

البحث والتحقق من جودة المعلومات



وصف الدرس

الغرض العام لهذا الدرس هو أن يتعلم الطلبة مفاهيم جودة المعلومات.

ما سيتعلمه الطالب

- < البحث عن البيانات المتعلقة بحجم السوق المتوقع وأداء المنافسين.
- < تقييم جودة المعلومات التي تنتجها عملية البحث.

نتائج التعلم

- < كيفية إجراء بحث وفق شروط المعلومات والجودة.

المصطلحات

اللغة الإنجليزية	اللغة العربية
Market research	دراسة السوق
Market size	حجم السوق المتوقع
Information quality	جودة المعلومات
Accuracy	الدقة
Appropriateness	الملاءمة

اللغة الإنجليزية	اللغة العربية
Timeliness	التوقيت
Level of detail	مستوى التفاصيل
Completeness	الكفاية



التحديات المتوقعة

< قد يواجه الطلبة صعوبة في استكشاف الطرق التي تضمن دقة المعلومات. اشرح للطلبة أنه يمكن التحقق من دقة المعلومات بطرح بعض الأسئلة مثل:

- هل يمكن التحقق من مصادر تلك الحقائق أو الإحصائيات أو المعلومات؟

- هل لدى الشخص الذي قام بجمع أو تقديم تلك المعلومات خبرة بالموضوع؟

< قد يعتقد الطلبة أن هناك ارتباطًا بين وفرة المعلومات وجودتها. اشرح لهم أن وفرة المعلومات أو ندرتها قد يكونان مؤشرًا على رداءتها أو عدم جودتها، كما أن وجود الكثير من التفاصيل يجعل من الصعب العثور على ما هو مطلوب، فالمقدار الصحيح من المعلومات هو سمة أساسية لجودتها.





التمهيد

استخدم استراتيجية الحوار والمناقشة لإتاحة التفكير الناقد للطلبة حول جودة المعلومات.

< ابدأ بطرح بعض الأسئلة على الطلبة مثل:

• ما هو الهدف من دراسة السوق؟

• ما هو تعريفك لمصطلح "حجم السوق المتوقع"؟

• لماذا تعدُّ جودة المعلومات مهمة للغاية؟

• ما هي معايير للتحقق من جودة المعلومات؟

< اطرح فكرة أعمال ما على الطلبة وناقشهم حول حجم السوق المتوقع.

< لخص النقاش بإخبار الطلبة أن جودة المعلومات تعني وجودها في سياقها المحدد ووقتها المناسب، حيث تتيح لنا هذه المعلومات الاطلاع على الفرص الممكنة وكذلك المشكلات بشكل مسبق قبل وقوعها.



التلميحات الخاصة بالتنفيذ

< استعن بأمثلة من الحياة اليومية في استراتيجية التدريس لتشرح للطلبة معايير جودة المعلومات.

< إن استخدام التهجئة الصحيحة للأسماء مثلاً هو أحد أهم الممارسات الجيدة التي تدل على دقة المعلومات، وينعكس ذلك بشكل ايجابي على نظام إدارة علاقات العملاء الخاص بالشركة (CRM)، بينما تشكل الأخطاء في أسماء العملاء مؤشراً على انخفاض دقة المعلومات في أنظمة الشركة مثلاً.

< استمر بطرح بعض الأمثلة اليومية عن أفضل الممارسات بالنسبة لدقة المعلومات كملاءمة تلك المعلومات لاستخداماتها المتوقعة، ومدى التفاصيل المتوفرة وكيفية الالتزام بأفضل الممارسات تلك.

< من الممارسات الجيدة في دقة المعلومات هو تصحيحها بشكل فوري ودقيق، فعلى سبيل المثال، قام أحد العملاء بالإبلاغ عن وجود خطأ في تهجئة اسمه في رسائل البريد الإلكتروني. من المهم تصحيح اسم العميل مباشرةً في اليوم التالي، وليس بعد مرور شهر من الوقت على سبيل المثال.

