

إجابة المراجعة العامة للصف الثاني عشر الحوسبة و تكنولوجيا المعلومات

الفصل الدراسي الأول

العام الدراسي 2020 – 2021

الوحدة الأولى - **الدرس الأول** : التجارة الإلكترونية ص 10

اختر الإجابة الصحيحة في كل مما يأتي :

1- هي التي تشير إلى كافة المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت :

التجارة الإلكترونية	A	B	البريد الإلكتروني
القرصنة الإلكترونية	C	D	المتجر الإلكتروني

2- من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية :

البريد الإلكتروني	A	B	مجموعات الاخبار
الخدمات البنكية عبر الإنترنت	C	D	<u>جميع ما سبق</u>

3- نوع من نماذج التجارة الإلكترونية تباع الشركات المنتجات بشكل مباشر للمستهلك :

الأعمال بين الشركات B2B	A	B	<u>الأعمال بين الشركات والمستهلكين B2C</u>
الأعمال بين المستهلكين C2C	C	D	خدمات تتبع توصيل الخدمات

4- لا يعتبر من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية :

السلع الافتراضية	A	B	مجموعات الاخبار
بوابات الدفع الإلكترونية	C	D	أنظمة تبادل الرسائل الفورية

5- يعتبر من نماذج التجارة الإلكترونية التي يتداول المستهلكون منتجاتهم مع بعضهم البعض

الأعمال بين الشركات والافراد B2C	A	B	الأعمال بين الشركات C2C
<u>الأعمال بين المستهلكين C2C</u>	C	D	الأعمال بين المجموعات G2G

6- نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات أو الخدمات من قبل أطراف
ثالثة متعددة :

A	السلع الافتراضية	B	التحويل الإلكتروني للأموال
C	<u>المتجر الإلكتروني</u>	D	التسوق الإلكتروني

7- يعتبر من نماذج التجارة الإلكترونية وخاص بالتبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو
المعلومات بين الشركات :

A	<u>الأعمال بين الشركات B2B</u>	B	الأعمال بين الشركات والافراد B2C
C	الأعمال بين المستهلكين C2C	D	الأعمال بين المجموعات G2G

8- احد الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية يكون هدفها الحصول على الأرباح ويدير هذه
المنصة طرف ثالث وهي مفتوحة للمشتريين :

A	المتاجر الموجهة للمشتري	B	<u>المتاجر المستقلة</u>
C	المتاجر الموجهة للمورد	D	المتاجر المتخصصة

9- من أمثلة المتاجر الموجهة للمشتري تخدم سلع أو صناعات محددة وتكون مدارة من خلال
طرف ثالث

A	موقع eBay	B	موقع Exostar
C	موقع amazon	D	موقع Cisco

10- يعد من احد الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية وتكون بمثابة دليل المورد ويوفر منصة للبائع لتحسين رؤيته من خلال وسائل التواصل المختلفة .

المتاجر المستقلة	B	المتاجر الموجهة للمشتري	A
المتاجر المتخصصة	D	المتاجر الموجهة للمورد	C

11- احد أنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية التي تخدم سلع او صناعات محددة وغالبا تكون مداره من خلال طرف ثالث .

المتاجر المتخصصة	B	المتاجر الموجهة للمشتري	A
المتاجر المستقلة	D	المتاجر الموجهة للمورد	C

اكمل العبارات الآتية بما يناسبها

- 1- (.....المتجر الإلكتروني.....) هو نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات او الخدمات من قبل أطراف ثالثة وتتم عملية المعالجة من قبل المشغل .
- 2- (.....المتاجر المستقلة.....) احد انواع المتاجر الإلكترونية يكون هدفها هو الحصول على الأرباح ويديرها طرف ثالث وهي مفتوحة للمشتريين والبائعين .
- 3- (.....التجارة الإلكترونية.....) هي كافة اشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت ويشمل عمليات الشراء والبيع وتحويل الأموال والبيانات
- 4- (....الأعمال بين المستهلكين.....) احد نماذج التجارة الإلكترونية ويتداول المستهلكون المنتجات والخدمات مع بعضهم من خلال شبكة الإنترنت .
- 5- (.....Amazon...و...e-Bay.....) من امثلة المتاجر الإلكترونية الشهيرة .

