

### نواتج التعلم:

- يتعرف المفاهيم والمصطلحات الواردة في الرؤية.
- يستخلص الفئات التي تقسم إليها أنواع التجارة الإلكترونية.
- يثمن قيمة الحذر عند الشراء من الإنترنت.
- يحدد نوع الشخصية الشرائية.
- يحلل المشكلة الموجودة في دراسة الحالة.

### الفكرة الرئيسة:

يتطلب تنفيذ المعاملات عبر الإنترنت الإلمام بالسلوكيات الملائمة للشراء وقنواته، إضافة إلى استراتيجيات إجراء معاملات آمنة عبر الإنترنت، وواجه توفير التطبيقات القائمة على شبكة الإنترنت منا الكثير من المخاطر في حياتنا اليومية، مما يتطلب منا حماية المعلومات الخاصة أثناء التسوق عبر شبكة الإنترنت، وعدم دخول المواقع غير الآمنة.

## قيم ومواطنة:

الإنتاج / الحذر / الثقة / الأمان

## المفاهيم والمصطلحات:

- التجارة الإلكترونية.
- الشراء المندفع.

## مخطط الرؤية

### المشروعات الإلكترونية

أولاً: ممارسة العمال التجارية عبر (الإنترنت)

ثانياً: القضايا المتعلقة بممارسة المعاملات عبر الإنترنت

بناءً على ثقافتني، استكمل الاستبيان، باستخدام المقياس في أسفل الجدول:

4	3	2	1	التحصيل العلمي	البند
				أدرك كيف أحدد ما إذا كان موقع الويب آمنًا لأنشطة المعاملات الخاصة بي على الإنترنت.	1
				أدرك ما هو الاحتيال المتعلق ببطاقات الائتمان وأعرف الطرق الصحيحة لحماية نفسي من هذا النوع من الاحتيال.	2
				أدرك كيف يمكن أن أحافظ على تفاصيل كل المعاملات الخاصة بي آمنة ضد سرقة الهوية.	3
				أدرك ما هو المقصود بالشراء المندفع وتأثيره على سلوكيات الشراء الخاصة بي.	4

### المقياس:

1. ليس لدي أدنى معرفة.
2. لدي معرفة محدودة.
3. على دراية، وقادر على التوضيح الجيد.
4. ذو كفاءة وإمكانية على الممارسة الكاملة.



## أولاً: ممارسة الأعمال التجارية عبر الإنترنت

أقرأ وأستخلص:

- أقرأ بعناية الفقرات الواردة في كتاب (المواطنة الرقمية وثقافة التواصل الإلكتروني)، في الصفحات (104 - 108)، وأجيب عن الأسئلة الآتية:

- أستخلص الفئات التي تقسم إليها التجارة الإلكترونية:



من الشركات إلى المستهلكين



بين المؤسسات



من المستهلك إلى المستهلك



من المستهلكين إلى الشركات

## أكتب تعليقًا:



أُغرد فخرًا بجلد وصبر الأجداد قديمًا  
في الحصول على السلع والخدمات.

.....أفتخر بأجدادي لأنهم رغم  
الصعوبات كانوا يحاولون العيش  
دون شكوى أو تدمير وكانوا  
يتعبون من أجل الحصول على  
لقمة العيش

أعرف التجارة الإلكترونية بأسلوبي الخاص.

