

## إنشاء الإعلانات المتحركة



### وصف الدرس

الغرض العام من هذا الدرس هو أن يتعلم الطلبة كيفية إنشاء إعلانات ورسومات متحركة باستخدام أداة عبر الإنترنت.

### ما سيتعلمه الطالب

< إنشاء الإعلانات المتحركة.

### نتائج التعلم

< كيفية إنشاء إعلان متحرك.

### المصطلحات

اللغة الإنجليزية	اللغة العربية
GIF animation	تأثير GIF الحركي
Layers	الطبقات
Advertising web banner	شريط ويب إعلاني



## التحديات المتوقعة



< على الرغم من أن الطلبة قد يفهمون أنه باستخدام الطبقات، يمكنهم إنشاء رسم متحرك، إلا أنهم قد يواجهون صعوبات في فهم كيفية تعديل كل طبقة من أجل إضافة الحركة إلى الرسم. ذكّرهم كما في تصوير الفيديو، يجب عليهم أولاً التفكير في كل مشهد (في هذه الحالة كل طبقة)، رسم مسودة حول النتيجة المطلوبة ثم إنشاء وتعديل الطبقات المختلفة التي سيستخدمونها.

< قد يحاول الطلبة تطبيق تأثيرات الاستدارة على كل طبقة بعد إنشائها. ذكّرهم أنه يجب عليهم أولاً تجميع الأشكال لتدوير الشكل ككل. في أي حالة أخرى، لن يكون التدوير ناجحاً حيث سيتم تطبيقه على كل شكل بصورة منفصلة.

< أبلغ الطلبة أنه في المرة الأولى التي يتعين عليهم فيها إنشاء طبقة، يمكنهم القيام بذلك من خلال ضغط أيقونة + الموجودة في لوحة الطبقات Layers. من هذه اللوحة يمكنهم أيضاً إزالة طبقة أو تغيير ترتيبها.

< أثناء تعيين الخصائص لإنشاء ملف GIF متحرك في [gifmaker.me](http://gifmaker.me)، أكد للطلبة أنه يجب عليهم أن يكونوا حريصين في تعيين السرعة المناسبة للرسوم المتحركة. السرعة الافتراضية هي 500 سيكون من الأفضل لهم البدء باستخدام أقل سرعة (على سبيل المثال 100) رؤية النتيجة ثم إجراء أي تعديلات ضرورية. ذكّرهم أيضاً بتعيين أبعاد الحجم أولاً للرسم المتحرك الذي سيقومون بإنشائه.



## التمهيد

< قدّم الغرض من الدرس لتحفيز اهتمام الطلبة بإنشاء إعلانات متحركة.  
< ابدأ بطرح أسئلة على الطلبة مثل:

• هل سبق لك أن رأيت لافتات دعائية متحركة في مواقع الويب؟

• ما هو باعتقادك نوع هذه الملفات؟ صورة أو فيديو أو شيء آخر؟

• هل يمكننا إنشاء رسم متحرك؟

• هل سبق لك استخدام أداة عبر الإنترنت لإنشاء رسومات أو رسوم متحركة؟ إذا كان الجواب نعم، أيها؟



## التلميحات الخاصة بالتنفيذ

< لإنشاء رسم متحرك، يجب على الطلبة تغيير مظهر الشعار، لجعله يبدو بشكل أفضل ككرة. يساعد استخدام صورة كتاب الطالب في إجراء التغيير اللازم على الشعار. أخبرهم أن عليهم تحريك النقاط الطرفية وملء الأشكال بألوان مختلفة وإعادة ترتيب موقع الأشكال. قدّم أي مساعدة إضافية، وذكّرهم بخطوات المهارات التي تعلموها في الدرس السابق إذا لزم الأمر.

< قبل إنشاء طبقات مختلفة للرسوم المتحركة، افض بعض الوقت في المناقشة مع الطلبة حول الطبقات. تأكد من أنهم يتذكرون ما هي الطبقة؟ أخبرهم أنه على الرغم من أن المفهوم هو نفسه، إلا أن الطبقات المختلفة في هذا الدرس لا تمثل صورة ثابتة، بل صورة متحركة. في الواقع، فإن الطبقات المختلفة التي سيستخدمونها في هذا الدرس ستكون زوايا مختلفة للصورة نفسها بالإضافة إلى السرعة فهي تضيف الحركة إلى الصورة.

< بعد إنشاء الطبقات المختلفة، حث الطلبة على التأكد من أنها بالترتيب الصحيح. يجب أن يكون هذا الترتيب:

**.Ball Rotation 0> Ball Rotation 45> Ball Rotation 90> Ball Rotation 135**

< بعد تحميل الصور الأربعة المختلفة في [gifmaker.me](http://gifmaker.me)، اطلب من الطلبة إجراء أي تغييرات ضرورية على لوحة التحكم. أولاً لتعيين أبعاد الحجم ثم سرعة الحركة وأوقات التكرار. على الرغم من أنه تم ذكره في موقع الويب، ذكّرهم بأن ترك مرات التكرار إلى 0، يعني تكرارًا لا نهائيًا للرسوم المتحركة. حثهم على التحقق من معاينة الرسم المتحرك، الذي يظهر في أعلى لوحة التحكم.



## استراتيجيات غلق الدرس

في نهاية الدرس تأكد من تحقيق الطلبة لجميع أهداف الدرس وتقييم معرفتهم من خلال أسئلة على سبيل المثال لا الحصر:

< هل تستطيع أن تتذكر:

- كيفية إنشاء طبقات مختلفة لإنشاء الرسوم المتحركة.

- كيفية تطبيق الإعدادات الصحيحة لطبقات الرسوم المتحركة الناجحة.