6- (.....التسوق الإلكتروني.....) هو شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطا او

عملا خاصا بالمستهلكين الذين يشترون منتجات او خدمات بشكل مباشر من الإنترنت.

7- (.....السلع الافتراضية.....) هو اصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي ومثال

على ذلك الألعاب الإلكترونية وورش التطوير المهني والبرمجيات .

اكمل العبارات الاتية :

1- عدد أربعة من الأنظمة التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.

- البريد الإلكتروني
- مجموعات الاخبار
- أنظمة التسوق عبر الانترنت
- الخدمات البنكية عبر الانترنت

2- اذكر الأنواع الأساسية للمتاجر الإلكترونية .

- المتاجر المستقلة
- المتاجر الموجهة للمشتري
- المتاجر الموجهة للمورد

3- عدد نماذج التجارة الإلكترونية حسب نوع المشاركين .

- الأعمال بين الشركات B2B
- الأعمال بين الشركات والمستهلكين B2C
- الأعمال بين المستهلكين C2C

4- من اشهر المتاجر الإلكترونية المستقلة .

- e-Bay
- Alibaba

5- تشمل عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات او الخدمات او المعلومات بين الشركات

ومنها.

- تبادل المنتجات نفسها - تبادل ادلة المنتجات - تبادل الأدلة والمنتجات

6- من اشهر الأمثلة على السلع الافتراضية التي يتم تداولها على شبكة الإنترنت .

الألعاب الإلكترونية - ورش التطوير المهني والبرمجيات

اكمل الجدول الاتي :

تحديات التجارة الإلكترونية	مميزات التجارة الإلكترونية
عدم معاينة المنتج على الواقع قبل الاستلام	الاطلاع على تفاصيل المنتج ومعرفة اراء العملاء السابقين حول المنتج
دفع رسوم إضافية مثل الشحن والضرائب	تنفيذ عدد غير محدود من عمليات الشراء والدفع مرة واحدة
على العميل الانتظار لحين استلام الطلب	احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب أتمتة عمليات المتجر من خلال منصة التجارة الإلكترونية
الخوف من التعرض للهجمات الإلكترونية والقرصنة	تكاليف صيانة المتجر الإلكتروني اقل بكثير من صيانة المتجر الواقعي

الوحدة الأولى : **الدرس الثالث** : التسويق الإلكتروني : ص 47

السؤال الأول : اختر الإجابة الصحيحة :

1- يشير هذا المفهوم إلى عملية التخطيط والتنفيذ لترويج وتوزيع منتجات وخدمات وتوفير عروض أسعار في بيئة شبكية محوسبة :

A	التبادل الإلكتروني للبيانات	B	التحويل الإلكتروني للأموال
C	<u>التسويق الإلكتروني</u>	D	التسويق التقليدي

2- يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني

A	التسويق بالعمولة	B	<u>التسويق عبر البريد الإلكتروني</u>
C	التسويق عبر المدونات	D	التسويق بالمقالات

3- يقوم على فكرة إرسال العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق :

A	<u>التسويق بالعمولة</u>	B	التسويق بالمقالات
C	تسويق المحتوى	D	التسويق عبر البريد الإلكتروني

4- نوع من الإعلانات تقوم فيها الشركة بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية:

A	تسويق المحتوى	B	التسويق عن طريق الفيديو
C	التسويق بالعمولة	D	<u>التسويق المباشر</u>

5- إنتاج محتوى مرئي أو مسموع أو تفاعلي لتسويق المنتج مثل إنتاج الألعاب:

A	<u>تسويق المحتوى</u>	B	التسويق بالعمولة
C	التسويق بالبريد الإلكتروني	D	التسويق المباشر

6- يعد أحد ميزات التسويق الإلكتروني :

الاعتماد التام على التكنولوجيا	A	B	قضايا الأمن والخصوصية
زيادة منافسة الأسعار	C	D	<u>خفض تكلفة التسويق</u>

7- تعد أحد تحديات التسويق الإلكتروني:

<u>الاعتماد التام على التكنولوجيا</u>	A	B	عائد الاستثمار كبير
خفض تكلفة التسويق	C	D	الحصول على نتيجة سريعة

8- منصة جيدة للشركات ويعتبر استخدامه خطوة مهمة لزيادة المبيعات التجارية الإلكترونية:

Zoom	A	B	Microsoft Teams
<u>Instagram</u>	C	D	Photoshop

9- يتم من خلاله استخدام مقاطع فيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقه وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية :

تسويق المحتوى	A	B	<u>التسويق عن طريق الفيديو</u>
التسويق بالعمولة	C	D	التسويق المباشر

10- استخدام المدونات في الإعلان على المتجر المنتج المطلوب تسويقه:

التسويق عن طريق الفيديو	A	B	التسويق بالعمولة
تسويق المحتوى	C	D	<u>التسويق عبر المدونات</u>

السؤال الثاني : وضح المقصود بالمصطلحات التالية

A.التسويق عبر البريد الإلكتروني :

يتم من خلال إرسال رسالة تجارية إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني .

B.التسويق المباشر :

نوع من الإعلانات تقوم فيها الشركة بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية .

C.التسويق بالعمولة :

يقوم على فكرة إرسال العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق

السؤال الثالث : اجب عن الأسئلة التالية

A- عدد ثلاث ميزات من التسويق الإلكتروني ؟

- 1 - عائد الاستثمار كبير.
- 2 - خفض تكلفة التسويق .
- 3- يمكن الحصول على نتيجة سريعة للحملة .

B- عدد ثلاث تحديات من التسويق الإلكتروني ؟

- 1- الاعتماد التام على التكنولوجيا
- 2- قضايا الأمن و الخصوصية .
- 3- زيادة منافسة الأسعار .

الوحدة الأولى: **الدرس الرابع**: الإعلانات الإلكترونية ص 76

السؤال الأول : اختر الإجابة الصحيحة :

1. احد اشهر أنواع الإعلانات ويعتمد على تغيير خلفية الموقع الإلكتروني الى المحتوى الترويجي المطلوب:

A	الإعلان العائم	B	الإعلان المنبثق
C	إعلانات الخلفية	D	إعلانات محرك البحث

2. يتميز هذا الإعلان بالتحرك عبر الشاشة ويمنح المستخدم خيار الضغط عليه

A	<u>الإعلان العائم</u>	B	الإعلان المنبثق
C	إعلانات الخلفية	D	إعلانات محرك البحث

3. يعتمد هذا النوع على فتح نافذة جديدة تلقائيا تتضمن الإعلان عن منتج ما وذلك عند فتح احد المواقع او الضغط على رابط:

A	الإعلان العائم	B	<u>الإعلان المنبثق</u>
C	إعلانات الخلفية	D	إعلانات محرك البحث

4. نوع من التسويق يشير الى إمكانية استهداف مجموعة معينة ومرغوبة من العملاء استنادا الى مجموعة من المعايير كالعمر والجنس والموقع

A	تسويق المحتوى	B	التسويق عن طريق الفيديو
C	<u>التسويق المستهدف</u>	D	التسويق المباشر

5. من اهم مميزاته الفعالية وتكلفتها المعقولة والوصول الى الكثير من العملاء لترويج وبيع منتجات وخدمات شركات:

A	<u>الإعلانات الإلكترونية</u>	B	التسويق الإلكتروني
C	الذكاء الاصطناعي	D	التسويق المباشر

السؤال الثاني: وضح المقصود بالمصطلحات التالية

A. الإعلانات الالكترونية:

إعلانات تقدم من خلال استخدام الإنترنت وأشكال الوسائط الرقمية لمساعدة الشركات على ترويج وبيع منتجاتها وخدماتها تتميز بفاعليتها و تكلفتها المعقولة وقدرتها على الوصول إلى العملاء المحتملين من خلال شبكة الويب .

B. الإعلان العائم :

يتحرك الإعلان العائم عبر الشاشة مما يمنح المستخدم خيار الضغط عليه .

السؤال الثالث: اجب عن الأسئلة التالية

A. عدد ثلاث ميزات للإعلانات الالكترونية؟

1. الفاعلية و التكلفة المعقولة .
2. قدرتها على الوصول إلى العملاء .
3. تحمل ميزة التسويق المستهدف .

B. أنواع الإعلانات الالكترونية؟

- 1- اللافتات الإلكترونية عبر الويب .
- 2- إعلانات محرك البحث .

