الوحدة 1 الدرس 1

التجارة الإلكترونية E-commerce

وصف الدرس

الغرض العام لهذا الدرس هو أن يحدد الطلبة أهمية التجارة الإلكترونية، ويستكشفون نماذج التجارة الإلكترونية المختلفة من خلال تحديد مزاياها وتحدياتها. سيقوم الطلبة أيضًا باستخدام موقع **Amazon** للعثور على منتجات محددة عبر شبكة الإنترنت.

ما سيتعلمه الطالب

> ماهية التجارة الإلكترونية.

> الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.

> ميزات وتحديات التجارة الإلكترونية.

> النماذج الأساسية للتجارة الإلكترونية.

> المتاجر الإلكترونية وأنواعها.

> ماهية السلع الافتراضية.

> التسوق عبر الإنترنت من خلال منصة **Amazon**.

نتاجات التعلم

> التجارة الإلكترونية، مزاياها وتحدياتها، والأنظمة التي تعتمد عليها.

> النماذج الأساسية للتجارة الإلكترونية.

> ماهية المتجر الرقمي وماهية السلع الافتراضية.

المصطلحات

اللغة العربية	اللغة الإنجليزية
التجارة الإلكترونية	E-Commerce
الأعمال بين الشركات	Business to Business
الأعمال بين الشركات والمستهلكين	Business to Consumer
الأعمال من المستهلك إلى المستهلك	Consumer to Consumer
نماذج التجارة الإلكترونية	E-Commerce Models
السلع الافتراضية	Virtual Goods
السوق الإلكتروني	E-Marketplace
التسوق عبر الانترنت	Online Shopping
المتجر الإلكتروني	e-shop
مهارات ريادة الأعمال	Entrepreneurship skills

التحديات المتوقعة

> قد يواجه الطلبة صعوبة في فهم ماهية التجارة الإلكترونية. وضِّح لهم المقصود بهذا المصطلح واذكر لهم أن هذا المصطلح يرتبط بما نسميه "التسوق الإلكتروني". قد يواجه الطلبة أيضًا صعوبة في تمييز النماذج الأساسية الثلاثة للتجارة الإلكترونية. اطرح بعض الأمثلة للتأكد من مدى اطلاع الطلبة على كل من هذه النماذج.

الدرس الأول
التجارة الإلكترونية

E-COMMERCE

يستخدم مصطلح التجارة الإلكترونية للإشارة إلى عمليات بيع المنتجات المادية عبر الإنترنت، ولكن يمكن أيضًا استخدامه لوصف أي نوع من أنواع المنتجات والمعاملات التجارية التي يتم إتمامها من خلال الإنترنت.

ما هي التجارة الإلكترونية؟

عندما نتحدث عن التجارة الإلكترونية (E-commerce) فإننا نشير إلى كافة أشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت، وفي أحادة تستخدم التجارة الإلكترونية شبكة الويب العالمية بشكل كلي أو بشكل جزئي خلال المعاملات التجارية، حيث من أشهر الأمثلة على التجارة الإلكترونية التسوق عبر الإنترنت والذي يشمل عمليات شراء وبيع المنتجات وتحويل الأموال والبيانات لتنفيذ المعاملات التجارية من خلال الأجهزة المختلفة.

10

التمهيد

> قدِّم الدرس من خلال تحفيز اهتمام الطلبة باكتساب المعرفة المطلوبة حول التجارة الإلكترونية ومدى تأثير ذلك على فهم طريقة التسوق الإلكتروني عبر الإنترنت. لهذا الغرض يمكنك أن تطرح بعض الأسئلة التالية:

- هل سبق لكم القيام بالتسوق عبر الإنترنت؟
- إذا كانت الإجابة بنعم، فما نوع المنتجات التي قمتم بشرائها عبر الإنترنت؟
- كيف تمت عملية الدفع عبر الإنترنت؟

> استمر بشرحك للطلبة بأن التسوق الإلكتروني هو المحور الأساسي للتجارة الإلكترونية، ويشمل ذلك شراء وبيع المنتجات المادية أو غير المادية عبر الإنترنت. قم بطرح بعض الأمثلة على أنواع المنتجات التي يمكن شراؤها عبر الإنترنت، وأدر النقاش مع الطلبة حول تجاربهم وما قاموا بشرائه عبر الإنترنت مثلًا، وعن الطرق التي يمكن استخدامها للبحث عن المنتجات والخدمات.

