

## الدرس الأول (التجارة الإلكترونية) – صفحة 20

أكمل الفراغ في الجمل الآتية:

1. يسمى نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتم فيه تبادل المنتجات أو الخدمات بين الشركات بـ **الأعمال بين الشركات (B2B)**، بينما يسمى النموذج التي يتداول فيه المستهلكون المنتجات مع بعضهم البعض بـ **الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C)**.
2. من الأمثلة على الأسواق الإلكترونية e-marketplace هي متجر: **Amazon الإلكتروني** ومتجر: **eBay**.
3. **التسوق عبر الإنترنت** هو أحد أشكال التجارة الإلكترونية ويشترى فيه الزبون احتياجاته من المنتجات أو الخدمات مباشرة عبر الموقع الإلكتروني لصاحب السلعة باستخدام متصفح الويب.
4. تقدم الـ **الأسواق الموجهة للمشتري** سلعا أو صناعات موجهة لخدمة الشركات المتخصصة في مجال معين، والتي قد تكون من دول مختلفة ولكنها تهتم بنفس المجال، ومن أمثلتها **Exostar**.
5. نموذج التجارة الإلكترونية الذي يتم فيها بيع المنتجات أو الخدمات من الشركات بشكل مباشر إلى المستهلكين يسمى بنموذج الأعمال بين **الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)**.

## الدرس الأول (التجارة الإلكترونية) – صفحة 21



2

طابق ما يلي:

- |   |  |
|---|--|
| 1 هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين لممارسة عملية التبادل التجاري.   | 1 الأسواق المستقلة                       |
| 3 تستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونية، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين.  | 2 الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)  |
| 6 هي منصات متخصصة يستخدمها عادة الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين.   | 3 الأسواق الموجهة للمورد                 |
| 5 يتم في هذا النمط تبادل السلع أو الخدمات بين الشركات.  | 4 الأعمال من المستهلك إلى المستهلك (C2C) |
| 4 يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت، وتتم هذه المعاملات بشكل عام من خلال طرف ثالث كمنصة على الإنترنت يتم تنفيذ المعاملات عليها. | 5 الأعمال بين الشركات (B2B)              |
| 2 تباع الشركات منتجات أو خدمات أو معلومات بشكل مباشر للمستهلكين.  | 6 الأسواق الموجهة للمشتري                |

## الدرس الأول (التجارة الإلكترونية) – صفحة 22

3



عدد أربعة من الأنظمة والأدوات التكنولوجية التي تعتمد عليها التجارة الإلكترونية.

- ← البريد الإلكتروني.
- ← أنظمة إدارة موارد الشركة.
- ← أنظمة تبادل الرسائل الفورية.
- ← أنظمة التسوق عبر الإنترنت.
- ← خدمات تتبع توصيل المنتجات.
- ← الخدمات البنكية عبر الإنترنت.



## الدرس الأول (التجارة الإلكترونية) – صفحة 22



اذكر اثنين من ميزات واثنين من تحديات التجارة الإلكترونية.

الميزات	التحديات
تقدم وصفًا مفصلاً للمنتج وتتيح الاطلاع على آراء العملاء الآخرين حوله، كما يمكن للعميل المقارنة بسهولة ما بين المنتجات المختلفة.	على الرغم من تقديم الوصف التفصيلي للمنتج إلا أنه لا يمكن للعميل معاينة المنتج أو رؤيته على الواقع قبل الشراء.
يمكن القيام بعدد غير محدود من المشتريات ودفع الثمن في وقت واحد في المتجر على الإنترنت.	على العميل الانتظار لتسلم المنتج بعد شحنه.
احتمال حدوث الأخطاء ضئيل بسبب أتمتة عمليات المتجر من خلال منصة التجارة الإلكترونية.	قد يترتب على التسوق عبر الإنترنت تكاليف إضافية مثل الضرائب ورسوم الشحن، ... وغيرها
يتيح وجود المتجر على الإنترنت توسيع الأسواق وعدد العملاء بشكل كبير وعدم الاعتماد على المجتمع المحلي للمشتريين، كما أن تكاليف صيانة المتجر تكون أقل بكثير من صيانة المتجر الواقعي.	يجب التسجيل في المتجر الإلكتروني لاستكمال الطلب، و نظرًا لزيادة هجمات قرصنة الإنترنت، قد لا يرغب بعض العملاء في تزويد المتاجر الإلكترونية ببياناتهم الخاصة مثل أسمائهم وعناوينهم وبريدهم الإلكتروني وتفاصيل بطاقات الائتمان.