C. طريقة عمل إعلانات محرك البحث AdSense؟

تدفع الشركات لمحركات البحث مثل Google للترويج لأنشطتها التجارية وذلك من خلال إظهار اسم الشركة او منتجاتها ضمن أول ثلاث روابط تظهر عند استخدام محرك البحث .

D. طرق الإعلانات عبر Instagram؟

- 1- إنشاء إعلانات مباشرة من إنستجرام .
- 2- إنشاء حملات إعلانية بواسطة Ads Manager .

E. اذكر أنواع اللافتات الاعلانية عبر الإنترنت؟

- 1- إعلانات الخلفية .
- 2- الإعلان المنبثق .
- 3- الإعلان العائم .

الوحدة الثانية : **الدرس الأول** : الأمن الرقمي ص 108

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة :

1- هي تسمية عامة للبرامج التي تخترق أنظمة الحاسوب:

A	<u>البرمجيات الخبيثة</u>	B	برمجيات النظام
C	أنظمة الحاسوب	D	أنظمة تحليل البيانات

2- مصطلح يعبر عن الممارسات التي تتم لحماية المعلومات من المخاطر والهجمات التي تتمثل في الوصول غير المصرح به بغرض الاستخدام غير المشروع:

A	السرية	B	التكامل
C	الجرائم الإلكترونية	D	<u>أمن المعلومات</u>

3- من اختصاصات الأمن الرقمي:

A	حماية بيانات المؤسسة	B	حماية استمرارية العمل بالمؤسسة
C	إتاحة التشغيل للأمن للتطبيقات بالمؤسسة.	D	<u>جميع ما سبق</u>

4- يتكون مثل الحماية لأمن المعلومات من:

A	السرية والتكامل والمشاركة	B	<u>السرية والتكامل والتوافر</u>
C	السرية والتوافر والتطبيق	D	المشاركة والفاعلية والتحديث

5- تشمل التهديدات عبر البريد الإلكتروني أو الرسائل الفورية أو المشاركات المسينة في وسائل التواصل الاجتماعي .:

A	الاحتيال الإلكتروني	B	سرق الهوية
C	<u>المضايقات الإلكترونية</u>	D	التسلل الإلكتروني

6- هي إتاحة البيانات والمعلومات للأشخاص المعنيين بها فقط والمسموح لهم بالاطلاع عليها:

A	التكامل	B	التوافر
C	<u>السرية</u>	D	المشاركة

7- هي الحفاظ على دقة وأصالة المعلومات والتأكد من عدم تعديلها إلا من الأشخاص المخولين بذلك:

A	التوافر	B	<u>التكامل</u>
C	الخصوصية	D	السرية

8- تعني ضمان الوصول للمعلومات في الوقت المناسب وبطريقة موثوقة لاستخدامها:

A	<u>التوافر</u>	B	الالتزام
C	التكامل	D	السرية

9- عند محاولة شخص التطفل على الحياة الشخصية لشخص آخر وقد يتضمن ذلك اختراق حاسوبه الشخصي أو قراءة رسائل البريد الإلكتروني عبر الإنترنت.

A	الاحتيال الإلكتروني	B	<u>انتهاك الخصوصية</u>
C	التسلل الإلكتروني	D	سرقة الهوية

10- يشير هذا المصطلح إلى استخدام الحاسوب كأداة لتحقيق غايات غير قانونية مثل الاحتيال او التوزيع غير القانوني:

A	<u>الجرائم الإلكترونية</u>	B	السرية
C	السرقه	D	المضايقة

11- 11- هي الإدارة المنوطة بوضع الاستراتيجية الخاصة بأمن المعلومات داخل المؤسسة:

إدارة خدمة العملاء	A	إدارة التواصل الاجتماعي	B
إدارة البحث الجنائي	C	<u>إدارة تكنولوجيا المعلومات</u>	D

12- هو تقمص المجرم الإلكتروني دور جهة موثوقة يتعامل معها الضحية بغرض الحصول على معلومات شخصية عن مستخدم معين مثل كلمة المرور المصرفية:

التسلل الإلكتروني	A	<u>الاحتيال الإلكتروني</u>	B
سرقة الهوية	C	انتهاك الخصوصية	D

13- بعد استيلاء المحتالون على البيانات الشخصية للضحية يستخدمون بياناته لإجراء معاملات مالية:

<u>سرقة الهوية</u>	A	المضايقات عبر الإنترنت	B
التسلل الإلكتروني	C	انتهاك الخصوصية	D