التلميحات الخاصة بالتنفيذ

> بالاستعانة بإرشادات كتاب الطالب، قم بشرح أنظمة التجارة الإلكترونية ومزاياها وتحدياتها، ثم قم بتقديم نماذج التجارة الإلكترونية الثلاثة من خلال النقاش الصفي.

> من المهم أيضًا طرح الأمثلة المذكورة في كتاب الطالب وتشجيع الطلبة على تقديم آرائهم بخصوصها. كما أنه من المهم التركيز بشكل خاص على طبيعة عمل موقعي التجارة الإلكترونية **Amazon** و **eBay**، حيث سيتعين عليك شرحهما في وقت لاحقٍ من الدرس.

> اشرح للطلبة المقصود بالأسواق الإلكترونية عبر الإنترنت مع التركيز على وجه الخصوص على النموذجين الأكثر أهمية للأسواق الإلكترونية وهما **Amazon** و **eBay**. استعن بإرشادات كتاب الطالب لتوضيح الأنواع الأساسية للأسواق الإلكترونية، وهي الأسواق المستقلة، والأسواق الموجهة للمشتري، والأسواق الموجهة نحو الموردين.

> استمر بالنقاش بإيجاز حول مفهوم "السلع الافتراضية"، مع التوضيح بأنها ليست سلعًا مادية، وأنه يتم تداولها فيما يسمى بالاقتصاد الافتراضي. يمكن الاستعانة بإرشادات كتاب الطالب لتقديم بعض الأمثلة على السلع الافتراضية الأكثر شيوعًا كالألعاب الإلكترونية والدورات التدريبية وخدمات الحاسوب السحابية.

> باستخدام النقاش، ابدأ بتعريف الطلبة على الجزء العملي من الدرس الخاص بالتسوق الإلكتروني. اشرح جوانب التجارة الإلكترونية بشكل عام، ووضِّح للطلبة معنى مصطلح التسوق عبر الإنترنت من خلال طرح أحد الأمثلة. أخبرهم بأن خطوات التسوق الإلكتروني تبدأ بزيارة المستهلك لأحد المتاجر الإلكترونية عبر الإنترنت، ثم اختيار المنتج وطلبه، ثم تحديد طريقة الدفع إما ببطاقة الائتمان أو عن طريق بطاقات الخصم المباشر أو بما يسمى بالدفع عند الاستلام.

> أدر النقاش مع الطلبة لشرح الميزة الرئيسة للمتاجر الإلكترونية، ألا وهي إمكانية التسوق من تلك المواقع في أي وقت ومكان. لتوفير تجربة تسوق ممتعة، يجب أن يتسم المتجر الإلكتروني بالجاذبية وسهولة الاستخدام ليقدم للعملاء تجربة تسوق بديلة للمتاجر التقليدية. يمكنك الاستعانة بإرشادات كتاب الطالب صفحة 17 لإطلاع الطلبة على عوامل نجاح المتجر الإلكتروني.

> أتبع ذلك النقاش بالتعريف بالأسواق الإلكترونية مع التنويه بأن موقع **Amazon** يُعدُّ أكثر الأسواق الإلكترونية شهرةً حول العالم. اطلب منهم العثور واتِّباع الإرشادات الواردة في كتاب الطالب لتصفح موقع **Amazon**، والتي تبدأ بالتعرف على الموقع والقيام بالبحث عن منتجٍ محدد، وهو طابعة ليزر.

