان في فيلم أو مسلسل ما.

2



أجب عن الأسئلة التالية، بناءً على ما تعلمته في هذا الدرس.

عدد العناصر التي يجب أخذها بالاعتبار عند إنشاء إعلان فعال؟

- 1- اختيار العنوان الجيد.
- 2- طلب إجراء من المتلقي.
- 3- إظهار مصداقية المنتج.
- 4- التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك.
- 5- التركيز على المنافع وليس على الميزات.
- 6- تضمين المعلومات المناسبة.



3

طابق ما يلي:

5 الدردشة في مجموعات التواصل الاجتماعي

3 نتائج محركات البحث

6 الإعلانات في وسائل المواصلات

1 التلفاز

2 المجلات

4 لوحات الشوارع

1 الوسائل الإذاعية

2 الوسائل المطبوعة

3 وسائل الإعلان عبر الإنترنت

4 اللوحات الإعلانية الخارجية

5 الهواتف النقالة

6 وسائط أخرى



4

أكمل الجمل التالية

عندما تقوم شركة بإنشاء حملة إعلانية، فيجب عليها التفكير في **خطة واضحة** واختيار **وسائل الإعلان** المناسب.

الخطوات التي يجب اتباعها هي:

(1) **تحليل هدف الشركة من الإعلان للحصول على فهم أفضل للمنتج والمستهلكين المستهدفين بالإعلان.**

(2) **جمع معلومات كاملة عن التركيبة السكانية للمستهلكين والفئة المستهدفة.**

(3) **اختيار نوع الوسائل الاعلانية المناسبة مع المنتج والجمهور المستهدف.**

(4) **تكرار عملية اختيار الوسائل الاعلانية المناسبة على مدى فترات زمنية محددة لتحقيق أفضل فائدة للشركة.**