

## الدرس 1

## الوحدة 1

## التجارة الإلكترونية E-commerce



## وصف الدرس

الغرض العام لهذا الدرس هو أن يحدد الطلبة أهمية التجارة الإلكترونية، ويستكشفون نماذج التجارة الإلكترونية المختلفة من خلال تحديد مزاياها وتحدياتها. سيقوم الطلبة أيضًا باستخدام موقع Amazon للعثور على منتجات محددة عبر شبكة الإنترنت.

## ما سيتعلمه الطالب

- < ماهية التجارة الإلكترونية.
- < الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.
- < ميزات وتحديات التجارة الإلكترونية.
- < النماذج الأساسية للتجارة الإلكترونية.
- < المتاجر الإلكترونية وأنواعها.
- < ماهية السلع الافتراضية.
- < التسوق عبر الإنترنت من خلال منصة Amazon.

## نتائج التعلم

- < التجارة الإلكترونية، مزاياها وتحدياتها، والأنظمة التي تعتمد عليها.
- < النماذج الأساسية للتجارة الإلكترونية.
- < ماهية المتجر الرقمي و ماهية السلع الافتراضية.

## اللغة الإنجليزية

## اللغة العربية

| اللغة الإنجليزية     | اللغة العربية                    |
|----------------------|----------------------------------|
| E-Commerce           | التجارة الإلكترونية              |
| Business to Business | الأعمال بين الشركات              |
| Business to Consumer | الأعمال بين الشركات والمستهلكين  |
| E-Commerce Models    | نماذج التجارة الإلكترونية        |
| Virtual Goods        | السلع الافتراضية                 |
| Consumer to Consumer | الأعمال من المستهلك إلى المستهلك |
| E-Marketplace        | الأسواق الإلكترونية              |
| Online Shopping      | التسوق عبر الانترنت              |



## التحديات المتوقعة

< قد يواجه الطلبة صعوبة في فهم ماهية التجارة الإلكترونية. وضح لهم المقصود بهذا المصطلح واذكر لهم أن هذا المصطلح يرتبط بما نسميه "التسوق الإلكتروني". قد يواجه الطلبة أيضًا صعوبة في تمييز النماذج الأساسية الثلاثة للتجارة الإلكترونية. اطح بعض الأمثلة للتأكد من مدى اطلاع الطلبة على كل من هذه النماذج.





## التمهيد

< قدّم الدرس من خلال تحفيز الطلبة على اكتساب المعرفة المطلوبة حول التجارة الإلكترونية ومدى تأثير ذلك على فهم طريقة التسوق الإلكتروني عبر الإنترنت. لهذا الغرض يمكنك أن تطرح بعض الأسئلة التالية:

- هل سبق لكم القيام بالتسوق عبر الإنترنت؟
- إذا كانت الإجابة بنعم، فما نوع المنتجات التي قمتم بشرائها عبر الإنترنت؟
- كيف تمت عملية الدفع عبر الإنترنت؟

< استمر بشرحك للطلبة بأن التسوق الإلكتروني هو المحور الأساسي للتجارة الإلكترونية، ويشمل ذلك شراء وبيع المنتجات المادية أو غير المادية عبر الإنترنت. قم بطرح بعض الأمثلة على أنواع المنتجات التي يمكن شراؤها عبر الإنترنت، وأدر النقاش مع الطلبة حول تجاربهم وما قاموا بشرائه عبر الإنترنت مثلاً، وعن الطرق التي يمكن استخدامها للبحث عن المنتجات والخدمات.