14- هو إصابة المتسللون الإلكترونيون أجهزة حواسيب ضحاياهم ببرامج ضارة يمكنها تسجيل نشاط الحاسوب لمراقبة نشاطاتهم عبر الإنترنت:

سرقة الهوية	A	المضايقات عبر الإنترنت	B
<u>التسلل الإلكتروني</u>	C	انتهاك الخصوصية	D

15- هو مصطلح يطلق عندما يتجاوز طرف غير مصرح به لتدابير الحماية للوصول الى مناطق محمية من النظام:

سرقة الهوية	A	الاحتيال الإلكتروني	B
<u>خرق الحماية</u>	C	انتهاك الخصوصية	D

السؤال الثاني : وضح المقصود بالمصطلحات التالية

(1) أمن المعلومات:

مصطلح يعبر عن الممارسات التي تتم لحماية المعلومات من المخاطر والهجمات التي تتمثل في الوصول غير المصرح به بغرض الاستخدام غير المشروع .

(2) السرية:

هي إتاحة البيانات والمعلومات للأشخاص المعنيين بها فقط والمسموح لهم بالاطلاع عليها

(3) التكامل:

يشير هذا المصطلح إلى الحفاظ على دقة و أصالة المعلومات والتأكد من عدم إمكانية تعديلها إلا من قبل الأشخاص المخولين بذلك (تحديد الأذونات والصلاحيات) .

(4) التوافر:

يشير هذا المصطلح إلى ضمان الوصول للمعلومات في الوقت المناسب و بطريقة موثوقة لاستخدامها حين الحاجة إليها .

(5) الجرائم الإلكترونية:

يشير هذا المصطلح إلى استخدام الحاسوب كأداة لتحقيق غايات غير قانونية مثل الاحتيال.

(6) الاحتيال الإلكتروني:

حينما يتقمص المجرم الإلكتروني دور جهة موثوقة يتعامل معها الضحية بغرض الحصول على معلومات شخصية عن مستخدم معين مثل كلمات المرور المصرفية و عنوان البيت أو الرقم الشخصي وتتم هذا العملية من خلال مواقع الاحتيال التي تقلد المواقع الرسمية .

7) التسلل الإلكتروني:

حينما يصيب المتسللون الإلكترونيون أجهزة الحاسوب ببرامج ضارة حيث تقوم بتسجيل نشاط الحاسوب ويراقبون نشاطات الضحية عبر الإنترنت (مثل برنامج Keylogger) .

8) انتهاك الخصوصية:

عند محاولة شخص التطفل على الحياة الشخصية لشخص آخر وقد يتضمن ذلك اختراق حاسوبه الشخصي أو قراءة رسائل البريد الإلكتروني عبر الإنترنت .

9) متى كانت المعلومات عرضة لهجمات القرصنة الحاسوبية بهدف سرقتها او حجبها عن المستخدمين

- كلما زادت أهمية البيانات والمعلومات المتوفرة على الشبكة مع ضرورة توافرها للمستخدمين دون انقطاع .
- عدد المستخدمين الذين يحتاجون للوصول الى تلك البيانات والمعلومات .

السؤال الثالث : اجب عن الأسئلة التالية

A. عدد ثلاث من أنواع الجرائم الإلكترونية؟

- 1- الاحتيال الإلكتروني
- 2- سرقة الهوية
- 3- التسلل الإلكتروني

B. أذكر (2) من المواقع الإلكترونية التي تم اختراقها؟

1. Facebook
2. Twitter

C. عدد ثلاث اختصاصات للأمن الرقمي؟

- 1- حماية بيانات المؤسسة وكل ما يتعلق بحفظ و استخدام تلك البيانات .
- 2- حماية استمرارية العمل في المؤسسة .
- 3- إتاحة التشغيل الآمن للتطبيقات المبنية على أنظمة تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة .

D. أذكر محاور مثلث الحماية ؟

- 1- السرية
- 2- التكامل
- 3- التوافر

E. اذكر ثلاث طرق تقوم بها إدارات تكنولوجيا المعلومات في امن وحماية المعلومات ؟

- 1- تحسين الوعي بقضايا أمن المعلومات (تدريب - مبادرات) .
- 2- تحسين سياسات أمن المعلومات مع المراجعات المستمرة لتلبيه متطلبات الأمان .
- 3- تقييم التهديدات ونقاط الضعف وتحليلها بشكل دوري .

