

بنك الأسئلة لمادة الحوسبة وتكنولوجيا المعلومات

الصف الثاني عشر

الوحدة الأولى: التجارة والإعلانات الإلكترونية

الدرس الأول: التجارة الإلكترونية

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1. هي كافة أشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت تستخدم شبكة الويب العالمية بشكل كلي أو جزئي خلال المعاملات:
 - a. التجارة الإلكترونية
 - b. السلع الافتراضية
 - c. البريد الإلكتروني
 - d. البوابة الإلكترونية
2. من نماذج التجارة الإلكترونية تباع الشركات منتجات أو خدمات بشكل مباشر للمستهلك:
 - a. الأعمال بين الشركات
 - b. الأعمال بين الشركات والمستهلكين
 - c. الأعمال من المستهلك إلى المستهلك
 - d. السلع الافتراضية
3. يطلق هذا المصطلح على عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات أو المعلومات بين الشركات:
 - a. الأعمال بين الشركات
 - b. الأعمال بين الشركات والمستهلكين
 - c. الأعمال من المستهلك إلى المستهلك
 - d. السلع الافتراضية
4. هي نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات أو الخدمات من قبل طرف ثالث وتتم معالجة المعاملات من قبل مشغل السوق في هذه المنصة يمكن للشركات التسجيل كمشتريين أو بائعين للأعمال:
 - a. التجارة الإلكترونية
 - b. السلع الافتراضية
 - c. البريد الإلكتروني
 - d. الأسواق الإلكترونية
5. هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي مثل الألعاب الإلكترونية وورش التطوير المهني:
 - a. التجارة الإلكترونية
 - b. السلع الافتراضية
 - c. البريد الإلكتروني
 - d. الأسواق الإلكترونية
6. هو شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين الذين يشترون منتجات أو خدمات بشكل مباشر من بائع على الإنترنت باستخدام متصفح الويب:
 - a. التجارة الإلكترونية
 - b. التسوق عبر الأنترنت
 - c. السلع الافتراضية

عرف التجارة الإلكترونية :

○ هي كافة أشكال المعاملات التجارية التي تتم عبر الإنترنت تستخدم شبكة الويب العالمية بشكل كلي أو جزئي خلال المعاملات

مثال: التسوق عبر الإنترنت (عمليات البيع والشراء) و تحويل الأموال والبيانات

ما هي الأدوات اللازمة لإتمام أي عملية شراء عبر الإنترنت ؟

- 8- البريد الإلكتروني
- 2- مجموعات الأخبار
- 3- الخدمات البنكية عبر الانترنت
- 4- بوابات الدفع الإلكترونية والتذاكر عبر الانترنت
- 5- خدمات تتبع توصيل المنتجات
- 6- أنظمة تبادل الرسائل الفورية
- 7- أنظمة التسوق عبر الانترنت
- 8- أنظمة إدارة محتوى الشركة

عدد ميزات وتحديات التجارة الإلكترونية ؟

مميزات وتحديات التجارة الإلكترونية	
المميزات	التحديات
تقدم وصف مفصل للمنتج + الاطلاع على آراء الآخرين	لا يمكن للعميل معاينة المنتج أو رؤيته قبل الشراء
يمكن القيام بعدد غير محدد من المشتريات + دفع الثمن في وقت واحد	على العميل الانتظار لتسليم المنتج بعد شحنه
احتمال الأخطاء قليل	يترتب على التسوق الإلكتروني تكاليف ورسوم شحن
توسيع الأسواق – زيادة عدد العملاء تكاليف صيانة أقل من المتجر الواقعي	يجب التسجيل في المتجر الإلكتروني وبالتالي على العميل الحذر من القرصنة في تزويد المتاجر بالبيانات وتفاصيل بطاقات الائتمان

أذكر نماذج التجارة الإلكترونية:

1. الأعمال بين الشركات (B2B)
2. الأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)
3. الأعمال بين المستهلكين (C2C)

ما المقصود بالأعمال بين الشركات (B2B)