- كيفية استخدام الأدوات عبر الإنترنت لإنشاء ملف GIF.

< ذكّر الطلبة بالمصطلحات الهامة وكّررها معهم.

< يمكنك الاستعانة بتدريبات الكتاب ضمن الاستراتيجيات التي ستستخدمها لغلق الدرس.

## التدريبات المقترحة لخلق الدرس

يمكنك استخدام التمرين الثاني ضمن استراتيجية خلق الدرس، للتأكد من أن الطلبة يمكنهم تطبيق المهارات التي تعلموها في هذا الدرس.

الصف الحادي عشر | المسار العلمي ومسار الإنسانيات

الفصل الأول | كتاب الطالب | الصفحة 76



## الفروق الفردية

### تمارين إضافية للطلبة ذوي التحصيل المرتفع

< بعد الانتهاء من التمرين الثاني، اسأل الطلبة بعد أن قاموا بتحريك الكرة للأعلى وللأسفل، لجعلها تتحرك وتغيير دوران الزاوية بمقدار 45 درجة في كل إطار.

لنطبق معًا <

1  قم بعمل التغييرات المناسبة على رسم GIF المتحرك الذي أنشأته في هذا الدرس لجعل الأرقام تظهر وتختفي باستمرار.

قطر 2022 قطر 2022 قطر 2022 قطر 2022

2  بناءً على النشاط السابق في هذا الدرس الخاص بجعل الكرة تدور، قم بفصل الكرة واجعل حركتها لا تقتصر على الدوران فقط، بل تتحرك أيضًا للأعلى وللأسفل.

قطر 2022 قطر 2022 قطر 2022 قطر 2022

76

1



قم بعمل التغييرات المناسبة على رسم GIF المتحرك الذي أنشأته في هذا الدرس لجعل الأرقام تظهر وتختفي باستمرار.



تلميح:

يجب على الطلبة تعديل ألوان نص 2022، في كل من أربع طبقات من الصور التي قاموا بإنشائها مسبقاً في الدرس. يجب تعديل الألوان كما هو موضح في الصور أعلاه، بطريقة تبدو كما يظهر النص ويختفي التلاشي.

2



بناءً على النشاط السابق في هذا الدرس الخاص بجعل الكرة تدور، قم بفصل الكرة واجعل حركتها لا تقتصر على الدوران فقط، بل أيضاً للأعلى وللأسفل.



تلميح:

لإكمال هذا النشاط، يجب على الطلبة تعديل خيار النقل باستخدام أداة التحويل من Object toolbox. أثناء الدرس، استخدم الطلبة هذه الأداة لتغيير استدارة الشكل. هذه المرة يجب عليهم تغيير موقع الكرة. حثهم على التجربة بأنفسهم في العثور على الموضع المطلوب لكل طبقة. يمكنهم استخدام الصور أعلاه كمثال دليل.

## نشاط المشروع

## التلميحات وأفضل الممارسات

< بالنسبة لهذا المشروع، يجب على الطلبة إنشاء نشرة تحتوي على معلومات سياحية عن قطر. لهذا السبب، حث الطلبة على إجراء بحث عبر الإنترنت للعثور على:

- الصور التي يمكنهم استخدامها في النشرة الإعلانية.

- معلومات سياحية عن زيارة قطر.

< يمكن فصل الطلبة في مجموعات أصغر ويمكنك تعيين كل عضو من أعضاء الفريق للقيام بمهمة مختلفة.

< حث الطلبة على البحث في الإنترنت عن الأماكن التي يمكن للسياح زيارتها في قطر. يمكن استخدام مثال **Flyer** في كتاب الطالب كدليل.

< يجب أن تحتوي كل صورة على نص يصف المكان الذي تعرضه مع معلومات حول عنوان هذا المكان ولماذا هو يستحق الزيارة.

< بعد أن يقوم الطلبة بجمع المعلومات التي يريدونها، يجب عليهم تحديد العناوين التي سيستخدمونها. اطلب منهم المناقشة كفريق والتفكير في العناوين التي تجذب انتباهًا آخر للعثور على المزيد حول نشرة إعلانية.

< اطلب من كل فريق رسم مسودة للنشرة الإعلانية كما يريدون. ثم اطلب منهم البدء في إنشاء المنشور وملئه بالصور والأشكال والألوان المناسبة، وتطبيق المهارات التي تعلموها في هذا الدرس.

< أخيرًا، يجب على الطلبة إنشاء رسوم متحركة بتنسيق **GIF**. يمكنهم استخدام **Inkscape** لإنشاء طبقات مختلفة لرسومهم المتحركة. يمكن أن يكون ملف **GIF** المتحرك عبارة عن إعلان دعائي يحتوي على نص ثابت حول زيارة قطر (مثل "قم بزيارة قطر") وسلسلة من الصور المكررة مع أماكن عدة في قطر.

## الفروق الفردية

## تمارين إضافية للطلبة ذوي التحصيل المرتفع

< اطلب من الطلبة تجربة بعض المهارات المحددة لإكمال هذا النشاط:

- باستخدام برنامج **Inkscape**، اطلب من الطلبة رسم خريطة قطر. (بدون تعبئة اللون) وإضافتها إلى النشرة الإعلانية التي أنشأوها مسبقًا. حثهم على استخدام أداة **Bezier** لإنشاء مخطط الخريطة.

- بعد إنشاء مخطط الخريطة، اطلب من الطلبة إضافته في الرسوم المتحركة بتنسيق **GIF** التي قاموا بإنشائها. يجب أن تُظهر الطبقة الأولى الخريطة بلون المخطط فقط. ثم يجب أن تُظهر الطبقة الثانية نفس الخريطة المليئة بالألوان، وفي الخريطة الثالثة والرابعة، تختفي الخريطة ببطء.