< من الممارسات الجيدة على التوقيت أن تكون البيانات مكتملة، فمثلاً يجب أن يحتوي

حقل تاريخ ميلاد الشخص على قيمة مثل 11.04.1975، مما يجعل من الممكن حساب عُمر الشخص، أما ترك تاريخ الميلاد دون قيمة فيعني عدم اكتمال البيانات.



استراتيجيات غلق الدرس

في نهاية الدرس تأكد من تحقيق الطلبة لجميع أهداف الدرس وتقييم معرفتهم من خلال أسئلة على سبيل المثال لا الحصر:

< هل تستطيع أن تتذكر:

• ما هي دراسة السوق وما الفائدة منها؟

• ما هي جودة المعلومات وما المعايير التي يجب التحقق منها؟

< ذكّر الطلبة بالمصطلحات الهامة وكرّها معهم.

< يمكنك الاستعانة بتدريبات الكتاب ضمن الاستراتيجيات التي ستستخدمها لغلق الدرس.

التدريبات المقترحة لخلق الدرس

يمكنك استخدام التمرين الرابع ضمن استراتيجية خلق الدرس لتقييم وتعزيز قدرة الطلبة على تطبيق المهارات التي تم تقديمها في هذا الدرس.

الصف الحادي عشر | الفصل الأول | كتاب الطالب | صفحة 187



الفروق الفردية

تمارين إضافية للطلبة ذوي التحصيل المرتفع

< بعد الانتهاء من التمرين الرابع من هذا الدرس، اطلب من الطلبة زيارة الموقع

<https://www.caa.gov.qa/en-us/Pages/Metrological.aspx>

والضغط فوق قائمة **CLIMATE (المناخ)**، ثم على **Climate Date (بيانات المناخ)**.
< اطلب منهم التحقق من معلومات المناخ الخاص بالدوحة للشهر الحالي، والبحث عن التنبؤات حول المناخ نهاية القرن الحالي بسبب تغير المناخ العالمي.

3 أكمل الجمل التالية بالكلمات التالية:

ذات صلة	السوق	المنافسين	الكفاية	الدقة
عادات المستهلكين	حجم السوق المتوقع	قديمة		

1. الهدف من دراسة _____ هو تحديد عادات واحتياجات المستهلكين الحالية.
2. يقصد بـ _____ أن المعلومات المقدمة تعطي صورة كاملة عن الواقع.
3. تفيد معرفة _____ وما يقدمونه، في تحسين وتسويق منتجات وخدمات شركتنا.
4. _____ هي التأكد من صحة المعلومات.
5. يجب أن تكون المعلومات _____ لموضوع أو سؤال البحث.
6. تهدف دراسة السوق إلى معرفة _____ واحتياجاتهم الحالية.
7. قد تكون المعلومات _____.
8. هو عدد المستهلكين بالإضافة إلى العدد المتوقع للزبائن المهتمين بخدمات ومنتجات الشركة.

4

تغير المناخ هو أي تغيير طويل الأجل في الأنماط المتوقعة للغلاف الجوي في منطقة معينة في هذا العالم أو في الكرة الأرضية بشكل عام، وذلك على مدى فترة زمنية طويلة نسبياً.

< يُشكل طلاب الفصل الدراسي مجموعات فرق عمل نموذجية.
< يتعين على كل فريق أن يجمع كل المعلومات المتاحة عن تغير المناخ في قطر.
< على كل فريق التحقق من جميع السمات التي تحقق جودة المعلومات ليتم جمعها.
< يتعين على كل فريق أن يشرح أسباب تغير المناخ وتأثيراته، وما يمكن أن يفعله حيال ذلك من خلال تطوير أفكار جديدة، على سبيل المثال ريش مياه البحر داخل الغيوم للتقليل من حدة أشعة الشمس.
< على كل فريق عمل أن يقوم بتقديم عرضه أمام الفصل.



1

تحقق من الجمل التالية هل هي صحيحة أم خطأ.

1. الدقة هي التأكد من صحة المعلومات.