- عمليات التبادل الإلكتروني للمنتجات أو الخدمات بين الشركات (مثل FBA Amazon)
- تبادل أدلة منتجات بين الشركات
- تبادل المنتجات بين الشركات
- تبادل الأدلة والمنتجات معاً

ما المقصود بالأعمال بين الشركات والمستهلكين (B2C)

- تباع الشركات منتجات أو خدمات بشكل مباشر للمستهلك (مثل IKEA)
- يشتري المستهلكون المنتجات من المصنعين والشركات المنتجة مباشرة

ما المقصود بالأعمال بين المستهلكين (C2C)

- يتداول المستهلكون المنتجات والخدمات مع بعضهم عبر شبكة الانترنت ، من خلال طرف ثالث مثل eBay موقع المزادات.

عرف الأسواق الإلكترونية E-marketplace

- هي نوع من مواقع التجارة الإلكترونية حيث يتم توفير المنتجات أو الخدمات من قبل طرف ثالث وتتم معالجة المعاملات من قبل مشغل السوق
- في هذه المنصة يمكن للشركات التسجيل كمشتريين أو بائعين للأعمال

عدد الأنواع الأساسية للأسواق الإلكترونية وعرفها:

- الأسواق المستقلة
- الأسواق الموجهة للمورد
- الأسواق الموجهة للمشتري

الأنواع الأساسية للأسواق الإلكترونية	
هي منصات عامة تملكها مؤسسات ربحية مستقلة، الغرض منها إتاحة المساحة للبائعين والمشتريين لممارسة عملية التبادل التجاري، ومن الأمثلة عليها Alibaba.com و eBay.com .	الأسواق المستقلة Independent E-marketPlace
هي منصات متخصصة يستخدمها عادةً الموردون لعرض البضائع والخدمات الموجهة لفئة محددة من المشتريين. ومن أمثلة ذلك Exostar المتخصص في مجال منظومات الدفاع والطيران والفضاء.	الأسواق الموجهة للمشتري Buyer-Oriented E-Marketplace
يدير هذا النوع من الأسواق مجموعة من الموردين، وتستخدمه بكثرة شركات التصنيع وخاصة الإلكترونية، وذلك لترويج منتجاتها وخدماتها لغيرها من الموردين، ومن الأمثلة على هذا النوع شركة Intel و Cisco .	الأسواق الموجهة للمورد Supplier-Oriented E-Marketplace

عرف السلعة الافتراضية :

- هي أصل غير ملموس يتم تداوله في اقتصاد افتراضي
- مثال : الألعاب الإلكترونية – ورش التطوير المهني - برمجيات الإنترنت

عرف التسوق عبر الإنترنت :

- هو شكل من أشكال التجارة الإلكترونية يصف نشاطاً أو عملاً خاصاً بالمستهلكين الذين يشترون منتجات أو خدمات بشكل مباشر من بائع على الإنترنت باستخدام متصفح الويب

الدرس الثالث : التسويق الإلكتروني

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1. عملية التخطيط والتنفيذ لترويج وتوزيع منتجات وخدمات وتوفير عروض أسعار لتلك المنتجات في بيئة شبكية مثل شبكة الويب العالمية :
 - a. التسويق الإلكتروني
 - b. السلع الافتراضية
 - c. الجرائم الإلكترونية
 - d. التجارة الإلكترونية

2. من طرق التسويق الإلكتروني عبر الإنترنت يتم فيها ارسال رسائل تجارية إلى مجموعة من الأشخاص:
 - a. التسويق عن طريق الفيديو
 - b. التسويق بالمقالات
 - c. التسويق عبر البريد الإلكتروني
 - d. التسويق عبر المدونات

3. إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات مقابل مبالغ تتقاضاها على جهودها :
 - a. التسويق بالعمولة
 - b. التسويق بالمقالات
 - c. التسويق عبر البريد الإلكتروني
 - d. تسويق المحتوى

4. من مميزات التسويق الإلكتروني:
 - a. الاعتماد التام على التكنولوجيا
 - b. خفض تكلفة التسويق
 - c. زيادة المشكلات التي تتعلق بقضايا الأمن والخصوصية
 - d. زيادة المنافسة السعرية

عرف التسويق الإلكتروني E-Marketing :

- التخطيط والتنفيذ لترويج منتجات أو خدمات وتوفير عروض أسعار في بيئة شبكة محوسبة مثل شبكة الانترنت.
- هو عملية تسويق منتج أو خدمة باستخدام شبكة الانترنت.
- يسمى أيضا باسم التسويق عبر الانترنت أو عبر الويب أو التسويق الرقمي.