## التلميحات الخاصة بالتنفيذ

- < بالاستعانة بإرشادات كتاب الطالب، قم بشرح أنظمة التجارة الإلكترونية ومزاياها وتحدياتها، ثم قم بتقديم نماذج التجارة الإلكترونية الثلاثة من خلال النقاش الصفّي.
- < من المهم أيضاً طرح الأمثلة المذكورة في كتاب الطالب وتشجيع الطلبة على تقديم آرائهم بخصوصها. كما أنه من المهم التركيز بشكل خاص على طبيعة عمل موقعي التجارة الإلكترونية **Amazon** و **eBay**، حيث سيتعين عليك شرحهما في وقت لاحقٍ من الدرس.
- < اشرح للطلبة المقصود بالأسواق الإلكترونية عبر الإنترنت مع التركيز على وجه الخصوص على النموذجين الأكثر أهمية للأسواق الإلكترونية وهما **Amazon** و **eBay**. استعن بإرشادات كتاب الطالب لتوضيح الأنواع الأساسية للأسواق الإلكترونية، وهي الأسواق المستقلة، والأسواق الموجهة للمشتري، والأسواق الموجهة نحو الموردين.
- < استمر بالنقاش بإيجاز حول مفهوم "السلع الافتراضية"، مع التوضيح بأنها ليست سلعةً مادية، وأنه يتم تداولها فيما يسمى بالاقتصاد الافتراضي. يمكن الاستعانة بإرشادات كتاب الطالب لتقديم بعض الأمثلة على السلع الافتراضية الأكثر شيوعاً كالألعاب الإلكترونية والدورات التدريبية وخدمات الحاسوب السحابية.
- < باستخدام النقاش، ابدأ بتعريف الطلبة على الجزء العملي من الدرس الخاص بالتسوق

الإلكتروني. اشرح جوانب التجارة الإلكترونية بشكل عام، ووضّح للطلبة معنى مصطلح التسوق عبر الإنترنت من خلال طرح أحد الأمثلة. أخبرهم بأن خطوات التسوق الإلكتروني تبدأ بزيارة المستهلك لأحد الأسواق الإلكترونية عبر الإنترنت، ثم اختيار المنتج وطلبه، ثم تحديد طريقة الدفع إما ببطاقة الائتمان أو عن طريق بطاقات الخصم المباشر أو بما يسمى بالدفع عند الاستلام. أتبع ذلك النقاش بالتعريف بالسوق الإلكتروني مع التنويه بأن موقع Amazon يُعدُّ أكثر الأسواق الإلكترونية شهرةً حول العالم.

< اطلب منهم العثور واتباع الإرشادات الواردة في كتاب الطالب لتصفح موقع Amazon، والتي تبدأ بالتعرف على الموقع والقيام بالبحث عن منتج محدد، وهو طباعة ليزر.

< باستخدام التعلم القائم على المشروع، شجع الطلبة على العثور على الطباعة التي يفضلونها ثم إضافتها إلى "قائمة الرغبات" (wish list). حدد الخطوات التي يجب القيام بها، بدءًا من تسجيل الدخول إلى موقع Amazon باستخدام اسم المستخدم أو عنوان البريد الإلكتروني الصحيح، وكلمة المرور الصحيحة أيضًا. اطلب من الطلبة عدم التردد في البحث داخل الموقع عن منتجات أخرى أيضًا لفهم كيفية عمل الموقع.



## استراتيجيات غلق الدرس

في نهاية الدرس تأكد فهم الطلبة لجميع أهداف الدرس وقم بتقييم معرفتهم من خلال أسئلة على سبيل المثال لا الحصر:

< هل تستطيع أن تتذكر:

• مفهوم التجارة الإلكترونية، مزاياها وتحدياتها، والأنظمة التي تعتمد عليها.

• النماذج الأساسية للتجارة الإلكترونية.

• ما هي الأسواق الإلكترونية وما السلع الافتراضية.

< ذكّر الطلبة بالمصطلحات الهامة وكررها معهم.

< يمكنك الاستعانة بتدريبات الكتاب ضمن الاستراتيجيات التي ستستخدمها لغلق الدرس.

## التدريبات المقترحة لخلق الدرس



يمكنك استخدام التمرين السابع في هذا الدرس كاستراتيجية ختامية لتقييم وتعزيز قدرة الطلبة على استخدام موقع Amazon للتجارة الإلكترونية.

الصف الثاني عشر | الفصل الأول | كتاب الطالب | صفحة 23

## الفروق الفردية

## تمارين إضافية للطلبة ذوي التحصيل المرتفع

< بعد انتهاء الطلبة من تنفيذ التمرين السابع، اطلب منهم اختيار منتج لساعات ذكية -SmartWatch- ثم إجراء مقارنة بينهما. اطلب من الطلبة المقارنة بين أسعار المنتجات وخصائصها والمنتجات الإضافية التي قد يقترح عليهم الموقع شراءها، ثم أخيرًا إخبار زملائهم بالمنتج الذي قرروا شراءه وسبب القيام بهذا الاختيار.



