

## تقرير أحصاء

بفرض أن س : هي عدد الأجهزة المسموعه (راديو).  
بفرض أن ص : هي عدد الأجهزة المرئية (تلفاز).

.....  
(أ) \* تتوقع الشركه أن يشارك **60** جهاز مسموعا ومرئيا على الأقل.  
\* على أن يكون عدد الأجهزة المسموعه على الأقل مثلى عدد الأجهزة المرئية.

- لذلك المتباينه الخطيه التي تبين توقعات الأجهزة المشاركه فى الإعلان هي :

$$س + ص \leq 60$$
$$س \leq 2ص$$

.....  
(ب) \* بفرض أن سيتم عمل إعلان مسموع واحد لكل جهاز مسموع حيث كلفه الإعلان المسموع (**6** دنانير كويتيا).  
\* و بفرض أن سيتم عمل إعلان مرئى واحد لكل جهاز مرئى حيث كلفه الإعلان المرئى (**24** دنانير كويتيا).  
\* وحيث أن أجمالى ميزانيه الإعلانات هي (**1080** دينار كويتيا).

- لذلك المتباينه الخطيه التي تبين العلاقه المتوقعه لعدد بث الإعلانات المسموعه والمرئيه هي :

$$6س + 24ص \geq 1080$$

.....  
(ج) \* قدرت الشركه أن يكون عدد مستمعى كل جهاز مسموع **2000** مستمع.  
\* قدرت الشركه أن يكون عدد مشاهدى كل جهاز مرئى **1500** مشاهد.  
- الهدف هو إيجاد أكبر عدد من الأشخاص أستمعوا الى الإعلان او شاهدوه.

- لذلك المعادله التى تبين العلاقة بين عدد المستمعين الاجمالى وعدد المشاهدين الاجمالى هى :

$$2000\text{س} + 1500\text{ص} = \text{أكبر عدد (قيمة عظمى)}$$

.....  
(د) \* س ، ص هما عددان كليان لأنهما يمثلان عدد الأجهزة المسموعه والمرئيه.

- لذلك المتباينات هى :

$$60 \leq \text{س} + \text{ص}$$

$$\text{س} \leq 2\text{ص}$$

$$0 \leq \text{س}$$

$$0 \leq \text{ص}$$

والمعادلات المناظره هى :

$$60 = \text{س} + \text{ص}$$

$$\text{س} = 2\text{ص}$$

$$0 = \text{س}$$

$$0 = \text{ص}$$

- ثم يتم إيجاد منطقه الحل بيانيا وتحديد قيمه س ، ص المناسبين لتحقيق أن :

$$2000\text{س} + 1500\text{ص} = \text{أكبر عدد (قيمة عظمى)}$$

لتحقيق الهدف





- نستنتج انه يمكن استخدام الإحصاء:  
(درس المتباينات ومنطقه الحل لمتباينه من الدرجه الاولى في متغيرين )  
في التطبيقات الحياتيه ... مثل التطبيق المستخدم في هذا التقرير لايجاد اكبر  
عدد من المشاهدين والمستمعين لاعلانات مرئيه ومسموعه خاصه بسلعه معينه  
وفي حدود ميزانيه معينه.