عدد مميزات التسويق الإلكتروني :

- تسهيل عملية التبادل وتلبية طلبات العملاء
- يوفر للعملاء المزيد من السهولة في التسوق
- يوفر أسعار أكثر تنافسية
- يمكن الشركات من خفض التكاليف

عدد طرق التسويق الإلكتروني عبر الانترنت :

- التسويق بالمقالات : كتابة ونشر مقالات قصيرة في الصحف والمجلات الالكترونية والمنتديات والمدونات ووسائل التواصل الاجتماعي
- التسويق بالعمولة : إرسال الزوار أو العملاء إلى المتجر الإلكتروني من خلال أفراد أو شركات مقابل عمولة تتقاضاها على جهودها
- تسويق عن طريق الفيديو : استخدام مقاطع الفيديو للترويج لمنتج أو خدمة وتسويقه
- التسويق عبر البريد الإلكتروني : ارسال رسائل تجارية إلى مجموعة من الأشخاص
- التسويق عبر المدونات : استخدام المدونات للإعلان عن المنتج أو الخدمة ، ويقوم المدونون باستعراض تجربتهم للمنتج ونتائجها وتزكيته
- تسويق المحتوى : انتاج محتوى مسموع أو مرئي أو تفاعلي مثل الأفلام الوثائقية أو إنتاج الألعاب وغيرها.

عدد ميزات وتحديات التسويق الإلكتروني :

مميزات وتحديات التسويق الإلكتروني	
التحديات	المميزات
الاعتماد التام على التكنولوجيا.	عائد الاستثمار أفضل بكثير من التسويق التقليدي بسبب زيادة إيرادات المبيعات.
زيادة المشكلات المتعلقة بقضايا الأمن والخصوصية كسرقة البيانات والاحتيال الإلكتروني.	خفض تكلفة التسويق حيث يتم بشكل كامل عبر الإنترنت.
قد يضطر البائع إلى الدخول في منافسة عالمية مع مقدمي منتجات أو خدمات حول العالم.	يمكن الحصول على نتيجة سريعة للحملة التسويقية بسبب القدرة على استهداف العملاء المناسبين.
شفافية أعلى في الأسعار تؤدي إلى زيادة المنافسة السعرية.	توفر أدوات مراقبة وإدارة الحملة التسويقية ومعرفة عدد الضغوطات على الإعلان وتفصيل العملاء لتحليلها.

عرف أداة التجارة الإلكترونية Instagram :

- هو تطبيق للتواصل الاجتماعي تم تصميمه لمشاركة الصور ومقاطع الفيديو للهواتف الذكية.

الدرس الرابع : الإعلانات الالكترونية

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1. يتحرك الإعلان عبر الشاشة ، مما يمنح المستخدم خيار الضغط عليه:
 - a. الإعلان المنبثق
 - b. الإعلان العائم
 - c. إعلان محرك البحث
 - d. إعلان القصة
2. من أنواع الإعلانات الالكترونية يعتمد على فتح نافذة جديدة تلقائيا تتضمن الإعلان:
 - a. الإعلان المنبثق
 - b. الإعلان العائم
 - c. إعلان محرك البحث
 - d. إعلان القصة
3. أشهر نوع من الإعلانات ويعتمد على تغيير خلفية الموقع الالكتروني إلى المحتوى الترويجي
 - a. الإعلان المنبثق
 - b. الإعلان العائم
 - c. إعلان الخلفية
 - d. إعلان القصة

عرف الإعلان الالكتروني :

• هي الإعلانات التي تقدم من خلال الانترنت والوسائط الرقمية

ما مميزات الإعلانات الالكترونية :

- تكلفتها معقولة وفعالة
- قدرتها على الوصول للعملاء المحتملين
- التسويق المستهدف (استهداف مجموعة معينة من العملاء استنادا إلى معايير معينة مثل العمر والموقع والجنس)
- يعمل على مبدأ نشر رابط تشعبي يوجه العملاء إلى موقع الشركة.