> باستخدام التعلم القائم على المشروع، شجع الطلبة على العثور على الطابعة التي يفضلونها ثم إضافتها إلى "قائمة الرغبات" (**wish list**). حدد الخطوات التي يجب القيام بها، بدءًا من تسجيل الدخول إلى موقع **Amazon** باستخدام اسم المستخدم أو عنوان البريد إلكتروني الصحيح، وكلمة المرور الصحيحة أيضًا. اطلب من الطلبة عدم التردد في البحث داخل الموقع عن منتجات أخرى أيضًا لفهم كيفية عمل الموقع.

استراتيجيات غلق الدرس

في نهاية الدرس تأكد من فهم الطلبة لجميع أهداف الدرس وقم بتقييم معرفتهم من خلال أسئلة على سبيل المثال لا الحصر:

> هل تستطيع أن تتذكر:

- مفهوم التجارة الإلكترونية، مزاياها وتحدياتها، والأنظمة التي تعتمد عليها.
- النماذج الأساسية للتجارة الإلكترونية.
- ما هي الأسواق الإلكترونية وما السلع الافتراضية.

> ذكِّر الطلبة بالمصطلحات الهامة وكررها معهم.

> يمكنك الاستعانة بتدريبات الكتاب ضمن الاستراتيجيات التي ستستخدمها لغلق الدرس.

التدريبات المقترحة لغلق الدرس

يمكنك استخدام التمرين الثامن في هذا الدرس كاستراتيجية ختامية لتقييم وتعزيز قدرة الطلبة على استخدام موقع **Amazon** للتجارة الإلكترونية.

الصف الثاني عشر | الفصل الأول| كتاب الطالب | صفحة 25

اشرح باختصار ماهي الأسواق الإلكترونية الموجهة للمستهلكين.

ماهي السلع الافتراضية؟ اذكر مثالين عليها.

اتبع الخطوات الآتية لبدء عملية التسوق عبر المتجر الإلكتروني Amazon.

1. أنشئ حسابًا جديدًا على منصة Amazon.
2. تصفح أقسام الموقع للوصول إلى قسم الإلكترونيات، ومنه إلى قسم Wearable Technology.
3. ابحث عن منتجات الساعات الذكية Smart Watch داخل القسم المذكور.
4. تصفح المنتجات للاطلاع على تفاصيلها وأسعارها.
5. أغلق الموقع.

25

الفروق الفردية

تمارين إضافية للطلبة ذوي التحصيل المرتفع

> بعد أن يكمل الطلبة تنفيذ التمرين السابع، اطلب منهم اختيار منتجين لساعات ذكية -**SmartWatch**- ثم إجراء مقارنة بينهما. اطلب من الطلبة المقارنة بين أسعار المنتجات وخصائصها والمنتجات الإضافية التي قد يقترح عليهم الموقع شراءها، ثم أخيرًا إخبار زملائهم بالمنتج الذي قرروا شراءه وسبب القيام بهذا الاختيار.

الإجابات النموذجية للتدريبات

1 أكمل الفراغ في الجمل الآتية:

1. يسمى نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتم فيه تبادل المنتجات أو الخدمات بين الشركات بـ **الأعمال بين الشركات (B2B)**، بينما يسمى النموذج التي يتداول فيه المستهلكون المنتجات مع بعضهم البعض بـ **الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)**.
2. من الأمثلة على المتاجر الإلكترونية e-marketplace هي متجر: **Amazon الإلكتروني** ومتجر: **eBay**.
3. **التسوق عبر الإنترنت** هو أحد أشكال التجارة الإلكتروني ويشتري فيه الزبون احتياجاته من المنتجات أو الخدمات مباشرة عبر الموقع الإلكترونية لصاحب السلعة باستخدام متصفح الويب.
4. تقدم الـ **المتاجر الموجَّهة للمشتري** سلعًا أو صناعات موجهة لخدمة الشركات المتخصصة في مجال معين، والتي قد تكون من دول مختلفة ولكنها تهتم بنفس المجال، ومن أمثلتها Exostar.
5. نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتم فيها بيع المنتجات أو الخدمات من الشركات بشكل مباشر إلى المستهلكين يسمى بنموذج الأعمال بين **الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)**.