## الدرس الأول (التجارة الإلكترونية) – صفحة 23



6

ماهي السلع الافتراضية؟ اذكر مثالين عليها.

هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي

مثالاً عليها : الألعاب الإلكترونية – ورش التطوير المهني – برمجيات الإنترنت

## الدرس الثالث (التسويق الإلكتروني) – صفحة 68



أكمل الفراغ في الجمل الآتية:

1. يشير مصطلح التسويق الإلكتروني (E-Marketing - المعروف أيضًا باسم التسويق عبر الإنترنت أو التسويق عبر الويب أو التسويق الرقمي) إلى عملية تسويق منتجات وخدمات عبر شبكة الإنترنت.
4. يلعب **المؤثرين Influencers** دورًا كبيرًا في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي حيث أن لهم عددًا كبيرًا من المتابعين ولديهم إمكانية للإقناع بحكم الثقة الممنوحة لهم من أولئك المتابعين.
5. تستخدم **برامج العمولة Affiliate program** في التسويق من خلال ترتيبات بين المتجر الإلكتروني وأطراف أخرى تقوم بإرسال الزوار إلى موقع المتجر وتتقاضى أجرًا مقابل ذلك.

## الدرس الثالث (التسويق الإلكتروني) – صفحة 69

2



عدد أربعة من أنواع التسويق الإلكتروني.

### 1. التسويق بالمقالات Article Marketing.

هو نوع من الإعلانات التي تقوم فيها الشركات بكتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الإلكترونية والمنتديات والمدونات ووسائل التواصل الاجتماعي ... وغيرها.

### 2. التسويق بالعمولة Affiliate Marketing.

يقوم على فكرة إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات أخرى تتقاضى عمولة عن جهودها في التسويق.

### 3. تسويق عن طريق الفيديو Video Marketing.

هو استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقه وذلك لزيادة التفاعل على القنوات الرقمية والاجتماعية.

### 4. التسويق عبر البريد الإلكتروني Email Marketing.

ويتم من خلال إرسال رسالة تجارية عادةً إلى مجموعة من الأشخاص باستخدام البريد الإلكتروني.

### 5. التسويق عبر المدونات Blog Marketing.

ويتم فيها استخدام المدونات في الإعلان عن المتجر أو المنتج أو الخدمة المطلوب تسويقها، ويقوم المدونون من خلال المدونة باستعراض تجربتهم للمنتج ونتائجها، وتزكية المنتج لمتابعيهم.

### 6. تسويق المحتوى Content Marketing.



## الدرس الثالث (التسويق الإلكتروني) – صفحة 71

5



اذكر اثنين من ميزات التسويق الإلكتروني واثنين من تحدياته.

مميزات وتحديات التسويق الإلكتروني	
المميزات	التحديات
عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي بسبب زيادة إيرادات المبيعات.	الاعتماد التام على التكنولوجيا.
خفض تكلفة التسويق حيث يتم بشكل كامل عبر الإنترنت.	قضايا الأمن والخصوصية.
يمكن الحصول على نتيجة سريعة للحملة بسبب القدرة على استهداف العملاء المناسبين.	قد يضطر البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم.
توفر أدوات مراقبة وإدارة الحملة التسويقية ومعرفة عدد الضغوطات على الإعلان وتفاصيل العملاء لتحليلها.	شفافية أعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية.



**الدرس الرابع (الإعلانات الإلكترونية) – صفحة 99**

3



ماهي أنواع اللافتات الإعلانبة عبر الويب؟

1. إعلانات الخلفية (Background Advertising): أحد أشهر أنواع الإعلانات، ويعتمد على تغيير خلفية الموقع الإلكتروني إلى المحتوى الترويجي المطلوب.
2. الإعلان المنبثق (Pop Up Advertising): يعتمد هذا النوع من الإعلانات على فتح نافذة جديدة تلقائيًا تتضمن الإعلان عن منتج ما، وذلك عند فتح أحد مواقع الويب أو الضغط على رابط في الموقع.
3. الإعلان العائم (Floating Advertising): يتحرك الإعلان العائم عبر الشاشة، مما يمنح المستخدم خيار الضغط عليه.