F. اذكر امثلة للأساليب التي يتم استخدامها لتحقيق السرية في المعلومات؟

- 1- اسم المستخدم و كلمة المرور .
- 2- قوائم الأشخاص ذي الصلاحيات .

G. اذكر امثلة للأساليب التي يتم استخدامها لتحقيق تكامل البيانات؟

- 1- تحديد الأدونات والصلاحيات .
- 2- التشفير .

H. اذكر امثلة للإجراءات المتخذة لضمان توافر البيانات؟

- 1- الحفاظ على سلامة الأجهزة المستضيفة للبيانات .
- 2- النسخ الاحتياطي وتحديثات النظام .

I. علل لماذا اكتسبت جرائم الحاسوب والجرائم الإلكترونية اهتماما متعاظما مؤخرا؟

لأن الحاسوب أصبح أداة رئيسية للتجارة و الترفيه وأداء الأعمال الحكومية

J. اذكر الفرق الجوهرى بين مصطلح خرق الحماية ومصطلح خرق البيانات؟

يحدث خرق البيانات كنتيجة لحدوث خرق الحماية ، اختراقات البيانات قد تحدث في مواضع مختلفة وبشكل متلاحق .

K. أذكر ثلاث امثلة لخروقات الحماية في القرن الحادي والعشرين؟

- 1- Facebook .
- 2- Twitter .
- 3- Adobe .

L. اذكر ما المقصود بالأمن الرقمي؟

حماية أجهزة الحاسوب والشبكات والبرامج والبيانات من الوصول غير المصرح به ، والذي قد يهدف إلى الحصول على المعلومات الحساسة أو تغييرها أو إتلافها أو ابتزاز الأموال من المستخدمين أو تعطيل عمليات المؤسسات عموماً .

الوحدة الثانية: **الدرس الثالث** : جدار النار والحسابات والأذونات ص 134

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة:

1- يعمل هذا الجيل في طبقة التطبيقات ويقوم بفحص البيانات من خلال تصفية البروتوكولات عالية المستوى مثل FTP , DNS , HTTP :

A	الجيل الأول لجدار النار	B	الجيل الثاني لجدار النار
C	<u>الجيل الثالث لجدار النار</u>	D	الجيل الرابع لجدار النار

2- يعمل هذا الجيل في طبقة الشبكة ويفحص جدار النار كل حزمة على حدى للتأكد من مطابقتها لقواعد الأمان الخاصة بالشبكة :

A	<u>الجيل الأول لجدار النار</u>	B	الجيل الثاني لجدار النار
C	الجيل الثالث لجدار النار	D	الجيل الرابع لجدار النار

3- يعمل هذا الجيل في طبقة الشبكة ويفحص جدار النار مجموعة الحزم ويحتفظ بها في ذاكرة وسيطة لحين توفر معلومات كافية لإصدار حكم بشأنها :

A	الجيل الأول لجدار النار	B	<u>الجيل الثاني لجدار النار</u>
C	الجيل الثالث لجدار النار	D	الجيل الرابع لجدار النار

4- برنامج أو جهاز يستخدم لأمان الشبكة و يعتمد على التحكم في حركة نقل البيانات الواردة والصادرة من خلال تحليل حزم البيانات تحديد ما إذا كان ينبغي السماح بالمرور أم لا .

A	البروتوكول	B	حساب الإدارة
C	البرمجيات	D	<u>جدار النار</u>

5- أحد الأذونات والذي يسمح بالكتابة فقط على الملف وإضافة الملفات والمجلدات الفرعية بالمجلدات .