1

أكمل الفراغ في الجمل الآتية:

1. يسمى نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتم فيه تبادل المنتجات أو الخدمات بين الشركات بـ **الأعمال بين الشركات (B2B)**، بينما يسمى النموذج التي يتداول فيه المستهلكون المنتجات مع بعضهم البعض بـ **الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)**.
2. من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية e-marketplace هي متجر: **Amazon الإلكتروني** و**متجر: eBay**.
3. **التسوق عبر الإنترنت** هو أحد أشكال التجارة الإلكترونية ويشترى فيه الزبون احتياجاته من المنتجات أو الخدمات مباشرة عبر الموقع الإلكترونية لصاحب السلعة باستخدام متصفح الويب.
4. تقدم الـ **الأسواق الموجهة للمشتري** سلعة أو صناعات موجهة لخدمة الشركات المتخصصة في مجال معين، والتي قد تكون من دول مختلفة ولكنها تهتم بنفس المجال، ومن أمثلتها Exostar.
5. نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتم فيها بيع المنتجات أو الخدمات من الشركات بشكل مباشر إلى المستهلكين يسمى بنموذج الأعمال بين **الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)**.

1

هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين لممارسة عملية التبادل التجاري.

6

تستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونيات، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين.

3

هي منصات متخصصة يستخدمها عادةً الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين.

5

يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات.

4

يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت، وتتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث كمنصة على الإنترنت يتم تنفيذ المعاملات عليها.

2

تبيع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين.

1

الأسواق المستقلة

2

الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)

3

الأسواق الموجهة للمورد

4

الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)

5

الأعمال بين الشركات (B2B)

6

الأسواق الموجهة للمشتري

1

2

3

4

1

2

3

4

3



عدد أربعة من الأنظمة والأدوات التكنولوجية التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.

1.

2.

3.

4.

تلميح:

ساعد الطلبة على تطبيق الجانب النظري الذي تعلموه في هذا الدرس، وذلك بذكر أربعة أنظمة وأدوات تكنولوجية تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.

4



اذكر اثنين من ميزات واثنين من تحديات التجارة الإلكترونية.

المميزات

1.

2.

التحديات

1.

2.

تلميح:

ساعد الطلبة على تطبيق الجانب النظري الذي تعلموه في هذا الدرس من خلال ذكر اثنين من ميزات للتجارة الإلكترونية واثنين من تحدياتها.



5



اشرح باختصار ماهي الأسواق الإلكترونية الموجهة للموردين.

يدير هذا النوع من الأسواق مجموعة من الموردين، وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونية، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين، ومن الأمثلة على هذا النوع شركة Intel و Cisco.

6



ماهي السلع الافتراضية؟ اذكر مثالين عليها.

السلعة الافتراضية هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي، ومثال على ذلك الألعاب الإلكترونية وورش التطوير المهني وبرمجيات الإنترنت. السلع الافتراضية هي بحكم تعريفها غير مادية ويتم تحديد قيمتها بشكل حصري من خلال ما يرغب المستخدمون في دفعه مقابلها.



## نفذ الخطوات الآتية لبدء عملية التسوق عبر المتجر الإلكتروني Amazon.

1. أنشئ حسابًا جديدًا على منصة Amazon.
2. تصفح أقسام الموقع للوصول إلى قسم الإلكترونيات، ومنه إلى قسم Wearable Technology.
3. ابحث عن منتجات الساعات الذكية SmartWatch داخل القسم المذكور.
4. تصفح المنتجات للاطلاع على تفاصيلها وأسعارها.
5. أغلق الموقع.

### تلميح:

ساعد الطلبة على تطبيق المهارات التي تعلموها في هذا الدرس لإكمال التمرين. ساعدهم بإنشاء حساب أمازون ثم البحث عن بعض الخيارات لشراء ساعة ذكية (SmartWatch).