هو تنفيذ الأعمال التجارية على شبكة الإنترنت

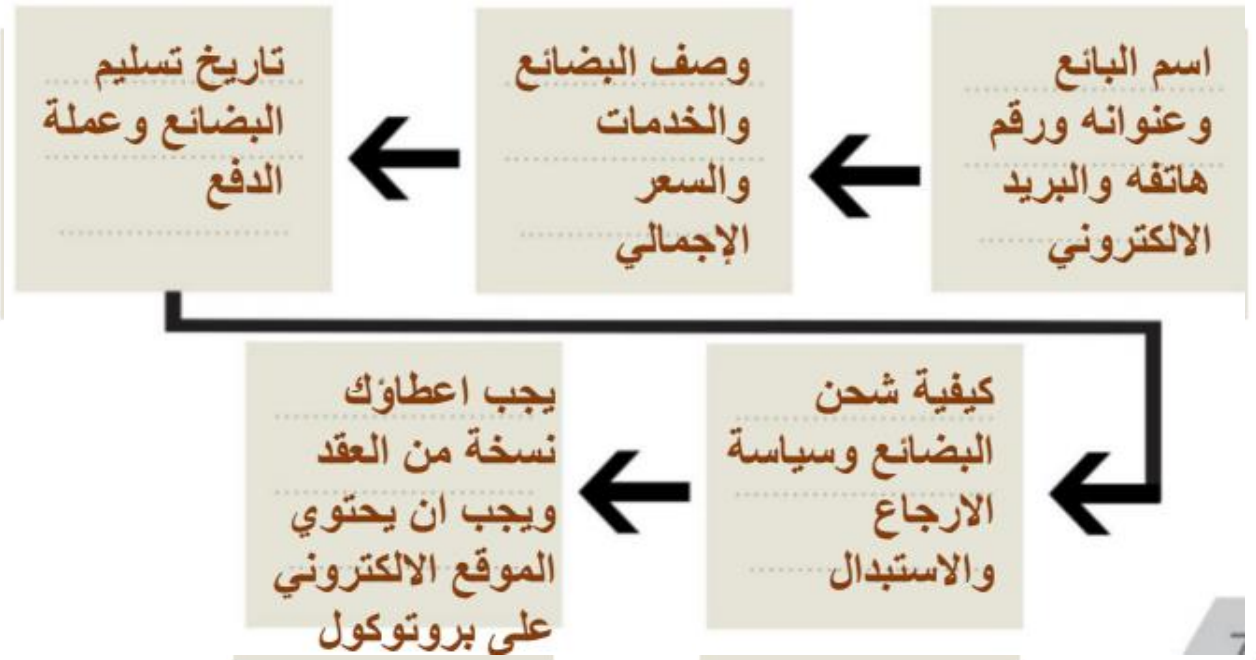
أنت مع أو ضد التجارة الإلكترونية مع ذكر السبب؟

الرأي:.....**ضد**.....

السبب:.....**لأن في بعض الأحيان تتأخر وصول البضائع  
وأحيانًا لا تتطابق جودة البضائع مع  
المعلومات المعروضة**

أستكمل المخطط الذهني الآتي:

أفترض أنني سأقوم بعملية شراء من الإنترنت، أوضح  
المحاذير التي يجب الإنتباه إليها قبل تنفيذ المعاملة:



## من وجهة نظري أقدم النصيحة الأكثر أهمية في التسوق عبر الإنترنت:

### سبب الإختيار:

لتجنب التعرض إلى السرقة  
والاحتلال أو إلى الجرائم  
الإلكترونية

### النصيحة:

يجب أن تحمي خصوصياتك

## أقرأ وأقرُّ:

أقرأ بتأمل الفقرات الواردة في كتاب (المواطنة الرقمية وثقافة التواصل الإلكتروني)، في الصفحة (109)، وأجيب عن الأسئلة الآتية:

أحدد الموقف الصحيح من الخطأ مع ذكر السبب:

### علمتني الحياة:



أسجّل تجربتي بإيجابيتها وسلبياتها في التسوق الإلكتروني .

الإيجابيات: التسوق سهل، إيصال البضائع إلى المنزل

السلبيات: تأخر وصول البضائع، عدم تطابق المشتريات مع المنتج المعروض



خطأ

الموقف: .....  
السبب: ..... لأن الناس بذلك يستطيعون سرقة كلمة السر



صحيح

الموقف: .....  
السبب: ..... لأنه يحافظ على كلمة السر. (لا أحد يستطيع سرقة)



