

إجابات أنشطة الدرس:

- أُعطي أمثلةً على السوقِ العاديِّ.
- ✓ سوق الذهب - سوق الخضراوات - سوق السجاد - سوق السمك.
- أدَّت التغيُّراتُ في العرضِ والطلبِ على بعضِ السلعِ في الأسواقِ إلى تغيُّراتٍ في الإنتاجِ والأسعارِ (أعطي مثلاً على ذلك).
- أسَمي بعضَ الأكلاتِ الغذائيَّةِ التي نافستُ أكلاتنا الشَّعبيةَ.
- ✓ كنتاكي - ماكدونالدز (هامبورغ - زنجر).
- أبينُّ كمَ علبةٍ من الشاي يُمكنُ أن أشتريها عندَ سعرِ (20) درهماً لا أستطيع شراء ولا علبة
- هل يُمكنني شراء نوعٍ آخرَ من الشايٍ أقلَّ سعراً؟
- ✓ نعم.
- ألاحظُ صورَ السلعِ، ثمَّ أستنتجُ نوعَ الطلبِ (فعلي، غير فعلي) بالنسبةِ لوليِّ أمرِي.



ناقلة نفط: طلب غير فعلي



آيباد: طلب فعلي



سيارة: طلب فعلي



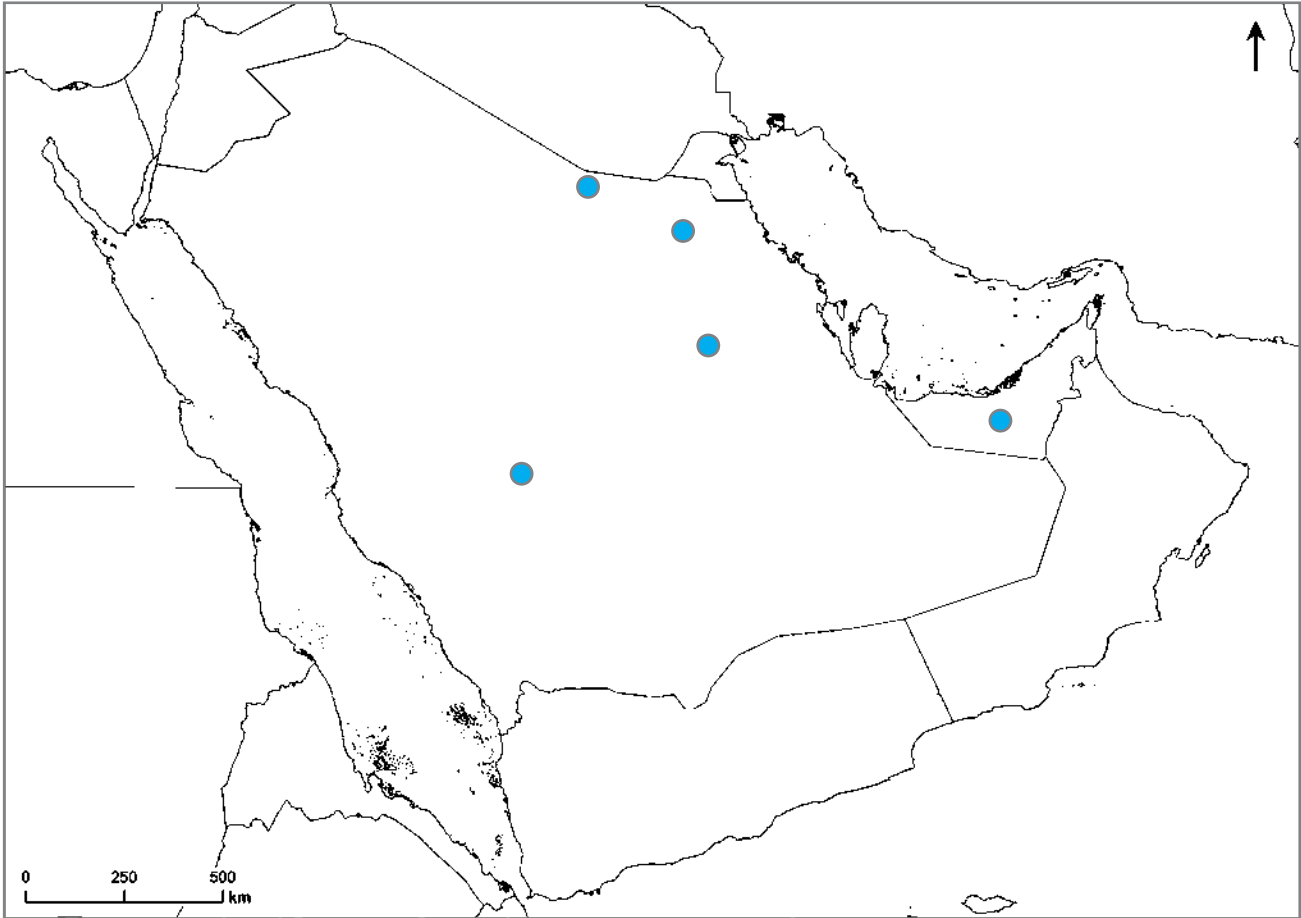
طائرة عسكرية:
طلب غير فعلي

- أقرأ الجدولَ الآتي الذي يوضِّحُ الطلبَ على سلعةِ التَّمْرِ التي تشتهرُ بها دولُ شبه الجزيرة العربيةِ ثمَّ أجيبُ:

السعر بالدرهم	الكمية المطلوبة من التمر (كيلو غرام)
5	1400
6	1000
7	600
8	400
9	200
10	100

- إذا كان سعر السلعة (5) دراهم فإن الكمية المطلوبة هي 1400 درهم

- أفسر: تناقص الكميات المطلوبة من سلعة التمر.
 - ✔ بسبب ارتفاع السعر
- أكتشف العلاقة بين الكمية المطلوبة من التمر والسعر.
 - ✔ علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها.
- أستخرج الفرق بين الكمية المطلوبة من السلعة عندما كان سعرها (6) دراهم وعندما أصبح (10) دراهم.
 - ✔ $900 = 100 - 1000$
- أحدد على خريطة شبه الجزيرة العربية التي أمامي أهم مناطق زراعة النخيل (تقبل المنطقة الصحيحة في التحديد).



- أكوّن تعميماً اقتصادياً يربطُ بينَ المفرداتِ الآتية:
 - ✍ (الكميّة المطلوبة - سعر السلعة).
- أمثلُ بياناتِ جدولِ الطلبِ السابقِ على الرّسم البيانيّ....