A	<u>الكتابة Write</u>	B	القراءة Read
C	عرض محتويات المجلد List Folder Contents	D	القراءة والتنفيذ Read & Execute

6- أحد الأذونات والذي يسمح بعرض الملف و الوصول إلى محتوياته			
Read القراءة	B	Write الكتابة	A
عرض محتويات المجلد List Folder Contents	D	التحكم الجزئي	C

7- أحد الأذونات والذي يقوم بتشغيل ملفات البرامج .			
التحكم الجزئي	B	Read القراءة	A
<u>Read & Execute</u> القراءة والتنفيذ	D	Write الكتابة	C

8- أحد الأذونات والذي يسمح بالقراءة والكتابة والتحكم الكامل .			
Read القراءة	B	Write الكتابة	A
Read & Execute القراءة والتنفيذ	D	<u>Full Control</u> التحكم الكامل	C

9- يتم تطبيق أذونات على كل ملف و مجلد مخزن على وحدة التخزين .			
نظام IP	B	نظام FTP	A
<u>نظام NTFS</u>	D	نظام FAT	C

10- أحد الأذونات والذي يسمح بالقراءة والكتابة والتعديل وحذف الملفات وحذف المجلدات .			
Read القراءة	B	Write الكتابة	A
Read & Execute القراءة والتنفيذ	D	<u>Modify</u> التعديل	C

السؤال الثاني : أجب عما يلي :

A. ما هو جدار النار Firewall:

برنامج أو جهاز يستخدم لأمان الشبكة و يعتمد على التحكم في حركة نقل البيانات الواردة والصادرة من خلال تحليل حزم البيانات تحديد ما إذا كان ينبغي السماح بالمرور أم لا .

B. ما هي أهمية جدار النار

يحمي جهاز الحاسوب أو الشبكة من الإنترنت حيث يحظر الاتصالات المشبوهة .

C. ما هو دور أذونات التعديل Modify مع الملفات ودورها مع المجلدات ؟

مع الملفات: يسمح بالقراءة والكتابة والتعديل كما يسمح بحذف الملفات .

مع المجلدات: يسمح بالقراءة والكتابة على الملفات والمجلدات الفرعية ويسمح بحذف المجلدات .

D. شخص لديه أذونات القراءة والتنفيذ Read & Execute هل يمكن أن يقوم بتشغيل

ملفات البرامج ؟ اذكر اثنين من الأشخاص اللذين لديهم أذونات تمكنهم من تنفيذ

نفس المهام ؟

نعم 1- شخص لديه أذونات التحكم الكامل Full Control .

2- شخص لديه أذونات التعديل Modify .

E. عدد (4) من أنواع الأذونات لنظام NTFS للملفات و المجلدات ؟

1- التحكم الكامل Full Control .

2- التعديل Modify .

3- القراءة و التنفيذ Read & Execute .

4- القراءة والكتابة Read & Write .

السؤال الثالث : قارن بين أجيال جدار الحماية

وجه المقارنة	الجيل الأول	الجيل الثاني	الجيل الثالث
الطبقة التي يعمل عليها	يعمل في طبقة الشبكة	يعمل في طبقة الشبكة	يعمل في طبقة التطبيقات
البروتوكول المستخدم	TCP / IP	TCP / IP	HTTP DNS FTP
آلية العمل	يفحص كل حزمة على حدى للتأكد من مطابقتها لقواعد الأمان الخاصة بالشبكة .	يفحص مجموعة الحزم ويحتفظ بها في ذاكرة وسيطة لحين توفر معلومات كافية لإصدار حكم بشأنها .	يتجاوز فحص الحزم حيث يستطيع اكتشاف البرمجيات الضارة و حظرها و إتاحة الدخول للبرمجيات الموثوقة و رصد الاستخدام المشبوه لبروتوكولات الشبكة المختلفة و حظره .

الوحدة الثانية: **الدرس الرابع** : البصمة الرقمية و أمن الإنترنت ص 152

السؤال الأول: اختر الإجابة الصحيحة :

1. تحفظ في شكل ملف يحتوي على البيانات التي تخص المستخدم والتي يتم جمعها كنتيجة للتصفح و الاتصالات التي يقوم بها الشخص عبر الإنترنت .

A	برمجيات النظام	B	التصفح الإلكتروني النشط
C	<u>البصمة الرقمية</u>	D	البرمجيات الخبيثة

2. يتألف من سجل لصفحات الويب التي قمنا بزيارتها

A	ملفات تعريف الارتباط	B	<u>تاريخ التصفح</u>
C	كلمات المرور	D	نظام التشغيل

3. هي نوافذ صغيرة تنبثق أعلى صفحات الويب في متصفح الويب .

A	<u>النوافذ المنبثقة</u>	B	تاريخ التصفح
C	ملفات تعريف الارتباط	D	نظام التشغيل

4. عنوان متاح دائما لأي شخص عن طريق التطبيقات الخاصة بمشاركة الملفات و تطبيقات المراسلة و حتى الألعاب .

