

الدرس 3

الوحدة 1

إنشاء متجر إلكتروني



وصف الدرس

الغرض العام من هذا الدرس أن يتعلم الطلبة كيفية إنشاء متجر إلكتروني لإدارة الأعمال التجارية على شبكة الإنترنت.

سوف يتعرفون على مفهوم اسم المجال وطرق اختياره، وسيتعرفون لاحقًا على كيفية إعداد وتعديل متجرهم الإلكتروني.

ما سيتعلمه الطالب

< إنشاء وتخصيص متجر إلكتروني عبر منصة Weebly.

نتائج التعلم

< ما هو اسم المجال؟

< ما هو المتجر الإلكتروني؟

المصطلحات

اللغة الإنجليزية	اللغة العربية
Online Store	متجر عبر الإنترنت
Domain Name	اسم المجال
IP Address	عنوان IP



التحديات المتوقعة



< قد يجد الطلبة صعوبة في فهم ماهية اسم المجال وعلاقته بعملية إنشاء المتجر الإلكتروني. تأكد من فهم الطلبة لمفهوم اسم المجال وطرق اختياره ثم انتقل إلى عرض المهارات العملية الخاصة بكيفية إنشاء المتجر الإلكتروني.



التمهيد

قدّم غرض الدرس بتحفيز الطلبة على تعلم كيفية إنشاء متجر إلكتروني. لهذا الغرض يمكنك أن تطرح عليهم بعض الأسئلة مثل:

• ما هو اسم المجال، وكيف يعمل؟

• هل فكرتم يومًا بإنشاء متجر إلكتروني مثل متجر أمازون؟

• ما الجوانب التي تعتقدون بوجود مراعاتها قبل البدء بتنفيذ فكرة المتجر الإلكتروني؟

• هل سبق لكم أن سمعتم بمصطلح "اسم المجال"؟

< استمر باستخدام النقاش لشرح المقصود باسم المجال وطبيعة ارتباطه بمفهوم عنوان بروتوكول الإنترنت IP. ركّز على حقيقة إمكانية الوصول إلى أي موقع ويب من خلال عنوان IP الخاص به، ولكن في العادة تتم زيارة هذه المواقع بواسطة أسماء المجالات المقابلة لها، حيث يقوم نظام اسم المجال (DNS) بتحويل أسماء المجالات تلك إلى عناوين IP.



التلميحات الخاصة بالتنفيذ

< باستخدام النقاش وبلاستعانة بإرشادات كتاب الطالب، اطلب من الطلبة دراسة المخطط في صفحة 52 لفهم أوضح لكيفية عمل اسم المجال. اذكر لهم بأن هناك قواعد وعوامل محددة تؤثر على اختيار اسم المجال تم توضيحها في الجدول صفحة 53. باستخدام هذا الجدول اشرح لهم كيفية اختيار اسم مجال المتجر الإلكتروني مع التركيز على أن اسم المجال الجيد يساعد على جذب المزيد من الزوار والعملاء المحتملين.

< قدّم الهدف من الجزء العملي للدرس والمتمثل في إنشاء متجر إلكتروني باستخدام **Weebly**. باستخدام التعلم القائم على المشاريع، اذكر للطلبة أن عليهم تصميم وإنشاء متجر إلكتروني على الإنترنت يستهدف مشجعي كرة القدم في قطر المهتمين بكأس العالم القادمة. ولهذا الغرض، سيتم عرض منتجات خاصة بكأس العالم في قطر عام 2022 على هذا الموقع مع تمكين زوار الموقع من التسوق والتواصل مع إدارة الموقع باستخدام نموذج الاتصال.

< باستخدام النقاش وبلاستعانة بإرشادات كتاب الطالب، اشرح للطلبة أهمية التصميم الخاص بالمتجر الإلكتروني، وتحديدًا ضرورة أن يحتوي متجرهم الإلكتروني على صفحة رئيسية (**Home**)، و صفحة للمتجر (**Store**)، و صفحة حول الموقع والتي تسمى "من نحن" (**About**)، وأخيرًا صفحة اتصل بنا (**Contact Us**). استخدم الإرشادات المباشرة لاحقًا واطلب من الطلبة إنشاء حساب **Weebly** مجاني والمتابعة بإنشاء المتجر الإلكتروني. باستخدام الإرشادات الصحيحة، سيقوم الطلبة بتحرير موقع الويب الخاص بهم عن طريق اختيار الشعارات وأنواع الخطوط والأنماط المناسبة. في النهاية، سيقومون باتباع الإرشادات لإعداد اسم المجال الخاص بالمتجر الإلكتروني.



استراتيجيات غلق الدرس

في نهاية الدرس تأكد من فهم الطلبة لجميع أهداف الدرس وقم بتقييم معرفتهم من خلال أسئلة على سبيل المثال لا الحصر:

< هل تستطيع أن تتذكر:

• ما هو اسم المجال؟

• ما هو المتجر الإلكتروني؟

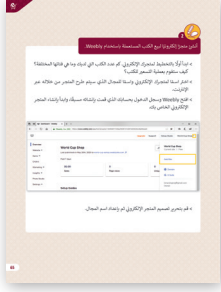
< ذكّر الطلبة بالمصطلحات الهامة وكررها معهم.

< يمكنك الاستعانة بتدريبات الكتاب ضمن الاستراتيجيات التي ستستخدمها لغلق الدرس.