 - ✍ يترك للطلب.
- أفسّر: زيادةُ القوّة الشرائيّة لسكّانِ دولةِ الإماراتِ العربيّة المتّحدة.
 - ✍ زيادة الدخل وارتفاع مستوى المعيشة.
- أبينُ مع ذكرِ السببِ أيهما أكثرُ استهلاكاً لسلعة الخبز؛ مصرُ أم دولة الإماراتِ العربيّة المتّحدة.
 - ✍ يترك للطلب.
- أي السنوات تتوقع أن تكون أكثر استهلاكاً لسلعة الأرز في دولة الإمارات إذا علمت أن عدد السكان بلغ عام 2005م حوالي (2.1) مليون نسمة وعام 2013م بلغ حوالي (9.3) مليون نسمة؟ ولماذا؟
 - ✍ عام (2013) بسبب زيادة عدد السكان.
- أذكرُ ما سيحدثُ فيما لو تغيّرت أذواقُ المستهلكين لصالح سلعةٍ أخرى؟
 - ✍ يقل الطلب على السلعة.
- أذكر دورَ الحملاتِ الإعلانيّة والمستوى الثقافي والاجتماعي في تغيّر أذواقِ المستهلكين تجاه الطلبِ على السّلع.
 - ✍ تلعب الحملات الإعلانية والمستوى الثقافي والاجتماعي دور كبير في تغيّر أذواق المستهلكين تجاه الطلب على السلعة من خلال التوعية وعرض السلع بطرق جذابة وإبراز خصائصها ومميزاته.
- أبينُ دوري كطالبٍ في الاعتزازِ بزَيِّ الوطنيِّ وسطَ صحاحِ الموضبة.
 - ✍ يترك للطلب حرية التعبير عن رأيه.
- أقومُ بجولةٍ في المحلّت المنتشرة في الدولة، وأرصدُ أهمّ السّلع التي يزداد الطلبُ عليها في الآونة الأخيرة، وأكتبُ تقريراً مدعماً بالصوّر، وأعرضه أمام زملائي....
 - ✍ تترك الإجابة للطلب.
- أسجّل اسمَ السلعةِ المُنافسة أو البديلة في حالِ ارتفاعِ أسعارِ السّلع الآتية:

السلعة المنافسة	السلعة
(الأقمشة القطنية)	الأقمشة الحريرية
(الحقائب البلاستيكية)	الحقائب الجلدية
(اللحم - الدجاج)	الأسمك
(السيارات الألمانية والأمريكية)	السيارات اليابانية

- أذكرُ الأفكارَ الابتكاريّة الدّعائيّة التي سأنفّذها لزيادة الطلبِ على السلع التجارية في محلي، فيما لو كنتُ أملكُ محلّ تجاريّاً.
 - ✍ يترك للطلب.