A	البرمجيات	B	نظام التشغيل
C	وحدة المعالجة المركزية	D	<u>بروتوكول الإنترنت</u>

5. يتم تصنيف البصمة الرقمية إلى نوعين هما

A	<u>البصمة الرقمية النشطة وغير النشطة</u>	B	البصمة الرقمية النشطة والمجهولة
C	البصمة الرقمية الإلكترونية واليدوية	D	البصمة الرقمية مباشرة وغير المباشرة

السؤال الثاني : وضح المقصود بالمصطلحات التالية

A. البصمة الرقمية :

تحفظ في شكل ملف يحتوي على البيانات التي تخص المستخدم والتي يتم جمعها كنتيجة للتصفح و الاتصالات التي يقوم بها الشخص عبر الإنترنت .

B. آثار التعقب الرقمية :

هي مثل الآثار الطبيعية و تتراكم لإنشاء بصمتنا الرقمية ، تتضمن جميع أنشطتنا عبر الإنترنت بما في ذلك تعليقاتنا على المقالات الإخبارية و المنشورات على وسائل التواصل الاجتماعي و سجلات الشراء و البيع عبر الإنترنت .

C.ملفات الارتباط :

عند استخدامنا لمتصفح الويب يتم حفظ بعض معلوماتنا في ذاكرة التخزين و ملفات تعرف الارتباط و توفر ملفات تعريف الارتباط طريقة لموقع الويب للتعرف علينا ومتابعة تفضيلاتنا حيث أنها ملفات نصية صغيرة تم إنشاؤها بواسطة موقع ويب ويتم تخزينها في حاسوبنا مؤقتاً أو بشكل دائم .

D.تاريخ التصفح :

يتألف من سجل لصفحات الويب التي قمنا بزيارتها في جلسات التصفح السابقة متضمنا اسم الصفحة و موقع الويب و عنوان ال URL المقابل لها ويمكن إدارة الملفات التي قمنا بزيارتها سواء بحذفها أو زيارتها مرة اخرى عبر المتصفح .

E.كلمات المرور المحفوظة :

حينما تزور موقع ويب يتطلب ذلك تسجيل الدخول ويسألك المتصفح هل تريد تذكر كلمة المرور أم لا .
ويتم تشغيل خاصية حفظ كلمة المرور افتراضياً ويمكننا إيقاف تشغيلها أو مسح كلمات المرور المحفوظة .

السؤال الثالث : اجب عن الأسئلة التالية

A. علل: يجب أن نقوم بحذف الملفات التي يخزنها المتصفح بشكل دوري ؟

لحماية خصوصيتنا والحفاظ على مستوى الأمان ، و لتفادي مشاكل بطء العمل في المتصفح وجهاز الحاسوب بشكل عام .

B. أذكر (4) من مجموعة البيانات التي يجمعها المتصفح عبر الإنترنت ؟

- 1- تاريخ التصفح .
- 2- المكونات المادية (وحدة المعالجة المركزية – وحدة معالجة الرسوم)
- 3- البرمجيات (عنوان بروتوكول الإنترنت – متصفح الإنترنت – نظام التشغيل)

C. أذكر تصنيفا (2) البصمة الرقمية مع ذكر مثال لكل تصنيف ؟

- 1- البصمة الرقمية النشطة مثال (المنشورات على مواقع التواصل الاجتماعي)
- 2- البصمة الرقمية المجهولة مثال (التطبيقات والمواقع التي تستخدم تحديد موقع المستخدم).

D. أذكر نوعا (2) آثار التعقب الرقمية مع ذكر مثال لكل نوع ؟

- 1- الآثار المقصودة و المرئية مثال (رسائل البريد الإلكتروني – مشاركات المدونات)
- 2- الآثار غير المقصودة و غير المرئية مثال (سجلات زيارة المواقع – عمليات البحث).

E. عدد (4) من البيانات المسجلة أثناء استخدامنا لشبكة الإنترنت تحميل صفحة ويب ؟

- 1- عنوان البروتوكول IP لحاسوب الزائر .
- 2- هوية الحاسوب الذي يقوم بالاتصال .
- 3- معرف دخول الزائر Login ID .
- 4- تاريخ و وقت الاتصال .