## ثانيًا: القضايا المتعلقة بممارسة المعاملات عبر الإنترنت

### أقرأ وأجيب:

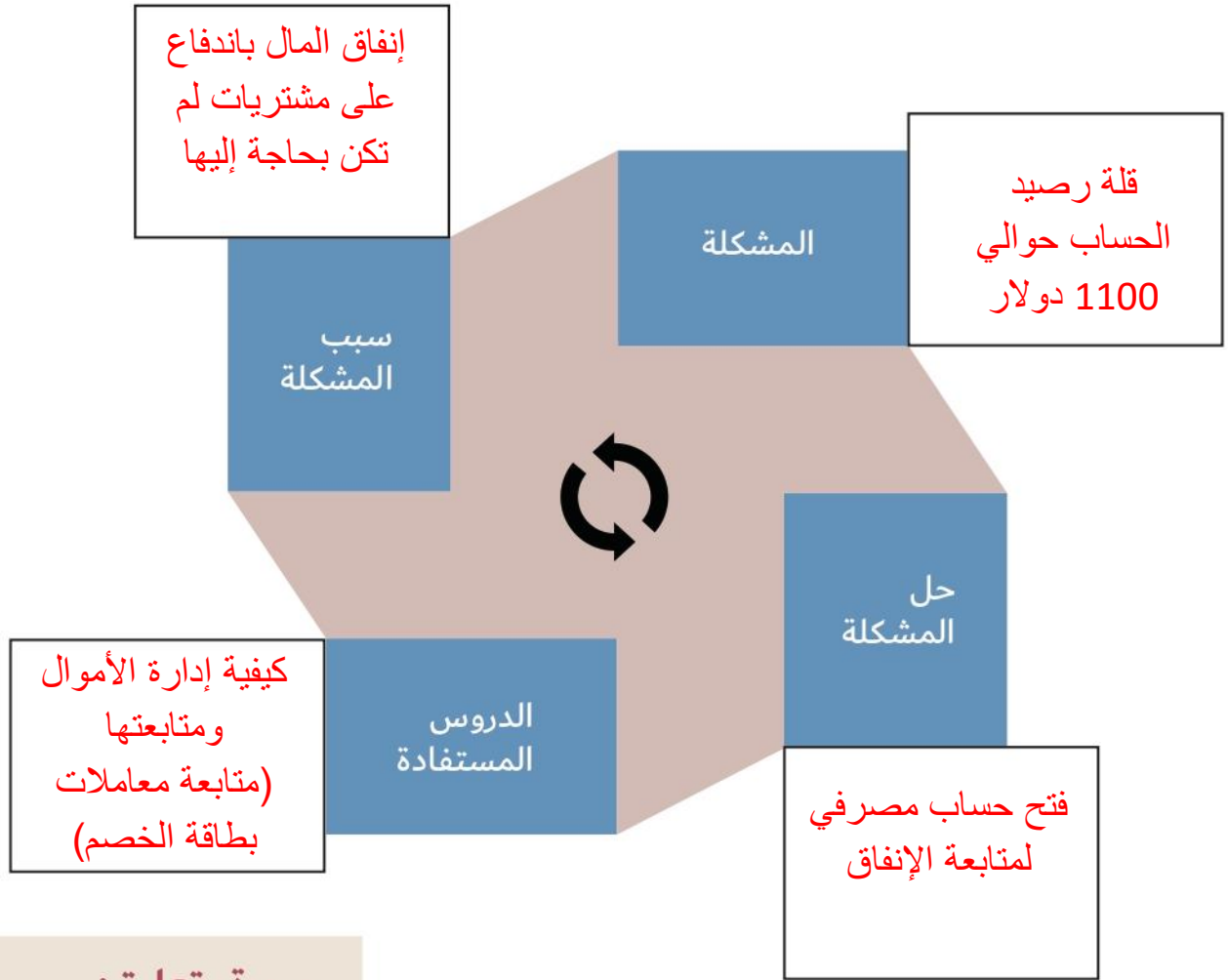
- أقرأ بفهم الفقرات الواردة في كتاب (المواطنة الرقمية وثقافة التواصل الإلكتروني)، في الصفحات (107 - 110)، وأجيب عن الأسئلة الآتية:  
أوضح المقصود بمفهوم الشراء المندفع:

هو الشراء المندفع على أنه الشراء غير المخطط له أو العفوي، ويشار إلى الشخص الذي يميل إلى فعل ذلك باسم المشتري المندفع

أحدد نوع شخصيتي الشرائية من خلال الإجابة على «أسئلة معرفة النفس» في كتاب المواطنة الرقمية وثقافة التواصل الإلكتروني) في الصفحات (103 - 104)

### أقرأ وأستنتج:

- أقرأ بتركيز النص الوارد في كتاب (المواطنة الرقمية وثقافة التواصل الإلكتروني)، في الصفحات (111)، وأحلل المشكلة الواردة وفق الشكل التالي.



### صورة وتعليق:



### خاتمة الرؤية

#### سجل سلبيات وإيجابيات التكنولوجيا في حياتنا.

إيجابيات التكنولوجيا: تتيح لنا تجربة ثقافات جديدة - توفر لنا رؤى أعمق - تجعل البحث أسهل

سلبيات التكنولوجيا: إدمان التكنولوجيا - إزالة حواجز الخصوصية - ميل الأشخاص للانطوائية والعزلة وتراجع التواصل مع الأصدقاء والعائلة