عدد اللافتات الاعلانية عبر الويب :

- إعلانات الخلفية : أشهر نوع ، ويعتمد على تغيير خلفية الموقع الالكتروني إلى المحتوى الترويجي
- الإعلان المنبثق : يعتمد على فتح نافذة جديدة تلقائيا تتضمن الإعلان
- الإعلان العائم : يتحرك الإعلان العائم عبر الشاشة ، مما يمنح المستخدم خيار الضغط عليه

عرف إعلانات محركات البحث AdSense:

- الدفع لمحركات البحث للترويج للأنشطة التجارية من خلال وضع اسم الشركة أو منتجها ضمن أول ثلاثة روابط نتائج محرك البحث.

ما المقصود بالإعلانات في Instagram :

يعد Instagram أداة ممتازة للإعلان عن المنتجات والخدمات عبر الإنترنت لا يمكن إنشاء إعلان في Instagram إلا إذا تم تحويل الحساب إلى حساب مهني (تجاري)

اذكر طرق عرض الإعلانات على Instagram :

إنشاء إعلانات مباشرة من Instagram : بمجرد تحويل الحساب إلى تجاري يمكن الترويج للمشاركات القصص بشكل مباشر

إنشاء حملات إعلانية بواسطة Ads Manager : يوفر Ads Manager أدوات شاملة لإنشاء إعلانات على Instagram و Facebook

وضحي كيف يعمل إعلان القصة Story Ads في موقع instegram :

يتم تحميله على ملفك الشخصي ويمكن رؤيته عند أحد المتابعين على صورة ملفك الشخصي ولمدة محددة في العادة تنتهي القصة النشطة في الملف الشخصي بعد 24 ساعة

الوحدة الثانية: الأمن الرقمي

الدرس الأول : أمن المعلومات

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1. ضمان الوصول للمعلومات في الوقت المناسب وبطريقة موثوقة لاستخدامها :

a. السرية

b. التكامل

c. التوافر

d. الاحتيال

2. إتاحة البيانات والمعلومات للأشخاص المعنيين بها فقط :

a. السرية

b. التكامل

c. التوافر

d. الاحتيال

3. الحفاظ على دقة وأصالة المعلومات والتأكد من عدم إمكانية تعديلها إلا من قبل المخولين بذلك :

a. السرية

b. التكامل

c. التوافر

d. الاحتيال

4. جميع الممارسات لحماية المعلومات من المخاطر والهجمات والوصول الغير مصرح به :

a. أمن المعلومات

b. الجرائم الإلكترونية

c. سرقة الهوية

d. الاحتيال الإلكتروني

5. استخدام الحاسوب كأداة لتحقيق غايات غير قانونية مثل الاحتيال وسرقة الهوية:

a. أمن المعلومات

b. الجرائم الإلكترونية

c. سرقة الهوية

d. الاحتيال الإلكتروني

6. انتحال شخصية الضحية واستخدام بياناته لإجراء معاملات مالية أو أعمال غير قانونية.

a. أمن المعلومات

b. الجرائم الإلكترونية

c. سرقة الهوية

d. الاحتيال الإلكتروني

7. تشمل التهديدات عبر البريد الإلكتروني أو المشاركات المميّنة عبر مواقع التواصل الاجتماعي:

a. المضايقات عبر الانترنت

b. الجرائم الإلكترونية

c. سرقة الهوية

d. الاحتيال الإلكتروني

8. يصيب جهاز الضحية ببرامج ضارة لمراقبة نشاطه عبر الانترنت :

a. المضايقات عبر الانترنت

b. التسلل الإلكتروني

c. سرقة الهوية

d. الاحتيال الإلكتروني

عرف أمن المعلومات؟

○ جميع الممارسات لحماية المعلومات من المخاطر والهجمات والوصول الغير مصرح به.

ماهي اختصاصات الأمن الرقمي؟

1. حماية بيانات المؤسسة.
2. حماية إستمرار العمل في المؤسسة.
3. التشغيل الأمن للتطبيقات.