خطأ صحيح

2. لزيادة جودة المعلومات يجب أن يكون لديك الكثير من التفاصيل.

خطأ صحيح

3. تتأثر جودة المعلومات بحداتها، وعليه ينبغي التحقق من تواريخ المصادر المذكورة.

خطأ صحيح

4. لا تتأثر جودة المعلومات بمستوى التفاصيل.

خطأ صحيح

5. من خلال دراسة السوق، يمكننا جمع ومعالجة معلومات ذات صلة بسوق محدد.

خطأ صحيح



اختر الإجابة الصحيحة:

<input type="radio"/>	جمع البيانات.	1. الدقة هي:
<input checked="" type="radio"/>	صحة المعلومات.	
<input type="radio"/>	ملاءمة البيانات للغرض المطلوب.	
<input checked="" type="radio"/>	ارتباط المعلومات بالموضوع أو سؤال البحث.	2. الملاءمة هي:
<input type="radio"/>	عملية التمييز واختيار البدائل وفق القيم.	
<input type="radio"/>	تحليل البيانات بشكل يتجاوز المغزى الأساسي للمعلومات.	
<input type="radio"/>	عبارة عن البيانات التي يتم إدخالها.	3. التوقيت:
<input type="radio"/>	يدل على صحة قيم البيانات المحفوظة بخصوص موضوع ما.	
<input checked="" type="radio"/>	تاريخ التحديث لمعلومات الموضوع الذي تبحث عنه.	
<input checked="" type="radio"/>	الحصول على جميع المعلومات المطلوبة التي تعطي صورة شاملة عن موضوع ما.	4. الكفاية:
<input type="radio"/>	مستوى الترابط ما بين محتوى البيانات واهتمامات المستخدم.	
<input type="radio"/>	هي عبارة عن مستوى تفاصيل البيانات.	



أكمل الجمل التالية بالكلمات التالية:

ذات صلة	السوق	المنافسين	الكفاية	الدقة
عادات المستهلكين	حجم السوق المتوقع	قديمة		

1. الهدف من دراسة **السوق** هو تحديد عادات واحتياجات المستهلكين الحالية.
2. يقصد بـ **الكفاية** أن المعلومات المقدمة تعطي صورة كاملة عن الواقع.
3. تفيد معرفة **المنافسين** وما يقدمونه، في تحسين وتسويق منتجات وخدمات شركتنا.
4. **الدقة** هي التأكد من صحة المعلومات.
5. يجب أن تكون المعلومات **ذات صلة** لموضوع أو سؤال البحث.
6. تهدف دراسة السوق إلى معرفة **عادات المستهلكين** واحتياجاتهم الحالية.
7. قد تكون المعلومات **قديمة**.
8. **حجم السوق المتوقع** هو عدد المستهلكين بالإضافة إلى العدد المتوقع للزبائن المهتمين بخدمات ومنتجات الشركة.



تغير المناخ هو أي تغيير طويل الأجل في الأنماط المتوقعة للطقس في منطقة معينة في هذا العالم أو في الكرة الأرضية بشكل عام، وذلك على مدى فترة زمنية طويلة نسبيًا.

- < يُشكل طلاب الفصل الدراسي مجموعات فرق عمل نموذجية.
- < يتعين على كل فريق أن يجمع كل المعلومات المتاحة عن تغير المناخ في قطر.
- < على كل فريق التحقق من جميع السمات التي تحقق جودة المعلومات ليتم جمعها.

< يتعين على كل فريق أن يشرح أسباب تغير المناخ وتأثيراته، وما يمكن أن يفعله حيال ذلك من خلال تطوير أفكار جديدة، على سبيل المثال رش مياه البحر داخل الغيوم للتقليل من حدة أشعة الشمس.

< على كل فريق عمل أن يقوم بتقديم عرضه أمام الفصل.

تلميح:

ذُكر الطلبة بالعوامل الرئيسة في ضمان جودة المعلومات، واطلب منهم العثور على المعلومات التي تتوافق مع هذه العوامل.