أكمل الفراغ بالكلمة المناسبة

أسئلة إضافية على الوحدة الأولى

1- تسمى كافة أشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت وتستخدم شبكة الويب العالمية بـ  
التجارة الإلكترونية

2- الإعلان ..... هو أحد الإعلانات الإلكترونية يتحرك عبر الشاشة ويمنح المستخدم  
الإعلان العائم  
خيار الضغط عليه .

3- الإعلان ..... هو أحد الإعلانات الإلكترونية يفتح نافذة تلقائياً تتضمن الإعلان عن  
الإعلان المنبثق  
منتج ما ، عبر فتح أحد مواقع الويب .

## أكمل الفراغ بالكلمة المناسبة

## أسئلة إضافية على الوحدة الأولى

B2C

2- نموذج ..... هو أحد نماذج التجارة الإلكترونية تباع فيه الشركات منتجاتها بشكل مباشر للمستهلكين عبر الإنترنت

C2C

3- نموذج ..... هو أحد نماذج التجارة الإلكترونية يتداول فيه المستهلكون المنتجات والخدمات والمعلومات مع بعضهم البعض عبر شبكة الإنترنت

## الدرس الأول (أمن المعلومات) – صفحة 108

ضع علامة ✓ أمام العبارة الصحيحة وعلامة ✗ أمام العبارة الخطأ.

✓	1. يُعبّر مصطلح أمن المعلومات عن جميع الممارسات التي يتم تنفيذها لحماية المعلومات من المخاطر والهجمات التي تتمثل في الوصول غير المصرح به.
✓	2. يُعدُّ مثلث الحماية CIA (التوافر والتكامل والسرية) نموذجًا مصممًا لتوجيه السياسات الخاصة بأمن المعلومات.
✓	3. تشترك الجرائم الإلكترونية والجرائم التقليدية في دوافع الجريمة ومسبباتها، ولكنها تختلف في الوسيلة.
✗	4. يحدث خرق البيانات عندما ينتهك شخص ما التدابير الأمنية للتحكم بالمعلومات الشخصية فقط.
✗	5. لم تتعرض البيانات في موقع Facebook للاختراق مطلقًا.



## الدرس الأول (أمن المعلومات) – صفحة 108

2

وضح المقصود بكل من:

< أمن المعلومات:

يُعبّر مصطلح أمن المعلومات عن جميع الممارسات التي تتم لحماية المعلومات من المخاطر والهجمات التي تتمثل في الوصول غير المصرح به بغرض الاستخدام غير المشروع أو التعديل أو الإتلاف أو النسخ غير المصرح به أو تزوير المعلومات.

< الجرائم الإلكترونية:

الجرائم الإلكترونية هي استخدام الحاسوب كأداة لتحقيق غايات غير قانونية مثل الاحتيال أو التوزيع غير القانوني للمواد المحمية بحقوق الطبع والنشر أو سرقة الهويات أو انتهاك الخصوصية.

## الدرس الأول (أمن المعلومات) – صفحة 109

3



اذكر ثلاثة من اختصاصات الأمن الرقمي.

1. حماية بيانات المؤسسة وكل ما يتعلق بحفظ واستخدام تلك البيانات.

2. حماية استمرارية العمل في المؤسسة.

3. إتاحة التشغيل الآمن للتطبيقات المبنية على أنظمة تكنولوجيا المعلومات في المؤسسة.

**الدرس الأول (أمن المعلومات) – صفحة 118****6- طابق ما يلي**

- 5 شخص ما يحاول أن يتطفل على الحياة الشخصية لشخص آخر.
- 4 إصابة أجهزة حواسيب الضحايا ببرامج ضارة يمكنها تسجيل نشاط الحاسوب لمراقبة نشاطهم عبر الإنترنت.
- 3 تشمل التهديدات عبر البريد الإلكتروني أو الرسائل الفورية أو المشاركات المباشرة في وسائل التواصل الاجتماعي.
- 1 تتم هذه العملية عادةً من خلال مواقع الاحتيال التي تُقلد المواقع الرسمية.
- 2 يقوم المحتالون بانتحال شخصية الضحية واستخدام بياناته لإجراء معاملات مالية.

- 1 الاحتيال الإلكتروني
- 2 سرقة الهوية
- 3 المضايقات عبر الإنترنت
- 4 التسلسل الإلكتروني
- 5 انتهاك الخصوصية



## الدرس الثالث (جدار النار والحسابات والأذونات) – صفحة 148

وضح المقصود بجدار النار Firewall.