ما الغرض من قرصنة المعلومات؟

- الاستخدام الغير مشروع للمعلومات
- التعديل أو الاتلاف أو النسخ غير المصرح به
- تزوير المعلومات أو حذفها أو منع الوصول إليها

أهمية أمن المعلومات:

تزداد أهمية المعلومات طبقاً لـ:

- أهمية المعلومات (كلما كانت المعلومات هامة مثل المعلومات المالية أو العسكرية زادت فرصة تعرضها للهجمات والقرصنة)
- ضرورة توافرها دون انقطاع
- عدد المستخدمين للمعلومات

ما الجهة المسؤولة عن أمن المعلومات في

المؤسسات؟

- إدارة تكنولوجيا المعلومات

يتمثل الدور المهم لأمن المعلومات في:

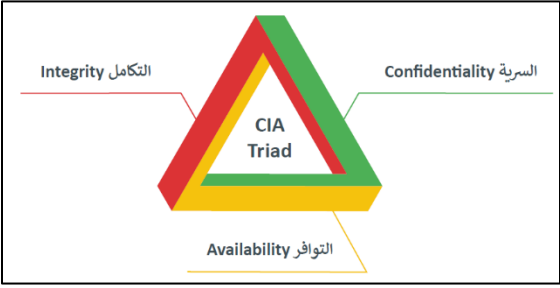
- منع التهديدات المختلفة الداخلية والخارجية واكتشافها.
- الاستجابة المناسبة للتهديدات حسب الضرورة.

ما هي الإجراءات المتبعة بالمؤسسات لزيادة الأمن الرقمي؟

ماهي الاستراتيجيات المتبعة داخل المؤسسات لزيادة أمن

المعلومات؟

1. تحسين الوعي داخل المؤسسة بأمن المعلومات
2. تحسين سياسيات أمن المعلومات
3. وضع التدابير وإجراءات الرقابة
4. تقييم التهديدات ونقاط الضعف
5. مراقبة ضوابط وطرق التحكم

	<p>مثلث الحماية (CIA): الهدف من أمن المعلومات هو توفير حماية متوازنة للبيانات (سرية – توافر – تكامل)</p>
<ul style="list-style-type: none"> • إتاحة البيانات للأشخاص المعنيين بها فقط. • ويتم ذلك من خلال اسم المستخدم وكلمة المرور وقوائم الصلاحيات. 	<p>عرف ما هي السرية Confidentiality?</p>
<ul style="list-style-type: none"> • الحفاظ على دقة وأصالة المعلومات والتأكد من عدم تغييرها الا من الأشخاص المخولين بذلك. • ويتم بأساليب منها تحديد الأنونات والصلاحيات والتشفير. 	<p>عرف ما هو التكامل Integrity?</p>
<ul style="list-style-type: none"> • ضمان الوصول للمعلومات في الوقت المناسب وبطريقة موثوقة. • ويتم بالحفاظ على سلامة الأجهزة والنسخ الاحتياطي وتحديث النظام وتحسين كفاءة الشبكة. 	<p>عرف ما هو التوافر Availability?</p>

الجرائم الإلكترونية

<p>○ استخدام الحاسوب كأداة لتحقيق غايات غير قانونية مثل الاحتيال وسرقة الهوية.</p>	<p>عرف الجرائم الإلكترونية؟</p>
<p>عدد أنواع الجرائم الإلكترونية مع التعريف؟</p>	
<p>تقمص المجرم دور جهة موثوقة بغرض الحصول على معلومات شخصية للضحية مثل (الرقم الشخصي – كلمة المرور المصرفية).</p>	<p>1- الاحتيال الإلكتروني Phishing Scams:</p>
<p>انتحال شخصية الضحية واستخدام بياناته لإجراء معاملات مالية أو أعمال غير قانونية.</p>	<p>2- سرقة الهوية Identity Theft:</p>
<p>تشمل التهديدات عبر البريد الإلكتروني أو المشاركات المسيئة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.</p>	<p>3- المضايقات عبر الانترنت Online Harassment:</p>
<p>يصيب المتسلل جهاز الضحية ببرامج ضارة لمراقبة نشاطه عبر الانترنت مثل برنامج (Keylogger)</p>	<p>4- التسلل الإلكتروني Cyberstalking:</p>
<p>محاولة التطفل على الحياة الشخصية لشخص ما بإختراق حاسوبه وقراءة رسائله الشخصية.</p>	<p>5- انتهاك الخصوصية Invasion of Privacy:</p>