2 اذكر ثلاثة من مميزات السوق الإلكتروني الناجح.

1. _____
2. _____
3. _____

تلميح:
ساعد الطلبة على تطبيق الجانب النظري الذي تعلموه في هذا الدرس، وذلك من خلال ثلاثة من مميزات السوق لإلكتروني الناجح.

3

طابق ما يلي:

1. الأسواق المستقلة
2. الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)
3. الأسواق الموجهة للمورد
4. الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)
5. الأعمال بين الشركات (B2B)
6. الأسواق الموجَّهة للمشتري

1. هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشترين لممارسة عملية التبادل التجاري.
6. تستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونيات، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين.
3. هي منصات متخصصة يستخدمها عادةً الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشترين.
5. يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات.
4. يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت، وتتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث كمنصة على الإنترنت يتم تنفيذ المعاملات عليها.
2. تبيع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين.

4

عدد أربعة من الأنظمة والأدوات التكنولوجية التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

تلميح:
ساعد الطلبة على تطبيق الجانب النظري الذي تعلموه في هذا الدرس، وذلك بذكر أربعة أنظمة وأدوات تكنولوجية تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.

5

اذكر نقطتين لكل من ميزات وتحديات التجارة الإلكترونية.

المميزات _____

1. _____
2. _____

التحديات _____

1. _____
2. _____

تلميح:
ساعد الطلبة على تطبيق الجانب النظري الذي تعلموه في هذا الدرس من خلال ذكر اثنتين من ميزات للتجارة الإلكترونية واثنتين من تحدياتها.

6

اشرح باختصار ماهي الأسواق الإلكترونية الموجهة للموردين.

يُعرف هذا النوع من الأسواق أيضًا بدليل المورد، ويوفر منصة للبائع لتحسين رؤيته من خلال وسائل التواصل المختلفة.

يمكن للموردين استهداف عدد كبير من المشترين المحتملين.

7

ماهي السلع الافتراضية؟ اذكر مثالين عليها.

السلعة الافتراضية هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي، ومثال على ذلك الألعاب الإلكترونية وورش التطوير المهني وبرمجيات الإنترنت. السلع الافتراضية هي بحكم تعريفها غير مادية ويتم تحديد قيمتها بشكل حصري من خلال ما يرغب المستخدمون في دفعه مقابلها.

من المحتمل في السنوات المقبلة أن يبدأ الفاصل الذي يميز السلع المادية عن السلع الافتراضية بالاختفاء. وبالفعل قد بدأت هذه العملية في الانتشار، ففي الصين أصبحت عملية التجارة بالسلع الافتراضية منتشرة على نطاق واسع لدرجة أنه كان على الحكومة الصينية حظر هذه الممارسة في عام 2009. وبالمثل أعلنت شركة Zynga Inc في مارس 2012 أنها أطلقت شراكة مع Frito-Lay بحيث يتاح لمشتري البطاطا المقرمشة من Frito الحصول على رموز لقسائم خاصة بسلع افتراضية قابلة للاستخدام في المجتمعات الافتراضية الخاصة بالألعاب من Zynga .

8

نفذ الخطوات الآتية لبدء عملية التسوق عبر المتجر الإلكتروني **Amazon**.

1. أنشئ حسابًا جديدًا على منصة Amazon.
2. تصفح أقسام الموقع للوصول إلى قسم الإلكترونيات، ومنه إلى قسم **Wearable Technology**.
3. ابحث عن منتجات الساعات الذكية **SmartWatch** داخل القسم المذكور.
4. تصفح المنتجات للاطلاع على تفاصيلها وأسعارها.
5. أغلق الموقع.

تلميح:
ساعد الطلبة على تطبيق المهارات التي تعلموها في هذا الدرس لإكمال التمرين. ساعدهم بإنشاء حساب أمازون ثم البحث عن بعض الخيارات لشراء ساعة ذكية (**SmartWatch**).