جدار النار هو برنامج أو جهاز يستخدم لأمان الشبكة ويعتمد على التحكم في حركة نقل البيانات الواردة والصادرة من خلال تحليل حزم البيانات وتحديد ما إذا كان ينبغي السماح لها بالمرور أم لا.



## الدرس الثالث (جدار النار والحسابات والأذونات) – صفحة 148

2



قارن بين الأجيال الثلاثة لجدار النار، من حيث (الطبقة التي يعمل بها، البروتوكولات التي يستخدمها، آلية العمل).

وجه المقارنة	الجيل الأول	الجيل الثاني	الجيل الثالث
الطبقة التي يعمل بها	يعمل في طبقة الشبكة	يعمل في طبقة الشبكة	يعمل في طبقة التطبيقات
البروتوكولات التي يستخدمها	TCP/IP	TCP/IP	HTTP , DNS , FTP
آلية العمل	يفحص كل حزمة على حدة	يفحص مجموعة الحزم ويحتفظ بها في ذاكرة وسيطة	يفحص الحزم اكتشاف البرمجيات الضارة وحظرها إتاحة الدخول للبرمجيات الموثوقة

4



ما هي التهديدات التي لا يحمي منها جدار النار؟

## الدرس الثالث (جدار النار والحسابات والأذونات) – صفحة 149

1. الاحتيال الإلكتروني

2. الإعلانات المنبثقة

3. البريد المزعج (رسائل البريد الإلكتروني غير المرغوب فيها)

5



يتيح نظام الوندوز أربعة أنواع من المستخدمين، اذكرها.

1. حساب المسؤول المدمج Built-in administrator account

2. حساب المستخدم مع امتيازات المسؤول

User account with administrative privileges

3. حساب محلي Local account

4. حساب Microsoft

## الدرس الثالث (جدار النار والحسابات والأذونات) – صفحة 149



اذكر أربعة من الأذونات المستخدمة على وحدات التخزين المهيأة بنظام NTFS، وحدد دورها مع كل من الملفات والمجلدات.

• Full Control (التحكم الكامل)

• Modify (التعديل)

• Read & Execute (القراءة والتنفيذ)

• List Folder Contents (عرض محتويات المجلد)

• Read and Write (القراءة والكتابة).

### القراءة

يسمح إذن ..... بعرض الملف أو الوصول لمحتوياته.

## ما المقصود بالبصمة الرقمية؟ الدرس الرابع (البصمة الرقمية وأمن الإنترنت) – صفحة 170

كل عمل أو تصفح نقوم به عبر الإنترنت ويترك أثراً قد يتمكن الآخرون من رؤيتها

وتصنف البصمة الرقمية إلى تصنيفين أساسيين :

- البصمات الرقمية النشطة

- البصمات الرقمية المجهولة



**أكمل الفراغ بالكلمة المناسبة****أسئلة إضافية على الوحدة الثانية**

- 1- عندما يعمل المحتالون على انتحال شخصية الضحية واستخدام بياناته في أعمال غير قانونية فهم يقومون  
ب: **سرقة الهوية**
- 2- **سجلات الخادم** هي البيانات المسجلة أثناء استخدام الانترنت ، ولا يمكن رؤيتها إلا من قبل مالكي الموقع أنفسهم
- 3- عناصر مثلث الحماية هي : **السرية** و **التوافر** و **التكامل**
- 4- يحدث **الاحتيال الالكتروني** حين يتقمص المجرم دور جهة موثوقة للحصول على معلومات عن المستخدم
- 5- من أنواع آثار التعقب الرقمية : **الآثار المقصودة والمرئية** و **الآثار غير المقصودة غير المرئية**

## أسئلة إضافية على الوحدة الثانية

## صح ما تحته خط في العبارات

1- يسمح إذن القراءة بعرض المجلدات فقط وتشغيل الملفات البرمجية وليس له أي دور مع الملفات

### إذن عرض محتويات المجلد

2- نعرف خرق الحماية بأنه استخدام الحاسوب كأداة لتحقيق غايات غير قانونية

### الجرائم الإلكترونية

3- عند الموافقة على تثبيت ملفات تعريف الارتباط Cookies ، يتم تفعيل بصمات رقمية مجهولة

### بصمة رقمية نشطة

4- عنوان بروتوكول الإنترنت هو أحد المكونات المادية التي يتم جمع بيانات عنها عند كل تصفح

### البرمجيات