عرف خرق البيانات Security Breach

- تجاوز طرف غير مصرح به لتدابير الحماية للوصول إلى مناطق محمية من النظام.
- خرق الحماية يؤدي إلى سيطرة المتسللين على معلومات قيمة للشركات والمؤسسات والأفراد.
- يحدث خرق البيانات كنتيجة لخرق الحماية.

أذكر أمثلة لخروقات الحماية في القرن الواحد والعشرين:

Google +	Twitter	Adobe	Marriott International	Facebook
----------	---------	-------	------------------------	----------

الدرس الثالث: جدار النار والحسابات والأذونات

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1. برنامج أو جهاز يستخدم لأمان الشبكة ويعتمد على التحكم في حركة نقل البيانات الواردة والصادرة من خلال تحليل حزم البيانات وتحديد السماح من عدمه.

a. جدار النار

b. حساب الإدارة

c. البروتوكول

d. البرمجيات

2. أحد الأذونات والذي يسمح بعرض الملف والوصول الى محتوياته

a. الكتابة Write

b. القراءة Read

c. عرض محتويات المجلد List folder content

d. القراءة والتنفيذ Read & Execute

3. أحد الأذونات والذي يسمح بالكتابة فقط على الملفات وإضافة الملفات والمجلدات الفرعية في المجلدات

a. الكتابة Write

b. القراءة Read

c. عرض محتويات المجلد List folder content

d. القراءة والتنفيذ Read & Execute

4. أحد الأذونات والذي يقوم بتشغيل ملفات البرامج

a. الكتابة Write

b. القراءة Read

c. عرض محتويات المجلد List folder content

d. القراءة والتنفيذ Read & Execute

عرف جدار النار

- برنامج أو جهاز يستخدم لأمان الشبكة ويعتمد على التحكم في حركة نقل البيانات الواردة والصادرة من خلال تحليل حزم البيانات وتحديد السماح من عدمه.
- ينشئ جدار النار حاجز أمان يفصل ويحمي الحاسوب أو الشبكة من الاتصالات المشبوهة ويحظرها.

قارن بين أجيال جدر النار

الطبقة التي يعمل عليها	البروتوكولات	النية العمل	
Network layer	TCP/IP	يقوم بفحص كل حزمة على حدة	الجيل الاول
Network Layer	TCP/IP	يفحص مجموعة من الحزم ويحتفظ بها في ذاكرة وسيطة لحين توفر معلومات كافية لإصدار حكم بشأنها (التفتيش الدقيق للحزم)	الجيل الثاني
طبقة التطبيقات Application Layer	FTP,DNS,HTTP	اكتشاف البرمجيات الضارة وحظرها ورصد الاستخدام المشبوه لبروتوكولات الشبكة وحظره.	الجيل الثالث

ما المقصود بحسابات المستخدم :

- تطلق تسمية المستخدم على كل شخص يستخدم حاسوب معين
- يمكن إنشاء حسابات متعددة على نفس الجهاز
- لكل مستخدم اعدادات خاصة به (مثل خلفية سطح المكتب ، المجلدات والملفات، سجل التصفح ، كلمات المرور (...)

ما هي حسابات المستخدمين في نظام التشغيل ويندوز؟

- حساب المسؤول المدمج Bult-in administrator account
- حسابات المستخدم مع امتيازات حسابات المسؤول User account with administrator privileges
- حساب محلي Local account
- حساب مايكروسوفت Microsoft account

عرف حساب مايكروسوفت Microsoft account

- هو حساب فردي مجاني يسمح لك بتسجيل الدخول للعديد من منتجات وخدمات مايكروسوفت
- يمكن من مزامنة الإعدادات بين أجهزة حاسوب متعددة

اذكري دور انواع الاذونات Permission Types التالية في نظام الملفات NTFS على الملفات:

الأذونات Permissions	دورها في الملفات
Full Control التحكم الكامل	القراءة والكتابة والتحكم الكامل (تغيير أذونات، حذف ..)
Modify التعديل	القراءة والكتابة والتعديل والحذف
Read & Execute القراءة والتنفيذ	عرض الملف وتشغيل ملفات البرامج
List Folder Contents عرض محتويات المجلد	لا يوجد
Read القراءة	عرض الملف والوصول لمحتوياته
Write الكتابة	الكتابة على الملف

الدرس الرابع : البصمة الرقمية وأمن الإنترنت

ضع دائرة حول رمز الإجابة الصحيحة فيما يلي:

1. بيانات يتم جمعها في ملف تخص المستخدم وتحتوي على معلومات نتيجة تصفحه الإنترنت.

a. البصمة الرقمية

b. جدار النار

c. البروتوكول

d. البرمجيات

2. تنشأ من البيانات التي نتركها بإرادتنا نتيجة تنفيذ نشاطات مختلفة على الإنترنت مثل المنشورات على منصات

التواصل الاجتماعي

a. البصمة الرقمية النشطة

b. البصمة الرقمية المجهولة.

c. البروتوكولات

d. الإعلانات التجارية

عرف البصمة الرقمية Digital Footprint :

○ بيانات يتم جمعها في ملف تخص المستخدم وتحتوي على معلومات نتيجة تصفحه الإنترنت.

صنف البصمة الرقمية؟

- البصمة الرقمية النشطة.

- البصمة الرقمية المجهولة.

ما هي البصمة الرقمية النشطة؟

3. تنشأ من البيانات التي نتركها بإرادتنا نتيجة تنفيذ نشاطات مختلفة على الإنترنت.

- أمثلة على البصمة الرقمية النشطة :

- المنشورات على منصات التواصل الاجتماعي

- الموافقة على تثبيت ملفات تعريف الارتباط cookies

- النماذج التي تعبأ عبر الإنترنت

ما هي البصمة الرقمية المجهولة؟

○ هي البيانات التي نتركها وراءنا دون قصد أو دون أن نعرف.

أذكر أمثلة على البصمة الرقمية المجهولة :

- التطبيقات التي تستخدم تحديد الموقع الجغرافي
- مواقع تثبت ملفات الارتباط دون اذن المستخدم
- الإعجابات والتعليقات على منشورات في مواقع التواصل

البيانات المسجلة اثناء استخدام الانترنت

عند تحميلنا لصفحة ويب نرسل طلبا لخاصد الويب ويسجل الخاصد المعلومات التالية من الطلب مثل:

- عنوان IP الخاص بالحاسوب المرسل
- هوية الحاسوب
- معرف الدخول Login ID
- طريقة الطلب
- تاريخ ووقت الاتصال
- اسم وموقع الملف المطلوب – حجم الملف المطلوب
- حالة البروتوكول HTTP

عرف سجلات الخاصد Server logs

هي البيانات المسجلة اثناء استخدام الانترنت وهي الاساس لتحليلات الويب والتي لا يمكن رؤيتها إلا من مالكي الموقع.

ما هي آثار التعقب الرقمية Digital Traces

○ وهي آثار تتراكم لإنشاء بصمتنا الرقمية، وتتضمن جميع آثار نشاطاتنا عبر الانترنت

اذكر نوعي آثار التعقب الرقمية وامثلة على كل نوع

- الآثار المقصودة والمرئية:
 - مثل (رسائل البريد الإلكتروني – المشاركات عبر مواقع التواصل الاجتماعي - التعليقات أو الإعجابات على مقاطع فيديو ...)
- الآثار غير المقصودة وغير المرئية:
 - مثل (سجلات زيارات الموقع - عمليات البحث – عمليات التواصل مع الآخرين)
 - إتاحة البيانات للباحثين الأكاديميين وللسلطات وكذلك الشركات التي تحاول بيع منتجاتها لنا.

أذكر أمثلة على مجموعة البيانات التي يجمعها المتصفح عبر الإنترنت:

مجموعة البيانات التي يجمعها المتصفح عبر الإنترنت