التدريبات المقترحة لغلق الدرس

يمكنك استخدام التمرين الثاني في هذا الدرس كاستراتيجية ختامية لتقييم وتعزيز قدرة الطلبة على فهم كيفية تخصيص المتجر الإلكتروني.

الصف الثاني عشر | الفصل الأول | كتاب الطالب | صفحة 65



الفروق الفردية

تمارين إضافية للطلبة ذوي التحصيل المرتفع

< بعد الانتهاء من التمرين الثاني للدرس، اطلب من الطلبة البحث عبر الإنترنت عن متاجر إلكترونية مشابهة، وتحديدًا تلك المتاجر الإلكترونية التي تباع منتجات لكأس العالم لمشجعي كرة القدم. شجع الطلبة على تصفح هذه المواقع وإيجاد أوجه التشابه والاختلاف مع متجرهم الإلكتروني، ثم نقاشها في الفصل مع زملائهم.



1

أجب عن الأسئلة التالية:

1. ما المقصود باسم المجال للمتجر الإلكتروني ولماذا يتم استخدامه؟
هو طريقة لكتابة عنوان IP قريبة من لغة الإنسان، حيث أنه من الصعب تذكر عنوان IP مثل "54.176.182.173" والذي يوجهنا إلى موقع ويب، للتغلب على هذه المشكلة تم اعتماد ما يسمى بأسماء المجال (Domain Names) كطريقة لتصفح مواقع الويب. يمكن الوصول إلى كل موقع إلكتروني عبر عنوان IP، ولكن في العادة تتم زيارة هذه المواقع بواسطة أسماء المجال المقابلة لها. يتم تحويل اسم المجال إلى عنوان IP من خلال نظام اسم المجال (DNS) Domain Name System، وهي خدمة عبر الإنترنت تشير إلى عنوان IP المتوافق مع اسم كل مجال.
2. اذكر العوامل المهمة لاختيار اسم المجال؟
 1. تحقق من المنافسين المحتملين، فمن المهم معرفة ما يستخدمه الآخرون في متاجرهم الإلكترونية. يجب أن تتجنب استخدام اسم مجال مشابه لذلك المستخدم من قبل المنافسين.
 2. تأكد من اختيار اسم لا ينتهك العلامات التجارية للآخرين، لذا عليك تجنب أسماء المجالات المشابهة للعلامات التجارية الموجودة حاليًا لتجنب أي مشاكل قانونية.
 3. يجب أن يكون مجالك متناسبًا مع الرؤية المستقبلية للأعمال، فالمجالات الخاصة بأسماء الشركات تعتبر استثمارًا طويل الأجل، ويفضل التركيز على التسميات المناسبة للحاضر والمستقبل.
 4. اختر اسمًا يسهل تذكره وتجنب الأسماء الطويلة أو الصعبة، فالاسم المختصر يساعد في عملية الترويج الشفهي لمتجرك الإلكتروني.
 5. يفضل استخدام اسم مجال بامتداد .com. قدر الإمكان، حيث يعتبر الامتداد الأكثر شيوعًا، كما يمكنك استخدام هذا الامتداد مع مجال من مستوى أعلى خاص ببلدك مثل: .qa.
 6. تحقق من عدم استخدام الاسم ذاته في وسائل التواصل الاجتماعي من قبل الآخرين، لضمان إمكانية إنشاء الحسابات الخاصة بعملك التجاري وحملاتك التسويقية.
 7. شارك أفكارك مع أصدقائك وعائلتك الذين تثق بهم، فعملية العثور على اسم المجال المثالي ليست سهلة ومن المهم الحصول على النصائح المناسبة.

3- اذكر خطوات عمل نظام اسم المجال (DNS)

1. طلب الوصول إلى عنوان IP لموقع "www.visitqatar.qa".
2. اسم المجال "www.visitqatar.qa" غير موجود في قاعدة البيانات في هذا الخادم وسيتم إعادة توجيه الاستعلام إلى خادم آخر.
3. يشير المجال إلى هذا IP: 54.176.182.173 ويعيده إلى الخادم الأول.
4. يقوم الخادم بتزويد العميل بالموقع وتخزين العنوان ليكون جاهزاً في حال تلقي طلبات لنفس المجال.
5. إنشاء اتصال بالخادم للعثور على المعلومات.



2

أنشئ متجرًا إلكترونيًا لبيع الكتب المستعملة باستخدام Weebly.

- < ابدأ أولاً بالتخطيط لمتجرك الإلكتروني. كم عدد الكتب التي لديك وما هي فئاتها المختلفة؟ كيف ستقوم بعملية التسعير للكتب؟
- < اختر اسمًا لمتجرك الإلكتروني واسمًا للمجال الذي سيتم طرح المتجر من خلاله عبر الإنترنت.
- < افتح Weebly وسجل الدخول بحسابك الذي قمت بإنشائه مسبقًا، وابدأ بإنشاء المتجر الإلكتروني الخاص بك.

تلميح: ساعد الطلبة على تطبيق المهارات التي تعلموها في هذا الدرس من أجل التخطيط السليم لمتجرهم الإلكتروني ثم البدء باختيار اسم للموقع واسم مجال، ثم إنشائه باستخدام Weebly.

World Cup Shop
Current site | Free

Add Site

0 Unique

Domain

G Suite

binarylogicig@gmail.com
Owner

< قم بتحرير تصميم المتجر الإلكتروني ثم بإعداد اسم المجال.