

الدرس 2

الوحدة 2

البحث والتحقق من جودة المعلومات



وصف الدرس

الغرض العام من هذا الدرس هو أن يتعلم الطلبة البحث عن المعلومات وتقييم جودتها.

ما سيتعلمه الطالب

- < البحث عن البيانات المتعلقة بحجم السوق المتوقع وأداء المنافسين.
- < تقييم جودة المعلومات التي تنتجها عملية البحث.

نتائج التعلم

- < كيفية إجراء بحث وفق شروط المعلومات والجودة.

المصطلحات

اللغة الإنجليزية	اللغة العربية
Market research	دراسة السوق
Market size	حجم السوق المتوقع
Information quality	جودة المعلومات
Accuracy	الدقة
Appropriateness	الملاءمة
Timeliness	التوقيت

اللغة العربية	اللغة الإنجليزية
مستوى التفاصيل	Level of detail
الكفاية	Completeness



التحديات المتوقعة



< قد يواجه الطلبة صعوبة في اكتشاف الأساليب التي تضمن دقة المعلومات. اشرح لهم أن هناك أسئلة يمكن أن تساعد في التحقق من دقة المعلومات، مثل: هل يمكن التحقق من الحقائق أو الإحصائيات أو المعلومات الأخرى من مصادر أخرى؟ هل مؤلف المعلومات معروف بخبرته في الموضوع؟ إلخ.

< قد يعتقد الطلبة أن وجود الكثير من المعلومات سيزيد من جودتها. اشرح لهم أنه إذا وجدوا القليل جدًا من المعلومات أو الكثير منها فهذا الأمر من شأنه أن يقلل من جودتها. إن وجود الكثير من التفاصيل يجعل من الصعب العثور على ما هو مطلوب. الكمية الصحيحة من المعلومات هي سمة أساسية للجودة.



التمهيد

< قدّم الغرض من الدرس من خلال مناقشة مفهوم جودة المعلومات مع الطلبة.
< يمكنك البدء بطرح أسئلة عليهم، مثل:

- أثناء البحث للحصول على معلومات محددة، قد تجد بيانات مفيدة. هل يجب أن يسرد المؤلف مصادره؟ هل تحققت من ذلك في آخر بحث قمت به؟ هل ذكرت المصادر؟

- إذا وجدت معلومات تحتوي على كلمات بها أخطاء إملائية أو أحرف غير صحيحة، فهل ستستخدمها في مشروع؟



التلميحات الخاصة بالتنفيذ

< اشرح للطلبة أن أبحاث السوق مهمة حقًا لأنها تساعد في زيادة مبيعات الشركات، ويمكن أن يكون رضا الزبون عن السلع أعلى، وتكتسب الشركة فرصة لمزيد من نمو الأعمال والتطوير.

< اشرح للطلبة أنه بالنسبة لعمل مشروع حالي يمكنهم الاطلاع على أرقام المبيعات الحالية لفهم حجم السوق. غالبًا ما تستخدم إمكانات السوق كمصطلح آخر لنفس المفهوم. غالبًا ما يمكن العثور على أرقام المبيعات التقريبية في قطاع ما عبر الإنترنت أو من خلال منشورات هذا القطاع.

< اطرح أسئلة على الطلبة حول جودة المعلومات في نهاية كل عامل. ما هي مدة صلاحية البيانات؟ (توقيت). هل تخبر البيانات القصة الكاملة؟ (الكفاية). هل البيانات تقول الحقيقة؟ (صحة). هل البيانات مصنفة ومنسقة بشكل صحيح؟ (صلاحية). هل البيانات مصنفة ومنسقة كما هي طوال الوقت؟ (التناسق). كم مرة يمكن الوصول إلى البيانات؟ (التوفر) إلخ.

< أخبر الطلبة بمزيد من النصائح حول كيفية البحث في منافستهم. على سبيل المثال القيام ببعض التقارير، حضور مؤتمر، إجراء مسح وما إلى ذلك.



استراتيجيات غلق الدرس

في نهاية الدرس تأكد من تحقيق الطلبة لجميع أهداف الدرس وتقييم معرفتهم من خلال أسئلة على سبيل المثال لا الحصر:

< هل تستطيع أن تتذكر:

- ما هو المقصود بالبحث عن بيانات السوق؟ وما هي أهميته؟

- أن نوعية المعلومات هي المعايير التي يجب التحقق منها.

< ذكّر الطلبة بالمصطلحات الهامة وكرّرها معهم.

< يمكنك الاستعانة بتدريبات الكتاب ضمن الاستراتيجيات التي ستستخدمها لغلق الدرس.

التدريبات المقترحة لخلق الدرس

يمكنك استخدام التمرين الثالث ضمن استراتيجية خلق الدرس، لضمان قدرة الطلبة على تطبيق المهارات التي تعلموها في هذا الدرس.

الصف الحادي عشر | المسار العلمي ومسار الإنسانيات

الفصل الأول | كتاب الطالب | الصفحة 110



الفروق الفردية

تمارين إضافية للطلبة ذوي التحصيل المرتفع

< بعد الانتهاء من التمرين الرابع لهذا الدرس، اطلب من الطلبة زيارة <https://www.caa.gov.qa/en-us/Pages/Metrological.aspx> اضغط قائمة "المناخ" ثم "بيانات المناخ". اطلب منهم التحقق من معلومات المناخ في الدوحة للشهر الحالي والبحث عن العواقب بحلول نهاية هذا القرن بسبب تغير المناخ.

