

Al-Andalus Private School for Girls

Primary – Preparatory -Secondary
Under the supervision of the M.O.E
Our vision: Inspiring modern learning with
a national identity and Islamic values



العام الأكاديمي 2021-2022

مدرسة الأندلس الخاصة للبنات

ابتدائي – اعدادي – ثانوي
تحت إشراف وزارة التعليم والتعليم العالي
رؤيتنا: تعلم عصري ملهم بهوية وطنية وقيم



ملزمة إثرائية

لمادة الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات
للسف الحادي عشر المسار العلمي والأدبي
منتصف الفصل الدراسي الأول للعام 2021-2022

مُلاحِظَة مُهمّة:

هذه الأسئلة لا تُغني عن الكتاب المدرسيّ





أولاً:

اختبار المفاهيم والمعارف النظرية:

الوحدة الأولى: التصميم الرسومي

الدرس الأول: التسويق والاعلان

صفحة 10 – 23

ثانياً:

اختبار المهارات العملية

الوحدة الأولى: التصميم الرسومي

الدرس الثالث: صمم اعلانك الخاص

صفحة 34-62



السؤال الأول:

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1. يعد الاعلان نوع من التواصل بين الشخص الذي يرسل المعلومات والشخص الذي يتلقاها
أ. أحادي الاتجاهات ب. ثنائي الاتجاه ت. متعددة الاتجاهات ث. ثلاثي الاتجاه
2. يقوم بالاشارة إلى منتجات أو علامات تجارية محددة داخل انتاج اخر كفيلم او برنامج تلفزيوني في نية الترويج لها
أ. التسويق الالكتروني ب. التسويق التقليدي ت. دمج المنتج ث. التسويق السلبي
3. تعتبر المنشورات والكتيبات من وسائل الاعلام...
أ. المطبوعة
ب. الخارجية
ت. الاذاعة
ث. الاخرى
4. من أنواع وسائل الاعلام:
أ. المذياع ب. الهواتف النقالة ت. التلفاز ث. جميع ما ذكر
5. تمكن الاعلانات الشركات من الوصول الى شريحة واسعة من الزبائن
أ. المتلفزة ب. الاذاعية ت. الالكترونية ث. غير ذلك



السؤال الثاني:

قارن بين التسويق الإلكتروني التسويق التقليدي.

التسويق الإلكتروني	التسويق التقليدي
يتضمن : الإعلان عبر الهواتف النقالة و شبكة الإنترنت.	يتضمن الوسائل الإذاعية و المطبوعة، إضافة إلى الإعلانات الخارجية.
تعطي قدرة أكثر على التحكم في التكلفة و التي تكون عادة أقل تكلفة من الوسائل التقليدية.	لها تاريخ طويل من النجاحات و معدل نجاح مرتفع.
توفر إمكانية الوصول إلى أعداد لا محدودة من الجماهير.	يتفهم و يتقبل الجمهور هذه الوسائل بشكل أسهل.
تتيح التفاعل والحصول على الاستجابة من الجمهور المستهدف بشكل مباشر.	توجد معايير و مقاييس محددة لمعرفة مدى نجاح أو فشل هذه الوسائل.

السؤال الثالث:

وضح المقصود بالمصطلحات التالية:

الإعلان: وسيلة مهمة من وسائل التواصل مع المستهلك والتي تهدف الى اقناع او تشجيع المستهلكين على شراء منتج او استهلاك خدمة معينة ذات مواصفات معينة

التسويق الإلكتروني: هو عملية تتضمن تخطيط وتنفيذ مهمات تسويق وتوزيع وترويج وتسعير المنتجات والخدمات باستخدام بيئة محوسبة متصلة بشبكة مثل الانترنت.

التسويق السلبي: يقوم الاعلان بالاشارة الى المنتجات المنافسة مع التركيز على سماتها السلبية، تستخدم الشركات اسلوب التسويق السلبي في الاعمال التجارية لجعل منتجاتها تبدو أفضل في نظر المستهلكين.

السؤال الرابع:

ما هي مبادئ الاعلان الفعال؟

1. اختيار العنوان الجيد
2. طلب اجراء من المتلقي
3. اظهار مصداقية المنتج
4. التركيز على ما يقدمه المنتج للمستهلك
5. التركيز على المنافع وليس على الميزات
6. تضمين المعلومات المناسبة



السؤال الخامس:

وضح أهمية وجود الشعار في الاعلان.

الشعار هو علامة رسومية أو رمز يُستخدم للمساعدة في التعريف والترويج لهوية الشركة وتمييزها. قد يكون التصميم مُجردًا، أو قد يتضمن اسم الشركة أو علامتها المميزة. من المهم جدًا أن تستخدم الشركة أو المؤسسة أو المنظمة شعارًا تم تصميمه بشكل احترافي، نظرًا لأنه يستخدم للترويج لهوية الشركة. يلعب الشعار دورًا حاسمًا كحلقة الوصل بين الشركة وزبائنها، نظرًا لأنه يدعم رمزية الشركة للمستهلك وذلك بشكلٍ بصري.

السؤال السادس:

- عدد نوعين من اساليب التسويق.

دمج المنتج

التسويق السلبي

- عدد اثنين من أنواع وسائل الاعلام التجارية.

التلفاز – الهواتف النقالة – الوسائل المطبوعة – الاعلانات الخارجية –

وسائل الاعلام عبر الانترنت – الاذاعة.

السؤال الثامن:

أكمل الفراغ بالاجابة المناسبة:

1. الهدف الاساسي من الاعلان هو اقناع مجموعة مستهدفة تسمى المستهلكين.
2. يعتمد التسويق الالكتروني على الانترنت في الترويج والتسعير والتسويق للمنتج.
3. من الوسائل المستخدمة في التسويق التقليدي الاذاعة والاعلانات الخارجية.
4. يقدم الاعلان المباشر الرسالة الترويجية بشكل صريح ويتم ادراكها بالسمع أو البصر أو القراءة
5. يعتبر اختيار العنوان الجيد من مبادئ الاعلان الفعال.
6. يستخدم الشعار في التعريف او الترويج لهوية الشركة وتمييزها
7. يطلق مصطلح دمج المنتج على عملية دمج علامة تجارية في فيلم أو مسلسل ما.