الدرس الأول التسويق والإعلان

س1-الاعلان هو نوع من انواع التواصل:

1- احادي لاتجاه
2- ثنائي الاتجاه
3- ثلاثي الاتجاه
4- متعدد الاتجاهات

س2- الطريقة التي يتم ايصال الاعلان الى المستهلكين يكون من خلال:

1- الطريق النصية فقط
2- الطرق الصوتية فقط
3- الطرق المرئية فقط
4- الطرق النصية والصوتية والمرئية

س3- تقدم الاعلانات المباشرة رسالة إعلانية غامضة يصعب على المتلقي فهمها:

1- صحيح
2- خطأ

س4- اي من التالي يعد من انواع وسائل الإعلام المطبوعة:

1- اللوحات الاعلانية
2- الجداريات
3- الصحف والمجلات
4- الهاتف النقال

س5- يعتبر ارتداء علامة تجارية معينة من قبل أحد المشاهير نوعا من انواع الاعلانات غير المباشرة:

1- صحيح
2- خطأ

س1- الاعلان هو نوع من انواع التواصل احادي الاتجاه بين مرسل المعلومات والمستقبل لها:

1- نعم
2- لا

- تقدم الاعلانات المباشرة رسالة ترويجية بشكل صريح بحيث يمكن للجميع ادراكها من خلال السمع او الرؤية او القراءة:

1- صحيح
2- خاطئ.

س3- اي من التالي يعد من وسائل الاعلام عبر الانترنت:

1- التلفاز
2- البريد الإلكتروني
3- الصحف والمجلات
4- الهواتف الذكية

س4- اي من التالي يعد من وسائل الاعلانات الخارجية:

1- لوحات الشوارع
2- التلفاز
3- الهاتف الجوال
4- الصحف والمجلات

س5- اي من التالي ليس من مميزات التسويق الإلكتروني:

1- تتيح التفاعل والحصول على الاستجابة من الجمهور بشكل مباشر
2- تعطي قدرة أكثر على التحكم في التكلفة وتكون اقل تكلفة
3- توفر امكانية الوصول الى اعداد لا محدودة من الجماهير
4- يتضمن الوسائل الاذاعية والمطبوعة اضافة الى الاعلانات الخارجية

- **أي من التالي ذكرها يعد من أنواع وسائل الإعلام المطبوعة:**

1- الصحف والمجلات.

2- اللوحات الاعلانية.

3- الجداريات.

4- الهاتف النقال.

- **أي من التالي ليس من مميزات التسويق التقليدي:**

1. يتضمن الوسائل الإذاعية والمطبوعة.
2. يتضمن الإعلان عبر الهواتف النقالة وشبكة الإنترنت.
3. لها تاريخ طويل من النجاحات.
4. يتفهم ويتقبل الجمهور هذه الوسائل بشكل أسهل.

- **دمج المنتج هو أحد اساليب التسويق التي يتم فيها:**

1. الاشارة الى منتجات منافسة مع التركيز على سماتها السلبية
2. الاشارة الى منتجات تجارية داخل انتاج اخر كفيلم او برنامج تلفزيوني
3. الاشارة الى تصميم الشكل الخارجي للمنتج وروعته
4. الاشارة الى دمج بيانات المنتجات من مصادر بيانات متعددة

- **تتبين اهمية الشعار في:**

1. يستخدم كرمز للشركة وهو حلقة الوصل بين المستخدم والشركة
2. لا يرمز الشركة وليس له ارتباط معها
3. من الطبيعي استخدام صورة منخفضة الجودة عن تصميم الشعار
4. لا يستخدم الشعار في بناء صورة العلامة التجارية للشركة

- **اي من التالي ذكرها ليست من العناصر التي يجب اخذها بالاعتبار عند انشاء اعلان فعال؟؟**

1. اختيار عنوان جيد
2. اظهار مصداقية المنتج
3. التركيز على الميزات بدل المنافع >>>خطأ الصحيح التركيز على المنافع وليس الميزات
4. تضمين المعلومات المناسبة عن المنتج

- **التسويق السلبي هو أحد اساليب التسويق الغير محببة والتي يتم فيها؟**

1. الاشارة الى المنتجات المنافسة مع التركيز على سماتها السلبية
2. الاشارة الى منتجات تجارية داخل انتاج اخر كفيلم او برنامج تلفزيوني
3. الاشارة الى تصميم الشكل الخارجي للمنتج وروعته

- **عند اختيار عنوان جيد للإعلان يجب علينا:**

1. ان يكون الإعلان جذاب ونركز على المنافع
2. التركيز على سلبيات المنتج او الخدمة
3. اختيار عنوان غير مثير للفضول

- اذكر 3 من وسائل الإعلام:

1- التلفاز
2- الإذاعة
3- الهواتف النقالة
4- وسائل الإعلام عبر الإنترنت
5- الإعلانات الخارجية
6- الوسائل المطبوعة

- **اذكر اثنين من الخطوات التي يمكن اتباعها لتحديد الوسائل الإعلانية المناسبة للحملة الإعلانية:**

1- تحليل هدف الشركة من الإعلان للحصول على فهم أفضل للمنج وللمستهلكين المستهدفين

2- جمع معلومات كاملة عن التركيبة السكانية للمستهلكين والفئة المستهدفة.

3- اختيار نوع الوسائل الإعلانية المناسبة مع المنتج والجمهور المستهدف بحيث يتم اختيار وسائل الإعلان التي قد تحقق اقصى عائد على الاستثمار

4- تكرار عملية اختيار الوسائل الإعلانية المناسبة على مدى فترات زمنية محددة لتحقيق أفضل فائدة للشركة.

أكمل الفراغ في كل مما يلي:

- تقدم الإعلانات ...المباشرة... رسائل إعلانية بشكل صريح يمكن للجميع إدراكها.
- البيانات هي عبارة عن مجموعة من ...الحقائق.... التي لم يتم تحليلها أو معالجتها بأي طريقة.
- عندما تقوم شركة بإنشاء حملة إعلانية، فيجب عليها التفكير في ...خطة واضحة.. واختيار ... وسيلة الإعلان... المناسب.
- قدم الإعلانات المباشرة رسائل إعلانية. واضحة... على المتلقي فهمها.
- يطلق مصطلح ...التسويق السلبي... على الإشارة الى سلبيات منتجات الشركات او المنتجات المنافسة.
- يطلق مصطلح .....دمج المنتج... على عملية دمج علامة تجارية او إعلان في فيلم او مسلسل ما.
- الإعلان هو اتصال ...احادي.... الاتجاه بين المرسل والمستقبل. يمكننا اختيار وسائل الإعلانات المناسبة بناء على هدف الشركة وميزانية الإعلان والتركيبة السكانية.....

- **عرف كل مما يلي:**

- الإعلان: وهو نوع من أنواع التواصل احادي الاتجاه بين المرسل والمستقبل.

- التسويق الإلكتروني: وهو عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وترويج خدمة او سلعة ما باستخدام بيئة محوسبة

- الشعار او أهمية الشعار: وهو علامة رسومية او رمز يستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزاها قد يكون