4

تغير المناخ هو أي تغيير طويل الأجل في الأنماط المتوقعة للطقس في منطقة معينة في هذا العالم أو في الكرة الأرضية بشكل عام، وذلك على مدى فترة زمنية طويلة نسبياً.

< يُشكل طلاب الفصل الدراسي مجموعات فرق عمل نموذجية.

< يتعين على كل فريق أن يجمع كل المعلومات المتاحة عن تغير المناخ في قطر.

< على كل فريق التحقق من جميع السمات التي تحقق جودة المعلومات ليتم جمعها.

< يتعين على كل فريق أن يشرح أسباب تغير المناخ وتأثيراته، وما يمكن أن يفعله جهال ذلك من خلال تطوير أفكار جديدة، على سبيل المثال رش مياه البحر داخل الغيوم للتقليل من حدة أشعة الشمس.

< على كل فريق عمل أن يقوم بتقديم عرضه أمام الفصل.

111

1



تحقق من الجمل التالية هل هي صحيحة أم خطأ.

1. الدقة هي التأكد من صحة المعلومات.

صحيح خطأ

2. لزيادة جودة المعلومات يجب أن يكون لديك الكثير من التفاصيل.

خطأ صحيح

3. تتأثر جودة المعلومات بحدائتها، وعليه ينبغي التحقق من تواريخ المصادر المذكورة.

صحيح خطأ

4. لا تتأثر جودة المعلومات بمستوى التفاصيل.

خطأ صحيح

5. من خلال دراسة السوق، يمكننا جمع ومعالجة معلومات ذات صلة بسوق محدد.

صحيح خطأ



اختر الإجابة الصحيحة:

<input type="radio"/>	جمع البيانات.	1. الدقة هي:
<input checked="" type="radio"/>	صحة المعلومات.	
<input type="radio"/>	ملاءمة البيانات للغرض المطلوب.	
<input checked="" type="radio"/>	ارتباط المعلومات بالموضوع أو سؤال البحث.	2. الملاءمة هي:
<input type="radio"/>	عملية التمييز واختيار البدائل وفق القيم.	
<input type="radio"/>	تحليل البيانات بشكل يتجاوز المغزى الأساسي للمعلومات.	
<input type="radio"/>	عبارة عن البيانات التي يتم إدخالها.	3. التوقيت:
<input type="radio"/>	يدل على صحة قيم البيانات المحفوظة بخصوص موضوع ما.	
<input checked="" type="radio"/>	تاريخ التحديث لمعلومات الموضوع الذي تبحث عنه.	
<input checked="" type="radio"/>	الحصول على جميع المعلومات المطلوبة التي تعطي صورة شاملة عن موضوع ما.	4. الكفاية:
<input type="radio"/>	مستوى الترابط ما بين محتوى البيانات واهتمامات المستخدم.	
<input type="radio"/>	هي عبارة عن مستوى تفاصيل البيانات.	



3

أكمل الجمل التالية بالكلمات التالية:

الدقة	الكفاية	المنافسين	السوق	ذات صلة
قديمة	حجم السوق المتوقع		عادات المستهلكين	

1. الهدف من دراسة **السوق** هو تحديد عادات واحتياجات المستهلكين الحالية.
2. يقصد بـ **الكفاية** أن المعلومات المقدمة تعطي صورة كاملة عن الواقع.
3. تفيد معرفة **المنافسين** وما يقدمونه، في تحسين وتسويق منتجات وخدمات شركتنا.
4. **الدقة** هي التأكد من صحة المعلومات.
5. يجب أن تكون المعلومات **ذات صلة** لموضوع أو سؤال البحث.
6. تهدف دراسة السوق إلى معرفة **عادات المستهلكين** واحتياجاتهم الحالية.
7. قد تكون المعلومات **قديمة**.
8. **حجم السوق المتوقع** هو عدد المستهلكين بالإضافة إلى العدد المتوقع للزبائن المهتمين بخدمات ومنتجات الشركة.



تغير المناخ هو أي تغيير طويل الأجل في الأنماط المتوقعة للطقس في منطقة معينة في هذا العالم أو في الكرة الأرضية بشكل عام، وذلك على مدى فترة زمنية طويلة نسبيًا.

< يُشكل طلاب الفصل الدراسي مجموعات فرق عمل نموذجية.

< يتعين على كل فريق أن يجمع كل المعلومات المتاحة عن تغير المناخ في قطر.

< على كل فريق التحقق من جميع السمات التي تحقق جودة المعلومات ليتم جمعها.

< يتعين على كل فريق أن يشرح أسباب تغير المناخ وتأثيراته، وما يمكن أن يفعله حيال ذلك من خلال تطوير أفكار جديدة، على سبيل المثال رش مياه البحر داخل الغيوم للتقليل من حدة أشعة الشمس.

< على كل فريق عمل أن يقوم بتقديم عرضه أمام الفصل.

تلميح:

ذُكر الطلبة بعوامل جودة المعلومات
واطلب منهم العثور على المعلومات التي
تغطيها جميعًا.